



Estrategia de comunicación para enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal en el hotspot Andes tropicales

Bolivia - Colombia - Ecuador - Perú

Noviembre 2020

Con el apoyo de:

CRITICAL | **ECOSYSTEM**
PARTNERSHIP FUND

CRÉDITOS

Título: Estrategia de comunicación para enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal en el hotspot Andes tropicales, Bolivia - Colombia - Ecuador - Perú.

Este documento ha sido elaborado en el marco del Proyecto: “Construyendo una Estrategia Regional para incorporar salvaguardas ambientales y sociales en operaciones mineras en el Hotspot Andes Tropicales”, ejecutado por la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible – FCDS, la Sociedad Zoológica de Frankfurt Programa Perú – FZS y Wildlife Conservation Society – WCS de Bolivia y Ecuador, con el apoyo financiero del Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos - CEPF.

El Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos es una iniciativa conjunta de la Agencia Francesa de Desarrollo, Conservación Internacional, la Unión Europea, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, el Gobierno de Japón y el Banco Mundial. La meta fundamental es asegurar que la sociedad civil se dedique a conservar la diversidad biológica.

Primera edición: Noviembre 2020

EDITOR

Wildlife Conservation Society – Programa Bolivia
Wildlife Conservation Society – Programa Ecuador
Sociedad Zoológica de Frankfurt - Programa Perú
Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible – FCDS

CONSULTOR ESPECIALISTA

Adalid Contreras Baspineiro

EQUIPO DE COMUNICACIÓN

Cristina Pabón - WCS Bolivia
Mayra Romero - WCS Ecuador
Adriana Vasquez - FCDS Colombia
Ingrid Chalán - FZS Perú

EQUIPO TÉCNICO WCS Bolivia

Oscar Loayza Cossio
Manuel Salinas Rossel
Ariel Reinaga Colomo

EQUIPO TÉCNICO WCS Ecuador

Sebastián Valdivieso
Diana Paredes
Francis Ordoñez

EQUIPO TÉCNICO FZC Perú

Hauke Hoops
Claus García
Astrid Aguilar
Juvenal Silva

EQUIPO TÉCNICO FCDS Colombia

Alejandra María Laina Agudelo
Luz Alejandra Gómez Gallego
Diego Andrés Córdoba Sánchez
Adriana Vásquez
Luisa Téllez

FOTOGRAFÍAS

Omar Torrico – WCS

Diagramación

Fernando Huanaco Ramos / INK print

Cita sugerida: WCS, FZS & FCDS, 2020. Estrategia de comunicación para enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal en el hotspot Andes tropicales de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. La Paz, Bolivia. 76 p.

CONTENIDO

PRIMERA PARTE: PRONÓSTICO

ANTECEDENTES	5
I. EL PRONÓSTICO EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	5
II. PRONÓSTICO EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN BOLIVIA	7
1. Los factores del contexto	
2. La realidad esperada	
3. Las enunciaciones discursivas	
4. Las interacciones entre los sujetos	
5. El punto de partida o la situación desencadenante	
III. PRONÓSTICO EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN COLOMBIA	14
1. Los factores del contexto	
2. La realidad esperada	
3. Las enunciaciones discursivas	
4. Las interacciones entre los sujetos	
5. El punto de partida o la situación desencadenante	
IV. PRONÓSTICO EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ECUADOR	20
1. Los factores del contexto	
2. La realidad esperada	
3. Las enunciaciones discursivas	
4. Las interacciones entre los sujetos	
5. El punto de partida o la situación desencadenante	
V. PRONÓSTICO EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PERÚ	24
1. Los factores del contexto	
2. La realidad esperada	
3. Las enunciaciones discursivas	
4. Las interacciones entre los sujetos	
5. El punto de partida o la situación desencadenante	
VI. PRONÓSTICO EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN REGIONAL	31
1. Escenarios posibles	
2. Escenario 1: Estrategia de comunicación nacional	
3. Escenario 2: Estrategia de comunicación regional	
4. Escenario 3: Estrategia combinada de comunicación regional y nacionales	

SEGUNDA PARTE: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

PRESENTACIÓN	34
I. LOS PUNTOS DE PARTIDA	35
1. Escenarios o realidades hipotéticas de la estrategia de comunicación	36
2. Escenario de partida	36
II. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	39
1. Formulación de los objetivos	39
2. Explicación de los objetivos	40
III. ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	41
IV. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN DISCURSIVA	44
1. Construcción de mensajes	44
2. Circuitos de comunicación	45
3. Productos de comunicación	47
V. PLANES DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN	49
1. Campaña transmedia para la sensibilización ciudadana sobre la importancia estratégica de los hotspot Andes tropicales	49
2. Campaña de sensibilización sobre los impactos y amenazas de la minería ilegal	51
3. Ruedas de propuestas	53
4. Juicio ético al uso del mercurio	54
VI. PLAN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN	57
VII. RECOMENDACIONES	60
ANEXO: PLANES NACIONALES DE COMUNICACIÓN	60

PRIMERA PARTE: PRONÓSTICO

ANTECEDENTES

Una pregunta ronda en el ambiente de la problemática de la minería del oro: ¿conservación o producción minera en los Hotspot Andes Tropicales? La pregunta refleja un dilema al que se quiere dar respuesta, desde el campo de la comunicación, contribuyendo a la reducción de los impactos negativos que podría provocar la explotación minera en zonas de conservación de biodiversidad.

Para una estrategia de comunicación, la existencia de este tipo de problemáticas, invita a trabajar propuestas que superen la vía unidireccional informativa o difusionista, y se acoja a corrientes de pensamiento y metodologías que, basándose en el encuentro con debate, en la reflexión y el diálogo, encamine líneas discursivas y acciones comunicacionales que contribuyan a que la estrategia regional alcance sus objetivos, tanto en cada país, como en la región andina.

El encargo central de esta consultoría está dirigido a “formular una estrategia de comunicación que contenga las prioridades y directrices comunicacionales para posicionar la Estrategia Regional para la reducción de los impactos de la minería en el Hotspot Andes Tropicales, a nivel regional y en los países donde se implementan las acciones (Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia)”.

El Pronóstico comunicacional contiene al diagnóstico y lo proyecta hacia el cometido de contribuir a reducir los impactos negativos de la minería, siguiendo para ello los recorridos de las expresiones y aspiraciones de los sujetos sociales e institucionales. Se trabajaron pronósticos comunicacionales en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, y se establecieron criterios para el pronóstico regional.

La primera parte de este trabajo está estructurada en seis partes. En la primera explicamos brevemente el significado e importancia de los pronósticos en las estrategias de comunicación. Seguidamente, en la segunda, tercera, cuarta y quinta parte presentamos los pronósticos comunicacionales en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, respectivamente. Y la sexta parte contiene un primer ordenamiento de elementos para la estrategia regional.

Para la elaboración de este documento hemos contado con el invalorable aporte del responsable regional y de los coordinadores nacionales del proyecto, además de las y los autores de los diagnósticos, quienes en reuniones virtuales, explicaron los hallazgos y propuestas en cada país, señalando además sus recomendaciones para la estrategia de comunicación. También se ha acudido a la revisión detallada de los distintos diagnósticos y estrategias, para extraer de ellos sus principales correspondencias con la estrategia de comunicación que se presenta en la segunda parte de este trabajo.

Un aporte especial es el que brindaron las responsables de comunicación de los cuatro países: Cristina Pabón de Bolivia, Adriana Vásquez de Colombia, Mayra Romero de Ecuador e Ingrid Chalán de Perú, quienes se han hecho cargo de la obtención de información, contrastada con los coordinadores del proyecto en cada país, sobre los elementos comunicacionales que hacen parte de este informe.

La primera parte de este trabajo (Pronóstico) se constituye en la base sobre la que se van a edificar la prospectiva, los planes, los mensajes y las acciones de comunicación que están contenidos en la segunda parte referida a la estrategia de comunicación.

I. EL PRONÓSTICO EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El pronóstico (prognosis, pro = hacia adelante y gnosis = conocimiento) viene a ser el “ejercicio metodológico de predecir, anticipar escenarios y tomar decisiones, interrelacionando profecía intuitiva y previsión racionalizada sobre el acaecimiento de hechos o sucesos posibles”.¹

Esta definición se relaciona con el enfoque que guía la construcción de la estrategia de comunicación, basada en la concepción relacional de la comunicación, que Sandra Massoni, adopta para afirmar que lo estratégico en comunicación es una forma de ser y de transformar;² lo que implica, necesariamente, plantearse preguntas por el futuro o por la mirada prospectiva.³ Como se verá la opción por los pronósticos, guarda estrecha relación con este doble desafío de transformar y mirar prospectivamente la realidad.

1 Contreras Baspineiro, Adalid, Recordar el futuro. Planificar la comunicación desde la comunicación (Neiva: Editorial Suramericana, 2018), 89

2 Massoni, Sandra, Comunicación estratégica: comunicación para la innovación, HomoSapiens Ediciones, Rosario, 2011, p. 29

3 Uranga, Washington, Para pensar las estrategias en la planificación de la comunicación, PLANGESCO, Buenos Aires, 2011, p. 1

En el diseño de las estrategias de comunicación que redimensionan la difusión en procesos de participación e interrelación, es imperativo seguir los caminos de los discursos que discurren en la vida cotidiana y en la vida organizativa, para desde ellos diseñar propuestas aterrizadas en la realidad y encaminadas a un futuro que se está construyendo permanentemente, en la acción de los sujetos sociales, con o sin estrategia.

Desde esta perspectiva, que cuestiona la comprensión de la comunicación como herramienta para la transmisión de mensajes, no es suficiente un diagnóstico entendido como descripción de la realidad, dado el dinamismo de los sujetos sociales y de sus expresiones discursivas en una realidad que está en permanente movimiento entre el pasado (memoria), el presente (práctica social) y el futuro (esperanzas). Y el conector entre estos momentos, que en realidad son partes de un mismo tiempo, es el discurso, que lo entendemos como las enunciaciones individuales y/o colectivas que reflejan la construcción de sentidos de sociedad o las nociones de la realidad vivida y esperada.

De aquí entonces que las estrategias de comunicación en el ámbito del desarrollo, acudan a trabajar pronósticos que comprenden al diagnóstico. Es decir, procesos de predicción asentados en las manifestaciones de la realidad en un momento determinado, a sabiendas que el discurso está transitando constantemente entre estos tiempos reales y virtuales.

El ejercicio del pronóstico permite además tender lazos con otras disciplinas, en el caso de este trabajo las ambientales, ecológicas y minera, para dar cuenta de un abordaje integral sobre el tema que se pretende trabajar, considerando a la comunicación como un factor vital de la estrategia y no como un mero instrumento de difusión o de información de los hallazgos y de las recomendaciones de las otras disciplinas. Por ello, en este trabajo, basándonos en los diagnósticos realizados en los hotspots de los andes tropicales en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, complementamos información desde una mirada comunicacional.

Para establecer el pronóstico, en el presente trabajo vamos a trabajar por países, y luego regionalmente, los siguientes elementos:

- 1) Factores del contexto que inciden en los procesos de comunicación.
- 2) El futuro a construir, o la realidad esperada con el desarrollo de la estrategia.
- 3) Las enunciaciones discursivas y (re)construcción de sentidos en los sujetos sociales.
- 4) Las interacciones entre los sujetos, o la posición que ocupan en relación al problema de los impactos de la minería.
- 5) El punto de partida o la situación desencadenante del proceso de comunicación.

El contexto en el que se inscribe la estrategia de comunicación, está mediado por los diagnósticos y lineamientos estratégicos trabajados en las estrategias para los Corredores elegidos en cada país, comprendidos en el Hotspot los Andes Tropicales.

Por ello, los diagnósticos trabajados en las estrategias son la base de referencia para identificar los factores que guardan relación con los procesos de comunicación. Para este ejercicio acudimos a recuperar los elementos de los diagnósticos en su valoración como facilitadores u obstaculizadores de las pretensiones de un proceso de comunicación dirigido a reducir los impactos de la minería ilegal.

El futuro o realidad esperada que se espera conseguir con la intervención de la estrategia de comunicación, contiene la idea o propósito que se busca conseguir con la estrategia de comunicación en cada país y regionalmente. Esta formulación inicial irá ganando en precisión a medida que se avance en el diseño de la estrategia desde el pronóstico hasta la prospectiva y los planes.

Las enunciaciones discursivas recogen las prácticas de construcción de los sentidos sobre la problemática de la minería, considerando los sentipensamientos, los conocimientos, las actitudes, las prácticas y los imaginarios y esperanzas que los distintos sujetos sociales involucrados en el Proyecto, tienen sobre los impactos de la minería ilegal.

Las interacciones entre los sujetos permiten precisar la situación que ocupan y los roles que cumplen cada uno de los sujetos sociales, en los propósitos buscados por la estrategia de comunicación; es decir si operan como aliados, u opositores, o si son indiferentes al propósito de reducir los impactos de la minería ilegal.

Y la situación desencadenante se basa en la identificación del punto de partida del proceso de comunicación, en este caso expresado como el problema comunicacional central, que permitirá encaminar la estrategia de comunicación.

Lo explicado líneas arriba caracteriza la metodología trabajada para establecer los pronósticos nacionales que, como se podrá apreciar los siguientes acápite de este informe, por su sentido combinado de diagnóstico y prospectiva, contienen ya elementos que van a permitir diseñar la prospectiva o la estrategia de comunicación propiamente dicha.

Sobre esta base, en la primera aproximación a la estrategia regional, más que un pronóstico, incorporamos, de modo anticipatorio, la propuesta de escenarios posibles en los que podría desenvolverse la estrategia de comunicación. Un escenario permite al mismo tiempo sintetizar los hallazgos de los pronósticos, y combinarlos con los caminos posibles para su realización. en función de la realidad esperada con la estrategia de comunicación.

Los escenarios posibles propuestos anticipan también en un primer ejercicio, posibles líneas estratégicas de comunicación que deben más adelante orientar la elaboración de planes tomando en cuenta mensajes y acciones de comunicación.

Los pronósticos nacionales, así como la aproximación a los escenarios y lineamientos comunicacionales, se enmarcan en la construcción de la estrategia de comunicación que la planteamos desde dos perspectivas conceptuales: i) la concepción de la estrategia de comunicación desde las mediaciones,⁴ y ii) el diseño de la estrategia siguiendo las características de la comunicación para la gestión ambiental, dada la articulación de la problemática de la minería con este espacio.⁵

Planificar estrategias de comunicación desde las mediaciones implica reconocer el activo mundo de la recepción, donde las audiencias resignifican y subvierten el sentido original de las construcciones discursivas desde sus constituciones individuales, sus identidades culturales y situaciones sociales en contextos sociales determinados. Siguiendo a Jesús Martín Barbero, convengamos en que las mediaciones son el lugar específico donde se crean y recrean significados y sentidos, o el lugar donde es posible comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción.⁶

A su vez, la planificación de estrategias de comunicación para la gestión ambiental, que ocurre en contextos complejos, reconoce un enfoque basado en la búsqueda de acuerdos a partir del diálogo, involucramiento ciudadano e intervención corresponsable con las entidades para afrontar las situaciones de riesgo previniendo y anticipando proactivamente alternativas de solución.

En estos procesos la comunicación juega un papel central informando, formando, organizando la participación y movilizand voluntades y acciones para aminorar las incertidumbres y amortiguar los efectos negativos. Además, la comunicación en tanto disciplina de fronteras tiene la capacidad de articular la intervención de distintos otros campos como los contemplados en la Estrategia regional para la reducción de impactos por la minería aurífera en el hotspot andes tropicales, que contiene un estado de situación, visión, objetivos y lineamientos estratégicos en cuatro ámbitos: ecológico - ambiental, técnico - tecnológico - productivo, político - normativo - institucional y social - cultural - económico.

II. PRONÓSTICO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN BOLIVIA

1. Influencia de los factores del contexto en los procesos de comunicación

La estrategia de comunicación está enmarcada en el diagnóstico y líneas estratégicas documentados en el Informe "Propuestas estratégicas para el Corredor Madidi - Pilón Lajas - Apolobamba - Cotapata".

De manera general, se puede afirmar que tanto por razones normativas, como de gestión, tecnológicas y ambientales, la situación en el citado Corredor es especialmente crítica, en un contexto de significativo incremento.⁷

De la diversidad de elementos contenidos en el documento citado, y que dan cuenta de una mirada integral de la problemática de los impactos de la minería en el mencionado Corredor, recuperamos aquellos que se relacionan más cercanamente con los procesos de comunicación, operando como facilitadores o como obstaculizadores del propósito de una estrategia comunicacional dirigida a reducir los impactos de la minería ilegal y promover una minería responsable.

4 Contreras Baspineiro, Adalid, Planificar la comunicación desde las mediaciones, Universidad Santiago de Compostela, 2017, pp. 127 - 137

5 Contreras Baspineiro, Adalid, Recordar el futuro. Planificación de la comunicación desde la comunicación, Editorial Universidad Surcolombiana, Neiva, 2018, pp. 233 - 238

6 Martín Barbero, Jesús, De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, editorial Gustavo Gili, México DF, 1998, p. 20

7 Según los Programas de Monitoreo Integrales de las Áreas Protegidas, en Apolobamba, de 50 operaciones mineras registradas en 2010, se ha incrementado a 156 a finales de 2017 y se tienen otorgadas 320 áreas mineras; en Madidi de 10 actividades mineras el 2012 se han registrado 43 al final de 2017 y se tienen ya otorgadas 66 áreas mineras; en el caso de Pilón Lajas de sólo 4 actividades mineras registradas el 2015, se ha incrementado a 29 el 2017, a pesar de que aún no se han otorgado áreas mineras dentro de esta área protegida.

El siguiente cuadro da cuenta de estas relaciones:

Cuadro 1
Facilitadores y obstaculizadores

FACILITADORES	ÁMBITOS	OBSTACULIZADORES
Normativa básica	POLÍTICO – NORMATIVO – INSTITUCIONAL	Ausencia de políticas para la reducción de impactos negativos Ineficiente control en la producción y comercialización
Organizaciones locales Convenio 169	SOCIAL – CULTURAL – ECONÓMICO	Segmentación y debilidad organizativa Desconocimiento derechos de los pueblos indígenas Patriarcalismo y violencia contra la mujer
Obligación de control por los poderes regionales	TÉCNICO – TECNOLÓGICO – PRODUCTIVO	Otorgación burocrática de concesiones Minería ilegal
Sensibilización con temas ambientales	ECOLÓGICO – AMBIENTAL	Baja gestión y altos pasivos ambientales Actividad minera en cuerpos de agua Uso de mercurio

Como se puede apreciar, entre otros factores, en el ámbito político – normativo – institucional es notoria la ausencia de políticas mineras para reducir los impactos negativos de la minería aurífera, además de una ineficiencia sentida en el control de la producción y comercialización de oro.

Estos aspectos, en comunicación, van a incidir en la construcción de mensajes que deben moverse en un ambiente de notoria anomia por la insuficiencia o la desobediencia de las normas existentes, para los propósitos de reducción de impactos de la minería ilegal. Esta situación, inevitablemente incidirá en relaciones controvertidas y de intereses opuestos entre los propietarios mineros y las comunidades y cooperativas, así como con las autoridades relacionadas con estos procesos de producción minera.

En el ámbito social – cultural – económico, el diagnóstico muestra la existencia de debilidades de representación orgánica de diversos sectores sin coordinación entre ellos, además de una realidad que desconoce los derechos de los pueblos indígenas asentados en la región sobre la consulta y el convenio 169, incumplimiento que se extiende a la norma ambiental sobre elaboración de las Evaluaciones de Impacto Ambiental, manejo de reactivos y cierre de minas. Además, como un elemento fundamental, se advierte sobre el sistema patriarcal legitimado en formas de violencia contra la mujer en todos los ámbitos.

Asumiendo que la estrategia de comunicación estará dirigida a la defensa de la biodiversidad y de las áreas protegidas, promoviendo una minería responsable, resulta un desafío para los procesos de comunicación contribuir a la organización de las comunidades y cooperativas, así como a la exigibilidad de los derechos de los pueblos indígenas y el cumplimiento de las normas y convenios por parte de los tomadores de decisión. Especial atención es la que se deriva de la situación patriarcal y las formas de explotación que conlleva contra las mujeres, para contraponer una línea comunicacional de defensa de sus derechos.

En el ámbito técnico – tecnológico – productivo, afectan la otorgación burocrática de áreas mineras por parte de AJAM, y la producción ilegal e informal de oro con impactos ambientales desconocidos. Y en el ámbito ecológico – ambiental pesan la baja gestión ambiental por parte de cooperativas mineras que operan en las áreas protegidas, generando altos pasivos ambientales mineros, proceso que se complejiza con la elevada actividad minera en cuerpos de agua, principalmente ríos, así como el considerable uso de mercurio. Además, el crecimiento de actividad minera en áreas protegidas, especialmente de cooperativas mineras de oro es creciente y, con este proceso, los impactos negativos sobre las áreas clave de biodiversidad.

Como se puede apreciar, estos condicionamientos técnicos y ambientales, tienen comunicacionalmente un desafío marcado para que los sujetos involucrados asuman responsabilidades compartidas en la conservación, mitigación, resiliencia y producción responsable, asumiendo que así como está actualmente el proceso, las prácticas de explotación y producción minera son fábricas de destrucción de la naturaleza.

Este primer acercamiento a la situación de la minería en el Corredor Madidi - Pilon Lajas - Apolobamba - Cotapata, con la pretensión comunicacional de influir en las decisiones de los sujetos sociales para el desarrollo de una minería responsable con defensa de las áreas protegidas, implica ciertamente un esfuerzo que debe remar a contracorriente de la dinámica socioeconómica, ambiental, tecnológica y de gestión de los procesos de producción y comercialización minera.

2. Realidad esperada

La estrategia trabajada por WCS, define las siguientes visiones para cada uno de los ámbitos que la componen (político - normativo - institucional, social - cultural - económico, técnico - tecnológico - productivo y ecológico - ambiental), y que definen bien sus alcances, también como referentes para la estrategia de comunicación:

- 1) Contar con una política, normativa y estructura institucional minera, integral que responda a las problemáticas ambientales, económicas y sociales identificadas y permita una intervención efectiva para reducir los impactos negativos de la actividad minera aurífera en el corredor Madidi - Apolobamba - Pilon Lajas - Cotapata impulsando una actividad minera sostenible, con la participación de los actores mineros bajo las mismas condiciones, y contribuya a cumplir con el rol estratégico generador de excedentes y desarrollo de la minería mejorando el nivel de vida de los habitantes y entorno en los lugares donde se realice actividad minera.
- 2) Las organizaciones indígenas y campesinas se han fortalecido en sus capacidades orgánicas y de acción y han logrado una mayor articulación entre ellas. Las empresas o cooperativas cumplen con la ley ambiental y son fuentes de empleo digno, cumplen con lo establecido en la CPE y el Convenio 169 en materia de derechos de los pueblos indígenas y cumplen con lo establecido en la normativa ambiental. Las mujeres de la zona trabajan en conjunto y tienen garantizados sus derechos laborales. El Estado tiene presencia efectiva en la zona y garantiza derechos medioambientales, de los indígenas y de las mujeres.
- 3) Lograr una recuperación óptima y eficiente del oro, una amalgamación adecuada, una reducción o plena recuperación del mercurio, a través de una minería con adecuados estándares técnicos, tecnológicos y productivos y con un control y orientación técnica tanto en mina como en planta.
- 4) Transformación de la actividad minera de cooperativas en un sector extractivo con legalidad e implementación de gestión ambiental para la reducción de impactos, fomentando criterios de minería responsable con tecnología limpia para la reducción y/o eliminación del uso de mercurio, con respeto a la naturaleza y su biodiversidad y en contra de la minería ilegal.

Estas decisiones constituyen la guía de definición de los propósitos de la Estrategia de Comunicación, y que podemos resumir en el siguiente planteamiento preliminar:⁸

El conocimiento y apropiación crítica de la problemática identificada y de las propuestas de la estrategia de reducción de impactos negativos de la minería, contribuye a involucrar a la opinión pública y comprometer a los tomadores de decisión, comunidades y cooperativas mineras en la promoción de una minería responsable y sostenible con normas y prácticas de respeto a la naturaleza, la biodiversidad y las áreas protegidas contraviniendo los efectos de la minería ilegal.

⁸ En el diseño de una estrategia de comunicación, en esta fase, del pronóstico, requiere escribir la idea central de lo que se espera lograr con los procesos de comunicación. Posteriormente, en la definición de la prospectiva, se redacta su formulación definitiva.

Esta formulación se explica mejor en la recuperación de los siguientes objetivos definidos en la estrategia trabajada por WCS Bolivia:

- 1) Promover el cumplimiento de la normativa ambiental, especialmente por parte del sector de las cooperativas mineras y un eficiente control y fiscalización de las autoridades competentes.
- 2) Fomentar la implementación de buenas prácticas ambientales en base a criterios de minería responsable de oro, con aplicación de tecnologías limpias para la recuperación eficiente de oro reduciendo o eliminando el uso de mercurio.
- 3) Eliminar progresivamente la minería ilegal, especialmente en áreas protegidas o áreas claves para la biodiversidad, ecosistemas o funciones ambientales.

Los elementos específicamente comunicacionales de la realidad esperada están dados por estos factores:

- i) Apropiación crítica de la estrategia de reducción de impactos negativos de la minería ilegal. Lo que supone el desarrollo de acciones informativas y de educomunicación.
- ii) Involucramiento y compromiso de los distintos sujetos sociales. Requiere como eje comunicacional el desarrollo de procesos de diálogo, escucha, debate.

Y ambos factores siguiendo una línea discursiva de conservación de la naturaleza, pero sin negar el desarrollo de acciones económicas respetando las normas y, especialmente, las características de un desarrollo sostenible.

3. Enunciaciones discursivas

Cuadro 2
Prácticas discursivas de los sujetos

SENTIPENSAMIENTOS (S)	CONOCIMIENTOS (C)	ACTITUDES (A)	PRÁCTICAS (P)	ESPERANZAS (IE)
OPINIÓN PÚBLICA				
Indiferencia y preocupación	Poco	Preocupación a partir de incendios y pandemia	Algunos espacios de análisis y debate en minería. Mayor uso de redes sociales para la difusión de la problemática. No hay propuesta / iniciativas. Solo estar en contra	Que se cumplan leyes, que no haya corrupción. Ligar el tema minero al tema de salud, especialmente por el mercurio y la presencia de actividades mineras en casi todas las fuentes de agua de La Paz y El Alto, por ejemplo. Acercar más el problema, no sólo como lejanos testigos, sino como directos afectados.

COMUNIDADES				
Preocupación mayor por consolidar medios de vida que por los impactos	Hay conciencia de la contaminación, pero no se sabe qué hacer	Actitud pasiva pero abiertos a propuestas. Esperan que las autoridades cumplan sus roles y funciones. Agradecimiento frente a la información que reciben. Poca predisposición a invertir recursos propios en mejoras, sobre todo porque no son obligatorias	Algunas buenas prácticas de minería responsable con el medio ambiente en proceso La mayor parte totalmente fuera de lo que puede ser una minería responsable	Se mantiene esperanza de que la actividad no impacte su territorio, sobre todo en el largo plazo
TOMADORES DE DECISIÓN				
Es un tema demasiado complejo (papa caliente) que puede traer más dolores de cabeza que réditos políticos.	Hay una base muy superficial de conocimiento, pero no a detalle.	Considera a las cooperativas como minería artesanal y de pequeña escala, negando la realidad.	Desinstitucionalización por intereses políticos, rotación de personal. No se destinan recursos económicos para operativizar acciones en estos temas. No salen de sus escritorios.	Que el apuntar a una minería legal y responsable se constituya en una política pública.

Veamos algunas de las tendencias comunicacionales que nos sugiere este cuadro SCAPIE para tomarlas en cuenta en la estrategia de comunicación:

- 1) A nivel de la opinión pública. Sus sentipensamientos, conocimientos y actitudes expresan bien los procesos de escaso involucramiento en la problemática de la minería. Sin embargo, no se podría decir que están ausentes, porque, como ha ocurrido en el conjunto de la sociedad boliviana a raíz del ecocidio de la Chiquitanía, han ganado predisposición con sensibilidad a la conservación de la naturaleza.

La estrategia de comunicación, basada en esta realidad, puede anticipar líneas discursivas que genere empatías con esta sensibilización expresada en sus esperanzas.

- 2) A nivel de las comunidades. La tendencia discursiva, en los cinco elementos del SCAPIE, refleja con claridad una situación de indefinición entre el deseo de sostener sus territorios con respeto de la naturaleza y la necesidad creada de mejora de sus condiciones de vida con nuevas prácticas económicas.

En estas situaciones, la estrategia de comunicación prioriza el campo de las actitudes y las prácticas, trabajando persuasivamente, con preferencia mediante prácticas dialogales y de intercambios con similares, para consolidar sus decisiones y fortalecer sus organizaciones para una minería responsable y el respeto de los derechos de los habitantes de las regiones.

- 3) A nivel de los tomadores de decisión. Formas de incidencia en sus diferentes manifestaciones, como el lobby, el debate, la información, la presión y la movilización, tendrán que ser el rumbo comunicacional que permita en un proceso de mediano plazo, la toma de decisiones públicas considerando la conservación como una perspectiva complementaria a la económica.

3. Interacciones de los sujetos en relación a los impactos de la minería

El siguiente cuadro permite una primera aproximación a la situación que ocupan los principales sujetos involucrados en el desarrollo de la minería ilegal, además de percibir sus roles y comportamientos reales y posibles, en la perspectiva de promover una estrategia de reducción de impactos negativos de la minería ilegal.

Cuadro 3
Sujetos de la estrategia de comunicación

ALIADOS	OPOSITORES	INDIFERENTES
• Ministerio y Viceministerio de Medio Ambiente • DGBAP • SERNAP • Directores de Áreas Protegidas AMPLC • Cuerpos de protección -Guardaparques • Comités de Gestión • Organizaciones indígenas CRTM, CIPLA, MARKA, CCA • Cooperativas legales de base comunitaria mineras FECOMIN FERRECO FECOBOL • Federaciones mineras • GITOR	Operadores ilegales Empresarios o inversores tras cooperativas pantalla Existe oposición incluso de los aliados en función a intereses económicos específicos.	La opinión pública está al margen de la problemática Medios de comunicación ONG de conservación (se requieren ONG de conservación para la acción y remediación)

Véase cómo, más allá de las tendencias discursivas (SCAPIE) que podrían llevar a afirmar que todos los tomadores de decisión están comprometidos en complicidades con la minería ilegal, la identificación en detalle de algunos de sus componentes, muestra que estamos en presencia de reales o potenciales aliados. Esto señala caminos para que la incidencia en este sector, cuente también con la intervención de las autoridades que pueden trabajar por una minería con mayor rigor normativo.

La oposición es un crisol de diversos sujetos que se mueven por intereses no compartidos con el conjunto de sujetos. La estrategia de comunicación tiene que hacer visibles los elementos que sostienen su sistema de producción y comercialización, desde una perspectiva de respeto de la biodiversidad y la naturaleza.

Los indiferentes tienen que contar con la posibilidad de aproximarse al tema de la minería ilegal, para que operen en algún momento como aliados, sensibilizándose por los derechos de la naturaleza.

4. Situación desencadenante

El punto de partida para la estrategia de comunicación, siguiendo los elementos del pronóstico, está sugiriendo la presencia combinada de distintos factores que tienen que ser abordados comunicacionalmente.

Para elegirlo, veamos en el siguiente cuadro cómo factores comunicacionales (desinformación, silencio, complicidad, temor, desunión, manipulación, resignación, movilización, interés...) confluyen en la definición de la situación desencadenante, en este caso representada por el principal problema comunicacional que debe resolver la estrategia de comunicación, para desarrollar en su resolución un proceso ordenado de conquistas discursivas en los imaginarios y prácticas de los distintos sujetos.

Cuadro 4
Principal problema de comunicación

FACTORES	CARACTERÍSTICAS	PROBLEMA CENTRAL
Desinformación	En la opinión pública y en los tomadores de decisión	La desinformación es un problema que afecta a todos los niveles (especialmente a nivel de organizaciones sociales de base) y la polarización dentro del sector minero, principalmente comunitario, exige la existencia de espacios de información y diálogo en torno a los impactos de la minería.
Silencio / complicidad	En algunas comunidades.	
	En algunos tomadores de decisión en distintos niveles (alcaldes, gobernadores, ministros)	
	Corrupción, talvez más por omisión	
Temor	Algunas comunidades.	
	Guardaparques son amedrentados.	
	Mineros pueden tener temor a conflictos con su propio sector.	
Desunión	Varios líderes mineros, todos cuentan con legalidad y legitimidad, pero obedecen a diferentes intereses.	
Manipulación	Empresarios o inversores camuflados tras (pseudo) cooperativas. Uso de la minería para el lavado de recursos.	
Resignación	Mineros y sus familias ante la necesidad de contar con un medio de vida más rentable que el tradicional.	
Capacidad de movilización	Alta capacidad de convocatoria e incidencia política de los mineros.	
Interés institucional	Hace falta trabajar mejor el enfoque de conservación y minería a nivel institucional.	

El problema principal recogido como el punto de partida de la estrategia comunicacional, sin dejar de lado otros factores, prioriza dos para su realización en ámbitos locales o municipales, regionales departamentales y nacionales:

- La desinformación. El hilo conductor de la construcción discursiva consistirá en procesos de información, con capacidad de aportar al conocimiento de la problemática, de problematizarla y reflexionarla críticamente, así como de generar pensamientos y acciones que involucren a las poblaciones en las alternativas de la reducción de impactos de la minería ilegal.
- El diálogo. En un ambiente de evidente polarización, es importante el reconocimiento del diálogo a distintos niveles en torno a los impactos negativos de la minería. Diálogo entre sujetos de una misma categoría (comunidades y cooperativas mineras entre ellas, o tomadores de decisión aliados y los opuestos). Pero también diálogo y debate en espacios donde se encuentren los distintos sujetos.

En conclusión, el pronóstico pone en evidencia algunos elementos que tienen que ser tomados en cuenta en el diseño de la estrategia de comunicación:

- No adoptar como camino comunicacional la publicidad y propaganda, porque su desenvolvimiento estricto en el ámbito de las emociones, buscando posicionamientos con saturación de mensajes, resultaría contraproducente a los propósitos de encontrar caminos de resolución involucrando a los distintos actores.
- Es necesario desarrollar procesos de información por distintos medios, a partir de la existencia de una base de datos argumentada, que sirva como fuente para la construcción de mensajes, al mismo tiempo que como referente para las decisiones sucesivas en los distintos sectores.
- El pronóstico sugiere una concepción educativa de la comunicación, por la necesidad de generar procesos de transición desde un sentido común por ahora polarizado a partir de intereses, hacia una comprensión racionalizada de la gravedad de los impactos negativos de la minería ilegal, así como de los beneficios de la conservación de la naturaleza y de formas de minería con responsabilidad social y ambiental.
- El diálogo, basado en el conocimiento de información argumentada y en el debate, es un factor fundamental para viabilizar la resolución de casos específicos que en su articulación permitan abordar la integralidad del problema.

III. EL PRONÓSTICO EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN COLOMBIA

1. Influencia de los factores del contexto en la estrategia de comunicación

Los datos del diagnóstico, con aplicación al corredor de conservación Paragua – Munchique, permiten establecer los factores que operan como facilitadores o como obstaculizadores de los propósitos de una estrategia de comunicación dirigida a la defensa de la biodiversidad y áreas protegidas, bajo el amparo del cumplimiento de una legislación que no admite formas de minería ilegal.

Cuadro 5
Facilitadores y obstaculizadores

FACILITADORES	ÁMBITOS	OBSTACULIZADORES
Existen leyes que regulan el sector. Organizaciones regionales como SIDAP y CVC canalizan acciones de control y conservación.	INSTITUCIONAL NORMATIVO	Incumplimiento de la normativa por grupos empresariales que se desenvuelven en situaciones de corrupción y violencia. La intervención gubernamental genera tensión con su política de capturas, destrucción, hallazgo, incautación, inmovilización y ocupación.
Un antecedente para la conectividad interinstitucional es la experiencia de la Reserva Comunitaria Cerro el Inglés. Las comunidades están organizadas y trabajan por la conservación y defensa de la biodiversidad en sus territorios.	SOCIAL – CULTURAL – ECONÓMICO	La criminalidad afecta la consistencia y sostenibilidad de las reivindicaciones.
	TÉCNICO – TECNOLÓGICO – PRODUCTIVO	Las grandes empresas explotan oro de aluvión con grandes maquinarias que afectan los suelos y ríos.
El corredor de conservación Paraguas – Munchique alberga áreas de conservación de alta importancia ambiental y social.	ECOLÓGICO – AMBIENTAL	La minería de aluvión afecta los cursos de agua y altera la función natural de sus fuentes de recarga, poniendo en riesgo a especies acuáticas y semiacuáticas de agua dulce (peces, tortugas, mamíferos y cangrejos)

Una particularidad importante de la problemática de la minería en Colombia, es que cuenta con normativa y con institucionalidad que desarrolla acciones de control contra la minería ilegal, además de la asignación de áreas o títulos, la fiscalización de la producción, la liquidación y recaudo de regalías y compensaciones, la distribución y transferencia de los ingresos, el medio ambiente y la inversión social. Así mismo, cuenta con institucionalidad que operativiza la legislación en el ámbito de sus responsabilidades, y posibilidades, así el SIDAP del Valle del Cauca es un espacio de construcción social alrededor de las áreas protegidas y las estrategias de conservación a nivel departamental, con el liderazgo de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)

Sin embargo, y a pesar de la existencia de estos facilitadores, la anomia que provoca el incumplimiento de las leyes y el establecimiento de un estado de corrupción y violencia, tanto en el manejo de las empresas como en las políticas gubernamentales de control, constituyen un ambiente social riesgoso, que se desenvuelve en los márgenes de la criminalidad.

Esta paradoja entre legislación, institucionalidad y desinstitucionalización, marca un terreno complejo para la estrategia de comunicación, que tendrá que amparar su línea discursiva en la normativa existente, tender a contribuir para su cumplimiento, en un terreno de conflicto que requiere contextualizar el tema en otros relacionados con los procesos de pacificación. En este sentido, la línea discursiva tendría que girar en torno a la defensa de la biodiversidad y las áreas protegidas, cumplimiento de la ley, exigibilidad de los derechos humanos y de la naturaleza, y protección de los actores sociales. Esta definición exige una toma de posición claramente definida en contra de la minería ilegal.

Las posibilidades de articulación entre organizaciones estatales nacionales y regionales, además de las organizaciones de la sociedad civil, tienen antecedentes importantes que podrían recuperarse para impulsar estrategias de conectividad. La conformación de la Reserva Comunitaria Cerro el Inglés en 2011, a lo largo del corredor de conservación Tatamá – Paraguas, abrió la oportunidad para la intervención de la sociedad civil en las reservas naturales, manejándolos con principios de sustentabilidad y manejo integrado de los recursos.

Los procesos de comunicación que recuperan la memoria en base a hechos paradigmáticos, son aportes importantes para aportar al fortalecimiento de las organizaciones y las estrategias que impulsan, asumiendo que el corredor de conectividad es punto de encuentro de organizaciones sociales, comunitarias, gobiernos locales, regionales y nacionales que aportan de manera articulada a los procesos de conservación.

El uso de tecnologías de punta, combinada con la minería artesanal, en la producción del oro de aluvión, está afectando el extremo norte en los municipios de Sipí, Condoto, San José del Palmar y Novita (Chocó); y regiones del sur en los municipios de López y El Tambo (Cauca). La estrategia de comunicación necesita basarse en datos, argumentos, testimonios que muestren en su integridad la problemática económica, ambiental, política, social y cultural que se establece en estas regiones.

El ámbito ecológico - ambiental encuentra un buen referente para desarrollar políticas de conservación en el corredor de conservación Paraguas – Munchique, que alberga áreas de conservación de alta importancia ambiental y a organizaciones sociales reconocidas por su compromiso con los procesos de conservación y conectividad ambiental, ecológica y social y su capacidad para articular acciones a nivel interinstitucional.

El enfoque de la estrategia de comunicación tiene necesariamente que dotarse del sentido integral de la problemática y de la estrategia de disminución de los impactos negativos, habida cuenta que la minería de aluvión tiene efectos en los cursos de agua y las especies que viven en ellos, al mismo tiempo que altera la función natural de sus fuentes de recarga, como son los suelos hidromórficos paralelos a los cauces.

2. Realidad esperada

La visión definida en la estrategia está referida a: "Al 2030 las Áreas Claves de Biodiversidad del Corredor Paraguas Munchique, y sus Áreas de Conservación Asociadas en el Hostpot de los Andes Tropicales de Colombia, habrán generado una hoja de ruta que incluya incidencia en espacios clave de toma de decisiones, para gestionar, mitigar y prevenir los impactos asociados a las actividades mineras en articulación con las autoridades competentes a diferentes niveles".⁹

Como se puede apreciar, es una definición de futuro profundamente comunicacional, en la medida que se centra en la búsqueda de incidencia en espacios clave de toma de decisiones.

Esta formulación gana consistencia comunicacional con la formulación del objetivo general, que pretende: "Facilitar la participación de las organizaciones de la sociedad civil involucradas en la conservación de las ACB priorizadas en el corredor Paraguas Munchique en plataformas, espacios, instancias de discusión, generando propuestas integrales que permita a las organizaciones enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal e informal en las áreas claves de biodiversidad seleccionadas en el corredor".¹⁰

La participación constituye un reto fundamentalmente comunicacional, del mismo modo que la búsqueda de espacios de discusión, lo que supone involucramiento de la sociedad civil organizada.

Tomando en cuenta estos elementos contenidos tanto en la visión como en el objetivo general, el resultado esperado por la estrategia de comunicación, contiene estos elementos que irán ganando consistencia con la definición de sus siguientes pasos consistentes en la definición del devenir, los lineamientos estratégicos, los mensajes y las acciones de comunicación.

9 WCS, FZS, FCDS, Estrategia de incidencia de los actores clave del corredor Paraguas - Munchique en procesos de discusión y toma de decisiones alrededor de los procesos de minería, Bogotá, 2020, p. 5

10 WCS, FCS, FCDS, op. cit., p. 6

La estrategia de comunicación contribuye a la participación de las organizaciones de la sociedad civil en su fortalecimiento y planteamientos para la defensa de las áreas claves de biodiversidad, así como en la conectividad con otros ecosistemas, y en la información argumentada para el conocimiento de la importancia estratégica de estas regiones, incidiendo en los tomadores de decisión y en la opinión pública para el respeto de la legislación y cumplimiento de normas contra la minería ilegal, en un marco de paz y exigibilidad de derechos.

El resultado esperado con la estrategia de comunicación se complementa con los objetivos específicos referidos a visibilizar la importancia de las ACB y territorios de conectividad; generar información; consolidar espacios de diálogo y participación para reflexionar e incidir; y promover iniciativas de conservación.

Del mismo modo, los logros esperados con la estrategia de reducción de impactos negativos de la minería apuntan a la ciudadanía colombiana conozca la importancia de estos ecosistemas y la necesidad de su conservación; también la incidencia en espacios de articulación y toma de decisiones; así como la generación de espacios de reflexión y articulación con propuestas compartidas; y la conectividad de las ecorregiones buscando su incorporación en la legislación.

También las líneas estratégicas tienen sentido comunicacional: aplicación de la ley; valoración económica de la conservación; importancia ecológica; salud pública, por lo que los retos que se plantea la estrategia de reducción de los impactos negativos de la minería destacarán nuevamente la importancia de generar y compartir información, así como el posicionamiento de las áreas de conservación de biodiversidad como zonas de alta importancia estratégica.

3. Enunciaciones discursivas

El siguiente cuadro resume las expresiones discursivas de los distintos sujetos que intervienen en la estrategia:

Cuadro 6
Prácticas discursivas de los sujetos

SENTIPENSAMIENTOS (S)	CONOCIMIENTOS (C)	ACTITUDES (A)	PRÁCTICAS (P)	ESPERANZAS (E)
OPINIÓN PÚBLICA				
SENTIPENSAMIENTOS (S)	CONOCIMIENTOS (C)	ACTITUDES (A)	PRÁCTICAS (P)	ESPERANZAS (IE)
Conciencia del daño ambiental que causa la minería	Poco, respecto al daño social y a las dimensiones del impacto ambiental	Rechazo sin monitoreo ni acción	Activismo poco informado	De acción pública. De paz.
COMUNIDADES				
Impotencia, Impunidad, Rabia, Miedo, Desesperanza.	Total, de la situación, de los impactos ambientales, sociales y políticos.	Denuncia. Rechazo activo en muchos casos. Organización y trabajo colectivo	Activismo informado. Búsqueda de participación en toma de decisiones.	Justicia Aplicación de la ley. Incidencia en decisiones públicas.
TOMADORES DE DECISIÓN				
Incapacidad de afrontar el problema. Impotencia ante la ilegalidad. Falta de legitimidad Falta de acompañamiento de otros niveles del gobierno.	Total, de la situación, de los impactos ambientales, sociales y políticos.	En algunos casos de rechazo y denuncia. Indiferencia. Actitud propositiva.	Atender competencias con sus limitaciones. Prácticas de corrupción.	Justicia y aplicación de la ley. Articulación con otros sectores y en distintas escalas.

La opinión pública tiene poco conocimiento sobre el daño social y sobre las dimensiones del impacto ambiental, lo que no impide que sus sentipensamientos se muevan en la comprensión de los daños que provoca la minería. Es previsible que sus conocimientos sean también escasos en relación a la legislación que rige las actividades mineras. La identificación de la opinión pública con la problemática de la minería, se enmarca en las aspiraciones de paz que caracterizan sus esperanzas.

Ciertamente, en estas condiciones, la estrategia de comunicación encuentra elementos que le demandan una línea de información con datos, testimonios, relatos y propuestas que permitan que la opinión pública se aproxime más a la valoración de la importancia que tienen las áreas clave de biodiversidad para el desarrollo local, regional y nacional.

Las comunidades han desarrollado sistemas de comunicación entre ellas, que necesitan ser alimentadas con información que les permitan reflexionar y decidir estrategias de incidencia apoyadas en la fortaleza de sus organizaciones. Son poblaciones con potencialidades para transformar la ira en resistencias con propuestas, tienen predisposición para hacer valer sus derechos que los asumen como actos de justicia.

La estrategia de comunicación en este nivel, requiere activar sistemas de participación que faciliten el acceso de las comunidades a espacios en los que puedan expresar su palabra, así como el diálogo entre ellos y con los otros sujetos sociales.

Los tomadores de decisión están involucrados en la problemática, desenvolviéndose sin embargo de una situación controvertida entre la existencia de un paraguas legal que sostiene sus acciones, y un ambiente de temor, amenazas y corrupción, que desestabilizan sus funciones. Esto provoca una división de formas de intervención entre las autoridades apegadas a la ley y otros, cuyas actitudes y prácticas en relación a la reducción de impactos negativos, es evidente.

Es en este tipo de ambientes que cobra relevancia la incidencia como forma de comunicación, lo que requiere, además de mensajes pertinentes, acciones organizadas de la sociedad civil que tengan la capacidad de reivindicar sus derechos humanos y de la naturaleza.

4. Interacciones de los sujetos en relación a los impactos de la minería

La función de los distintos actores sociales se condiciona por su ubicación en una realidad polarizada.

Cuadro 7
Sujetos de la estrategia de comunicación

ALIADOS	OPOSITORES	INDIFERENTES
ONG Trópico	Mineros, Narcotraficantes Actores armados iligales: disidencias Bracrim	Opinión pública
ONG Serrania Agua		
ONG Fedena		
Otras ONG del corredor		
Comunidades locales		
Comunidades indígenas Awa		
CVC		
Alcaldías		
PNN Tatamá		
Fondo Patrimonio Natural		
Ministerio de Minas y Agencia Nacional Minera		
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible		
Agencias de cooperación		

Nótese la variedad, amplitud e importancia que tienen los sujetos sociales e institucionales en función de aliados. Tanto comunidades locales como de otras regiones, organizaciones de la sociedad civil, entidades estatales y organismos de cooperación, pueden ser contribuyentes del logro de los objetivos de la estrategia de reducción de impactos negativos de la minería, superando la minería ilegal.

La estrategia de comunicación, en gran medida tendrá que destinarse a consolidar, fortalecer y darle sostenibilidad a esta constitución de los aliados, trabajando con ellos, participativamente, en la reflexión por la situación de la minería, así como en la apropiación y operativización de las estrategias.

Este proceso debería complementarse con la búsqueda de solidaridades de parte de la opinión pública, así como con niveles adecuados de incidencia en los tomadores de decisión para que apliquen la legislación vigente.

5. Situación desencadenante

La identificación del punto de partida de la estrategia de comunicación guarda estrecha relación con los diferentes elementos analizados en las páginas anteriores.

Cuadro 8
Principal problema de comunicación

FACTORES	CARACTERÍSTICAS	PROBLEMA CENTRAL
Ingobernabilidad	El gobierno nacional no hace presencia permanente en estas zonas que son tomadas por la ilegalidad.	Si bien hay masa crítica informada sobre el deterioro ambiental y los problemas generados para las comunidades locales y para el patrimonio natural del país, los niveles de impunidad y de inacción de gobierno y autoridades han generado "cansancio" de la movilización social, por un lado; y por otro lado han aumentado fuertemente las agresiones a líderes sociales y defensores de la naturaleza en Colombia, siendo el país con más líderes ambientales asesinados en el mundo.
Impunidad	Las actividades mineras son ilegales según la normativa vigente, sin embargo, las autoridades por negligencia, corrupción o incapacidad no actúan.	
Violencia	Las zonas de minería ilegal son zonas de actores armados en donde la violencia y el malestar social se imponen. Generalmente tienen vínculos con el narcotráfico.	
Resignación	Parte de la opinión publica informada se resigna luego de hacer denuncias que no conllevan resultados.	

Los factores que condicionan la selección del principal problema comunicacional enfatizan en aquellos elementos que dificultan el desarrollo de la estrategia de defensa de las áreas clave de biodiversidad y de superación de las formas de minería ilegal que impactan negativamente en las sociedades y en la naturaleza.

El señalamiento de la ingobernabilidad, la impunidad, la violencia y la resignación, señala su peso estratégico que inclina la balanza hacia su territorio, en contraposición con los factores que podrían dinamizar la legitimidad de la legislación existente. O sea que, cumplir con la visión y objetivo general de la estrategia, pasa por superar primero los imponderables que dificultan su realización.

En esta línea, la estrategia de comunicación reconoce en su punto de partida, o en su situación desencadenante del proceso de comunicación, los sentimientos de frustración, y de ira, que se generan con los modos como se gestiona la minería. De manera tal que aún con un buen nivel de conocimiento e incluso de valoración del valor de estos territorios, cuya cohesión se corroe con las prácticas de violencia, impunidad, agresión y atentado a los derechos de un país con más líderes asesinados en el mundo.

Complejo, pero realista punto de partida, que invertirá grandes espacios de su estrategia en el empoderamiento de los sujetos sociales, en el fortalecimiento de sus organizaciones, en la solidez de sus planteamientos y en sus capacidades de movilización e incidencia en los tomadores de decisión, teniendo al frente un sector poco abierto a formas de diálogo y de reconocimiento de las normas vigentes.

IV. PRONÓSTICO ECUADOR

1. Influencia de los factores del contexto en la estrategia de comunicación

El diagnóstico recoge información de las siguientes regiones: el Corredor Cotacachi – Awá, el Corredor del Noroeste de Pichincha al norte del país y el Corredor Cóndor – Kutukú – Palanda al sur del Ecuador, además incluye las áreas claves de biodiversidad prioritaria (KBAs) como la Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas, Intág – Tosán, Maquipucuna – Río Guayllabamba, Territorio Awá y sus alrededores, al norte del país y el Bosque protector Alto Nangaritza al sur.¹¹

Los factores encontrados en el citado diagnóstico y que destacan su relación con los factores de comunicación son, en términos de facilitadores u obstaculizadores para los procesos de comunicación, los identificamos en el siguiente cuadro:

Cuadro 9
Facilitadores y obstaculizadores

FACILITADORES	ÁMBITOS	OBSTACULIZADORES
Ley de Minería y política pública minera, promueven la buena relación entre el ambiente y los mineros.	INSTITUCIONAL NORMATIVO	El 2000 da paso a la mega minería con concesiones a empresas extranjeras. En la región 422 actividades mineras no tienen concesión y 45 son ilegales, de un total de 735, y 16 empresas tienen el 84% del área concesionada.
En el área se asientan cuatro nacionalidades indígenas (Kichwas, Awa, Chachi y Shuar) y ocupan el 32% (8997 km ²) del territorio.	SOCIAL – CULTURAL – ECONÓMICO	Los impactos de la explotación minera tienen un carácter integral: económico, ambiental, cultural, social, salud y político. Especulación de precios, tráfico de tierras y contaminación de fuentes hídricas.
	TÉCNICO – TECNOLÓGICO – PRODUCTIVO	Las exportaciones superan a la producción, demostrando ilegalidad e informalidad productiva. No existe equipo ni tecnología apropiada para el “beneficio” de los minerales. Los proyectos están en zonas con alto riesgo sísmico y gran probabilidad de movimientos en masa.
El 58% (16 588 km ²) del territorio son áreas protegidas.	ECOLÓGICO – AMBIENTAL	La minería ilegal está relacionada con el lavado de grava en ríos o terrazas aluviales. El 48% de las actividades mineras ilegales y 3768 km ² de minería legal se realizan dentro de áreas protegidas.

¹¹ WCS, FZS, FDCS, Diagnóstico de presiones, amenazas e impactos de la minería en corredores prioritarios, áreas clave de biodiversidad (KBAs) y áreas protegidas, Quito, 2020

Son mayores los obstaculizadores que los facilitadores de una estrategia que pretende disminuir los impactos negativos de la minería. El Ecuador está viviendo un proceso de expansión de la explotación minera y, en este proceso, mientras la Ley de Minería y política pública minera promueven la buena relación entre el ambiente y los mineros previniendo, controlando y mitigando la contaminación ambiental en todas las fases de la actividad, la apropiación monopólica de un territorio en el que 16 empresas tienen el 84% del área concesionada, marcan un estado de situación de frágil cumplimiento de las normas.

En contextos de esta naturaleza, todo proceso de comunicación debe empeñar esfuerzos en la consecución de información que permita documentar esta realidad, para ponerla en conocimiento de los diferentes sujetos, tendiendo a generar reflexión y debate sobre la problemática que representa para las regiones donde se desarrolla la minería y para el país.

En los corredores que hacen parte de la estrategia viven nacionalidades indígenas expuestas a cambios en sus patrones socioculturales, porque los sistemas de explotación minera afectan la relación básica, de armonía, entre el ser humano y la naturaleza. Los procesos de descomposición social ocurren con mayor energía en las comunidades cercanas a las concesiones mineras, donde incluso se someten a la pérdida de sus territorios y la transformación de su habitat.

Ecuador es uno de los países que ha constitucionalizado el Sumak Kausay (buen vivir) que sustenta la vida plena en convivencia y armonía individual, social y con la naturaleza. Éste es el eje que se afecta con la expansión minera. Y éste es también el centro de elaboración de las concepciones de la estrategia de comunicación que asume como su destino la defensa de las áreas protegidas. Reflexión, recuperación de la palabra y diálogo, son procesos imprescindibles en estos derroteros históricos.

La afectación de la minería tiene un carácter integral, en la medida que afecta la destrucción del paisaje, la degradación y fragmentación del hábitat, el entorno visual, la desviación de los cursos de agua, el difícil acceso a fuentes de agua, la disminución del caudal ecológico, el cambio de uso del suelo, la generación de ruido, polvo, apertura de vías, tránsito de camiones y maquinaria pesada, erosión, sedimentación, hundimientos de tierra, movimientos en masa y vibración por explosiones, la afectación de la salud por el uso indiscriminado de mercurio y cianuro, además del acceso a zonas aisladas para desestructurar sus formas de organización y de vida.

La explotación de la minería con estas características no implica desarrollo. Los procesos de producción no cuidan el medio ambiente, son sistemas depredadores en los que, por ejemplo se diseminan los desperdicios conteniendo sustancias tóxicas, o el lavado de grava en ríos o terrazas aluviales que contaminan las aguas (ríos, lagunas, humedales y pozos). El daño es mayor porque las concesiones mineras, sobre todo la gran minería, están sobre áreas con gran biodiversidad y en zonas con alto riesgo sísmico y gran probabilidad de movimientos en masa.

Existen intereses encontrados en un ambiente de definiciones de una experiencia minera que se amplía y expande los últimos años, combinando la tradicional pequeña minería con la mega explotación. En este ambiente se hacen necesarios procesos de comunicación que permitan una revisión a fondo de las prácticas en la minería, y que contribuyan a la adopción de las medidas más adecuadas en distintos niveles.

2. Realidad esperada

El diagnóstico es taxativo al afirmar que “el modelo productivo y de explotación de oro es inviable desde los puntos de vista económico, social y ambiental, por lo que es necesario cambiar el modelo de explotación que hasta la fecha se ha venido desarrollando. Este desafío marca también el rumbo que debe tomar la estrategia de comunicación”.

La estrategia tiene como su propósito principal aportar a un diálogo nacional amplio sobre el modelo de desarrollo y el papel del sector extractivo, considerando la opción institucional por asegurar que los ciudadanos tengan acceso equitativo a los beneficios de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, en coherencia como el objetivo del proyecto en el Hotspot de los Andes Tropicales, dirigido a la conservación de la biodiversidad dentro de los corredores prioritarios y las áreas clave de biodiversidad (KBA).

La estrategia de comunicación recoge como su horizonte este propósito, planteando como su realidad esperada:

La estrategia de comunicación, acompañando la estrategia de reducción de impactos negativos de la minería, se plantea como su horizonte y como el camino para llegar a este propósito, generar un diálogo amplio, plural e incluyente sobre el modelo de desarrollo desde tres perspectivas: las políticas públicas y su necesidad de revisión y actualización, los agentes de cambio y su responsabilidad en el mejoramiento de su desempeño ambiental y social, y el fortalecimiento de la participación de la sociedad civil, especialmente cuando se pone en riesgo el ejercicio efectivo de su derecho a vivir en un entorno sano.

La formulación de esta realidad esperada por la estrategia de comunicación, gana consistencia en el objetivo general que se ha planteado el proyecto en el Ecuador y que consiste en: “promover el diseño, desarrollo e implementación de acciones que permitan mejorar sustancialmente las condiciones de ejecución de las actividades mineras y por lo tanto de la reducción de los impactos a la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en el área de estudio y por extensión a nivel nacional”.

La estrategia formulada por el proyecto “Creación de una Estrategia Regional para Integrar las Salvaguardas Ambientales y Sociales en las Prácticas Mineras en el Hotspot de los Andes Tropicales”, es explícita en señalar como desafío que “la estrategia de comunicación debe considerar mecanismos apropiados de comunicación, retroalimentación y validación”.

Desafío que se recoge en sus tres componentes: los intercambios discursivos y de prácticas construyendo sentidos favorables a la reducción de impactos a la biodiversidad (comunicación); la participación el diálogo visibilizando las expresiones de los sujetos (retroalimentación); y la comprobación de resultados en el logro de los objetivos buscados (validación)

Los objetivos específicos que debe asumir la estrategia de comunicación como sus puntos de concreción son: 1) promover la actualización del marco regulatorio ambiental en gestión de impactos sobre la biodiversidad y servicios ecosistémicos; 2) promover la implementación de la mejor tecnología y prácticas ambientales; y 3) fortalecer la participación de la sociedad a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

La formulación de la estrategia está señalando con claridad la necesidad de un enfoque de comunicación para el desarrollo, para garantizar transformaciones en las condiciones actuales en los ámbitos de las políticas públicas ambientales, las buenas prácticas empresariales y el involucramiento y participación social, las tres líneas estratégicas del proyecto.

3. Enunciaciones discursivas

Las tendencias discursivas de los principales sujetos que participan en la estrategia, y que reflejan sus sentipensamientos, conocimientos, actitudes, prácticas, imaginarios y esperanzas, son estas:

Cuadro 10
Prácticas discursivas de los sujetos

SENTIPENSAMIENTOS (S)	CONOCIMIENTOS (C)	ACTITUDES (A)	PRÁCTICAS (P)	ESPERANZAS (IE)
OPINIÓN PÚBLICA				
Incertidumbre Frente a un escenario político de cara a elecciones presidenciales y debido a casos de corrupción que envuelven a varias instancias claves de representación popular	No existe un conocimiento profundo sobre el tema por parte de la mayoría de la población Ecuador no es país con tradición minera de mediana y gran escala	Ambigua Mayor conciencia ambiental Poca credibilidad respecto a la aplicación de la Ley	Activación de la temática minera en espacios de análisis y debate sobre todo en redes sociales Desde grupos ambientalistas, no se proponen alternativas formales a la minería	Anhela que los recursos que se generen desde la industria tengan buen destino y no sean aprovechados por la corrupción

COMUNIDADES				
Preocupación Consolidar sus recursos económicos para el día a día es su prioridad, luego los impactos ambientales y reasentamientos por causa de la industria	Conocen los riesgos de la minería, pero no existe un conocimiento profundo sobre el tema	Ambigua A favor por ofertas de empleo e ingresos rápidos en las empresas mineras Mayor conciencia ambiental, preocupación por daños a sus tierras y al agua	Ejercen su derecho a la organización social y a la resistencia	Esperan que los recursos que se generen desde la industria mejoren su calidad de vida, sin mayores impactos ambientales Esperan poder confiar en el estado y las empresas
TOMADORES DE DECISIÓN				
Presión Consolidar acuerdos en favor del desarrollo de la industria, en el marco de un país en crisis económica	No existe un conocimiento profundo sobre el tema El conocimiento técnico en materia ambiental minera es limitado	Ambigua Brindan información sin mayores detalles Toman decisiones con poca o nula información técnica y científica	Promover buenas prácticas en la industria	Apelan al beneficio económico que tendrá el país Le apuestan a la seguridad jurídica

En un contexto preelectoral, y de pandemia, la opinión pública activa sus imaginarios sobre la problemática de la minería a partir de los hechos de corrupción que caracterizan su gestión. Esta tendencia, expresada también en sus sentipensamientos, es un dato importante para garantizar la construcción discursiva de la estrategia considerando este elemento, posiblemente coyuntural, pero que destaca en el contexto de preocupaciones de la población.

Las actitudes podrían favorecer a los propósitos de la estrategia, si se sabe mejorar el conocimiento de la opinión pública sobre el tema, recordando que el Ecuador no es un país de tradición minera; y si se logra que las organizaciones de la sociedad civil reconozcan la problemática de la minería y expresen planteamientos y acciones en defensa de la biodiversidad y ecosistemas.

En las comunidades ubicadas en las zonas donde se extiende la minería, se ha creado un estado de indefinición entre la importancia de la conservación de los territorios y de las prácticas de convivencia armónica con la naturaleza, y la necesidad de generar empleos e ingresos mejorando sus condiciones de vida. Lo interesante para la estrategia de comunicación es que este interés instalado es indesligable de hacerlo sin grandes impactos ambientales que afecten la biodiversidad. Los referentes que existen en la amazonía ecuatoriana con la explotación petrolera, sin duda que están presentes para que sus prácticas tiendan a hacer valer sus derechos.

En lugares controlados por grupos delincuenciales que protegen la minería ilegal con corrupción y violencia, se atemoriza a la población, al extremo que no participan en eventos de reflexión sobre la problemática minera ni realicen declaraciones en medios de comunicación. Por eso el diálogo no es un método que se pueda aplicar mecánicamente, sino que se deben saber crear las condiciones para ello.

Fuerte desafío para la estrategia de comunicación que tiene que saber poner en diálogo las distintas posiciones que se van generando en las regiones mineras sobrepuestas a las áreas protegidas. En estos casos, los imaginarios y esperanzas se convierten en los faros que guían las construcciones discursivas, en este caso la mejora de las condiciones de vida sin provocar impactos negativos a los ecosistemas, y la esperanza de acuerdos con el Estado y las empresas.

Los tomadores de decisión en su fase de expansión no contemplan cuidados ambientales, ni cuentan con los recursos tecnológicos adecuados para ello y sus intereses están centrados en la consolidación de su instalación en la zona. Por eso resulta de alta importancia que la estrategia de comunicación trabaje elementos de (re)conocimiento de las normas y técnicas para una minería que prioriza las buenas prácticas ambientales.

4. Interacciones de los sujetos en relación a los impactos de la minería

En un contexto que se desenvuelve entre la conservación y la búsqueda de mejores condiciones de vida con la minería, los actores involucrados cumplen roles que pueden favorecer o resistir la estrategia de reducción de impactos.

Cuadro 11
Sujetos de la estrategia de comunicación

ALIADOS	OPOSITORES	INDIFERENTES
Estado: Ministerio de Energía y Recursos Naturales no Renovables Ministerio del Ambiente y Agua del Ecuador Empresas Consultoras: WALSH Ecuador Sociedad Civil & Estado: EITI Ecuador Otras ONG internacionales que comparten el mismo enfoque que WCS con respecto a los impactos sobre la biodiversidad (ej. CI, TNC, WWF)	Sociedad Civil: Caminantes, espacio de articulación nacional anti - minera del Ecuador Observatorio de Conflictos Mineros en América Latina - OCMAL Geografía Crítica Medios de comunicación alternativos: El Churo Comunicación Wambra Ec	Medios de comunicación tradicionales

Tomando en cuenta que la estrategia se ha planteado generar una plataforma de diálogo, la clasificación de los sujetos en esta primera aproximación se realiza a partir de su predisposición para estos propósitos.

Por esta razón, organizaciones activistas de radicalidad ecologista y que podrían considerarse aliadas, son ubicadas en espacios con los que se deben confrontar propuestas para aproximarlos a estrategias dialogales.

Por lo anotado, es necesario incidir en medios de comunicación para colocar en agenda el tema, así como consolidar a las organizaciones del Estado que tienden a una legislación y gestión que garantice la producción minera sin afectaciones a la biodiversidad.

5. Situación desencadenante

El problema principal refleja una paradoja que precisamente es el factor que va a movilizar los procesos de encuentro y diálogo.

Cuadro 12
Principal problema de comunicación

FACTORES	CARACTERÍSTICAS	PROBLEMA CENTRAL
Desinformación	Se habla sobre los impactos ambientales y sociales que provoca la industria a mediana y gran escala, así como de los grandes beneficios fiscales que generará la minería a favor del Estado, sin embargo, no se presentan como datos certeros apoyados en estudios. Esto confronta los discursos del Estado con los de la sociedad civil (ONG Y comunidades locales)	Discrepancia entre dos posiciones opuestas y polarizadas: Minería responsable vs. Antiminería
Silencio / Complicidad	Se perciben estos factores por parte de funcionarios públicos en distintos niveles porque no existe un sólido manejo de información que resuelva las dudas de la ciudadanía sobre cómo operará la industria y cuáles son los mecanismos de control, seguimiento y rendición de cuentas.	
Miedo / Temor	Anteriormente, acciones de protesta y resistencia de los líderes sociales e indígenas han sido judicializados por oponerse al desarrollo de las industrias extractivas consideradas como "prioridad nacional". En enfrentamientos con el Estado han existido excesos por parte de la fuerza pública hacia las comunidades, desalojos y reasentamientos violentos.	
División interna	Ciertas comunidades se han visto divididas por posturas a favor y en contra de la minería debilitando la posición de la comunidad frente a las instituciones públicas y las empresas mineras.	
Manipulación / Hostigamiento	Comunidades y grupos ambientalistas han denunciado hostigamiento desde el sector minero.	
Resignación	Frente a las condiciones económicas que vive el país, el desarrollo de la industria a gran escala es una necesidad por parte del Estado y probablemente la única forma en el corto y mediano plazo de generar ingresos a las finanzas públicas.	
Capacidad de movilización y discusión	Alta capacidad de convocatoria e incidencia política por parte de grupos ambientalistas y antimineros. Desde el Estado y el sector minero se han reactivado las discusiones sobre los beneficios reales de la industria.	
Interés institucional	Asegurar que las actividades extractivas, y otras (ej. energía, infraestructura, hidrocarburos) adopten herramientas de gestión ambiental sólidas, probadas, consistentes con las necesidades de conservación del patrimonio natural del estado y con un enfoque de conservación que se aplique a todo el ciclo de vida de los proyectos.	

El punto de partida de la estrategia de comunicación es, entonces, la discrepancia que existe entre las posiciones que sustentan el desarrollo de una minería responsable y las posturas antimineras, con radicalidad ecologista. En las posibilidades de alteridad, diálogo, debate y búsqueda de alternativas de esta polarización, radica el desafío de la comunicación.

Para la coordinación de este proceso, es imprescindible consolidar una posición institucional. Sin duda que este desafío se irá resolviendo a medida que avance el diálogo. La opción de partida institucional está clara: la búsqueda de una minería que respete la biodiversidad y los ecosistemas. En procesos de comunicación interna, será necesario ir concretizando en acciones específicas esta opción que se juega, como se puede apreciar en el cuadro anterior, en una multiplicidad de un ámbito en el que el punto de partida de la estrategia de comunicación está condicionado por factores de desinformación, silencio, complicidades, miedo, divisiones, manipulación e intereses encontrados.

En un contexto nacional de incremento de la actividad minera de gran escala con inversión extranjera y de intensificación de la minería artesanal y mediana, se sienten los impactos en la desestructuración de hábitats y territorios. Es en este ambiente, que la estrategia se ha propuesto, a partir del debate entre dos posiciones polarizadas, contribuir a través del diálogo, a recuperar la gobernanza de las áreas afectadas, el empoderamiento de las comunidades en la gestión de sus territorios y sus recursos naturales, en un marco del diálogo y la coordinación entre los distintos actores.

V. PRONÓSTICO PERÚ

1. Influencia de los factores del contexto en los procesos de comunicación

El diagnóstico "Diagnóstico que evalúa la presencia de actividad minera aurífera y sus impactos a nivel de tres corredores, así como áreas naturales protegidas vinculadas, en el Hotspot Andes Tropicales del Perú",¹² sugiere un cambio de enfoque, el de la interdicción estatal centrado estrictamente en el tema ambiental, incorporando otros actores, con un enfoque integral, para frenar la minería ilegal y desarrollar mecanismos de conservación.

La estrategia del Perú se desarrolla en los 4 corredores prioritarios para Perú: Noreste, Yanachaga Carpath, Cordillera de Vilcanota, y Condor Kutukú.

Cuadro 13
Facilitadores y obstaculizadores

FACILITADORES	ÁMBITOS	OBSTACULIZADORES
Proceso de formalización de la minería. Marco normativo. Comisión multisectorial permanente. Observatorio de Minería Ilegal y actividades vinculadas en Áreas Claves de Biodiversidad.	POLÍTICO – NORMATIVO – INSTITUCIONAL	Prácticas de interdicción. Posicionamiento del tema como estrictamente ambiental. Situación crítica de la minería ilegal en la frontera Perú – Ecuador. No existen políticas coherentes y articuladas efectivas para enfrentar la minería ilegal.
Organizaciones de la sociedad civil abordan la problemática de la minería ilegal.	SOCIAL – CULTURAL – ECONÓMICO	Afectación de territorios indígenas. Desestructuración del hábitat de las comunidades asentadas en el área. Traslado de prácticas anómicas de otras zonas de explotación del oro en la Amazonía. Actividades mineras en áreas prioritarias de biodiversidad, corredores de conservación y ACB con afectaciones distintas en cada área
El sector minero engloba toda la cadena de valor: extracción de minerales, refinación, metalurgia y comercialización.	TÉCNICO – TECNOLÓGICO – PRODUCTIVO	Crecimiento vertiginoso de la minería ilegal del oro en la última década.
Reivindicación de derechos ambientales.	ECOLÓGICO – AMBIENTAL	Aumento del impacto ambiental a pesar de los esfuerzos por controlarla. Contaminación por mercurio Temor de la destrucción de la vegetación de las partes más altas de las cuencas con impactos negativos en el régimen hídrico y en la calidad del agua, además del riesgo de aluviones o huaycos.

¹² WCS, FZS, FCDS, Diagnóstico que evalúa la presencia de actividad minera aurífera y sus impactos a nivel de tres corredores, así como áreas naturales protegidas vinculadas, en el Hotspot Andes Tropicales del Perú, 2020

Es mayor el peso de los factores que operan como obstaculizadores, a pesar de la existencia de una importante normativa y de organizaciones que trabajan en el control de la minería ilegal, como la Comisión multisectorial permanente para el seguimiento de las acciones del gobierno frente a la minería ilegal y el desarrollo del proceso de formalización, o el Observatorio de minería ilegal, que congregan a diversas organizaciones públicas y de la sociedad civil, las que tienen la oportunidad de plantear propuestas de defensa de la biodiversidad.

Por esta razón, comunicacionalmente, en este tipo de contextos, se hace importante relieves los factores que operan como facilitadores. En este sentido, es importante tomar en cuenta la legislación destacando sus momentos de emisión: El primero del 2002 con la Ley de Formalización y Promoción de la Pequeña Minería y Minería Artesanal, Ley N° 27651. El Segundo con la Ley N° 29815 que delega facultades al Poder Ejecutivo para legislar en materias de minería ilegal. El tercero con la el 2016 con la Ley N° 30506 que delega en el Poder Ejecutivo la facultad de legislar en materia de reactivación económica y formalización, seguridad ciudadana, lucha contra la corrupción, agua y saneamiento y reorganización de Petroperú S.A. Y el cuarto con la Ley N° 31007 que reestructura la inscripción en el registro integral de formalización minera de personas naturales o jurídicas que se encuentren desarrollando las actividades de explotación o beneficio en el segmento de pequeña minería y minería artesanal.

Anotamos este conjunto de leyes solamente con la finalidad de tomarlas en cuenta, en su proceso recorrido, como argumentos de los mensajes de comunicación puestos en sus contextos, a momento de incidir en los tomadores de decisión, así como aportar al conocimiento y prácticas de las comunidades y de la opinión pública.

Por supuesto que otra fuente de mensajes y de acciones de comunicación se encuentra en los impactos negativos que provoca la minería. El diagnóstico menciona por ejemplo que en el periodo 1984 – 2017 se deforestaron alrededor de 100,000 has., con fuerte incremento en los últimos años. Este tipo de información, igual que el uso irracional del mercurio, constituye un arsenal importante para la información y reflexión de los diferentes sujetos, tanto de la región como para su posicionamiento a nivel nacional.

La estrategia de comunicación tiene que analizar cuidadosamente las afectaciones diferenciadas a la biodiversidad según las particularidades de cada corredor. En estas condiciones, los mensajes y acciones comunicacionales tendrán que tener aterrizajes específicos a cada corredor, así como otros de carácter englobante estableciendo los rasgos comunes. Una ejemplificación de lo dicho encontramos en el corredor Vicanota, en el Cusco, donde se encuentran el Parque Nacional del Manu, la Reserva Comunal Amarakaeri y el área de conservación privada Japu-Ukumari Llacta, constituyendo una problemática particular.

Un aspecto clave en los factores que influyen en los procesos de comunicación es la paradoja existente entre la ausencia de una política coherente y la existencia de una legislación abundante, además de organizaciones para el control de los impactos, tanto a nivel nacional como regional.

2. Realidad esperada

Al 2030 las Áreas Claves de Biodiversidad y los corredores de conservación de los Hotspot de los andes tropicales del Perú con el apoyo del Observatorio de minería ilegal y acciones vinculadas a Áreas Claves de Biodiversidad y otros actores desarrollan acciones de incidencia para eliminar, erradicar y mitigar la minería ilegal, en articulación con las autoridades competentes a diferentes niveles.

El objetivo general contempla la necesidad de acciones comunicacionales, junto con otras técnico-jurídicas y educativas, para “enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal e informal prioritariamente a nivel de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú”.

Y de manera más explícita, el cuarto objetivo específico establece contar con una estrategia de comunicación, cuyos alcances, con algunas precisiones, asumimos como la realidad esperada en esta aproximación al pronóstico de la estrategia de comunicación:

La estrategia comunicacional contribuye con acciones dirigidas a enfrentar a la minería ilegal dentro de áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú, desarrollando mecanismos educomunicativos, de información, concientización, diálogo y sensibilización para involucrar a la población en general, y específicamente a las comunidades, en alternativas sobre los impactos de las actividades mineras ilegales y sus implicancias, con participación de los tomadores de decisión.

Esta formulación se apoya en el reconocimiento que hace la estrategia institucional, en el sentido de que las acciones, medidas y políticas deben partir del rol del Estado bajo el amparo de la Constitución y de los principios fundamentales del Derecho Ambiental, con una creciente participación de las organizaciones de la sociedad civil. Aspiración que se combina con una de las orientaciones principales de la estrategia dirigida al propósito de mantener la conectividad de las ecorregiones y que brinden servicios ecosistémicos en beneficio de las poblaciones locales.

De la misma manera, los objetivos específicos sustentan esta realidad esperada por la estrategia de comunicación: 1) relevar la importancia de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú; 2) colaborar con actores claves y de manera especial con las autoridades, para poder evitar el incremento y presencia de minería ilegal en las áreas claves de biodiversidad y los corredores; 3) consolidar espacios de diálogo y debate como el Observatorio de minería ilegal, que permita reflexionar, e incidir sobre políticas públicas, generando espacios de reflexión y documentos que permitan respaldar posiciones y decisiones; 4) diseñar una estrategia comunicacional de acciones contra actividades ilícitas de manera particular para enfrentar a la minería ilegal; 5) generar espacios de trabajo colaborativo con las entidades del Estado para atender la problemática de minería ilegal; y 6) facilitar e impulsar iniciativas de conservación de actores locales que garanticen algún nivel de protección legal.

Asumiendo que el Observatorio de Minería Ilegal y actividades vinculadas en Áreas Claves de Biodiversidad será la Plataforma interinstitucional gestora de la estrategia, plantean "Implementar redes sociales a la brevedad, a fin de comunicar de manera permanente la labor no solo vinculadas a las actividades ilícitas como la minería ilegal, sino empezar a relevar la labor de los socios en el territorio y a su vez sirva para conocer los hotspot y su importancia, dedicando un mes para cada uno u publicitar la labor de cada socio. Además de ello de tener presencia permanente y sacar notas publicas sobre las decisiones relacionadas a la minería informal e ilegal. Este será un elemento relevante en la línea de contar con una estrategia comunicacional". Tarea que, por supuesto, debe ser asumida por la estrategia de comunicación.

3. Enunciaciones discursivas

Las tendencias discursivas que tiene que tomar en cuenta la estrategia de comunicación para formular sus mensajes y elegir las acciones adecuadas de comunicación son las siguientes:

Cuadro 14
Prácticas discursivas de los sujetos

SENTIPENSAMIENTOS (S)	CONOCIMIENTOS (C)	ACTITUDES (A)	PRÁCTICAS (P)	ESPERANZAS (IE)
OPINIÓN PÚBLICA				
Cuestionamiento a la minería en la Amazonía	Se ha incrementado la cobertura mediática sobre minería ilegal, es una tendencia en los medios. Pero éstos se centran en la región de Madre de Dios (corazón de la minería ilegal de oro en la Amazonía del Perú). Falta posicionar los otros espacios no protegidos y de gran biodiversidad (como los ACB/hotspots)	Se manifiesta en contra, pero tampoco existe una mayor participación pública para generar cambios.	Excepto algunos grupos o espacios como el Observatorio (recientemente creado gracias a este proyecto). En caso del Observatorio, queda todavía que las instituciones articulen sus acciones plasmadas en la estrategia. La difusión mediática del observatorio aun son menores y falta afianzar una estrategia de llegada en redes y medios principalmente	Valorización del medio ambiente
COMUNIDADES				
Preservar la naturaleza, pero también generarse ingresos, salud y educación para sus familias	Conoce la situación en campo, pero desconocen la información científica o legal.	Mayoría de comunidades están en contra, excepto en Madre de Dios que existen opositores, como algunas comunidades mineras ya sea de manera mayoritaria o promovida por líderes indígenas o sub grupos.	Las CCNN que están en contra de la minería ilegal no generan mayor incidencia. Sin embargo actualmente el tema indígena está difundándose en medios como las poblaciones más vulnerables del COVID. En algunos casos, comunidades afectadas elevan su reclamo mediante comunicados públicos o a través de sus Federaciones o Sernanp. Las CCNN que están a favor de la minería ilegal, realizan esta actividad en sus CCCNN. Por ejemplo Kotzimba, sub-alquila a externos y les cobra cuotas para usar el terreno comunal para minería. Si los externos no pagan, son denunciados por la CCNN y así recuperar sus tierras para alquilarlo al siguiente postor.	Superar la minería ilegal, mantener limpia la naturaleza
TOMADORES DE DECISIÓN				
Encontrados entre la legalidad e ilegalidad	Todos los involucrados tienen conocimiento de la situación de la minería ilegal (puntos gps y avance de la minería ilegal)	Es variado. En el mismo Estado algunos piensan que sí debe haber minería responsable u otros que no emiten opinión.	Si bien el Estado conoce del avance de la minería ilegal, en algunos casos demora en reaccionar por factores de recursos técnicos, logísticos, presupuestales o corrupción.	Mantener en statu quo

Es evidente la necesidad de trabajar información tomando en cuenta dos necesidades que permitirán definir los mensajes. Por una parte, es importante que las comunidades, y también los tomadores de decisión, conozcan la normativa, mecanismos y procedimientos existentes contra la minería ilegal. Por otra parte, la opinión pública de la región y del país en general,

debe conocer los aspectos específicos sobre los impactos de la minería en los hotspot andes tropicales, diferenciando de la problemática vivida en la Amazonía, con la que, por lo general, se suele identificar el problema de los impactos negativos contra los ACB y territorios de biodiversidad.

En las comunidades, a través de procesos de reflexión y debate, es necesario analizar las causas que provocan la situación que están viviendo con la minería. Este conocimiento, crítico, va a permitirles desarrollar sus demandas y reivindicaciones con sustento y capacidad de movilización.

Como son las entidades del Estado, tanto a nivel nacional como regional, las responsables del cumplimiento de las leyes y medidas, además de la formulación de políticas adecuadas, la estrategia de comunicación necesita trabajar acciones de incidencia contemplando espacios de diálogo y generación de acuerdos para la protección de las áreas clave de biodiversidad.

4. Interacciones de los sujetos en relación a los impactos de la minería

El diagnóstico realizado para formular la estrategia institucional identificó una diversidad de actores cumpliendo diferentes roles, y sugirió, a partir de esta constatación, desarrollar mecanismos de articulación, desde del ámbito de las competencias de cada sujeto.

Para aportar a este propósito desde la comunicación, identificamos la ubicación de los distintos sujetos en relación a la búsqueda de limitar los impactos negativos de la minería y encaminar procesos de formalización.

Cuadro 15
Sujetos de la estrategia de comunicación

ALIADOS	OPOSITORES	INDIFERENTES
Del Estado (tomadores de decisiones) • Fiscalía Especializada en Materia Ambiental (FEMA) • Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp) • Serfor • Minam • Policía Nacional • Fuerzas Armadas del Perú/ Marina de Guerra del Perú Privados/Sociedad Civil Observatorio de Minería ilegal y actividades vinculadas: • Apeco • Biodiversity KU • Corbidi • DAR • ECA Chayu Nain, • Instituto del Bien Común • Nature and Culture International • Practical Action • Profonanpe • Pronaturaleza • Red de Conservación Voluntaria de Amazonas (Red AMA), • SEPAR, • SPDA • Yunkawasi Otros: • Fenamad (Federación de Comunidades Nativas de Madre de Dios) • Federaciones indígenas en Iquitos: Fecoibap, Feconafropu, Fecona	Federación de Mineros de Puerto Maldonado Grupos mineros ilegales e informales Algunas comunidades que se dedican a la actividad de oro en Madre de Dios (Kotzimba, Palma Real) Algunos representantes del Gobierno Regional de Madre de Dios (como el director de la Dirección Regional de Energía y Minas)	Congreso de la República (no se sabe cómo va a actuar, va de acuerdo a sus intereses los cuales tienden a favorecer grupos empresariales e incluso mafias)

Es relevante la presencia de agrupaciones de organizaciones, como el Observatorio, que permiten aspirar a resultados que una sola organización no podría lograr o podría hacerlo con mayor dificultad. La consolidación de las plataformas y la conectividad entre regiones, se convierte en uno de los ejes de intervención de la estrategia de comunicación.

Llama la atención que entre los indiferentes se encuentre el Congreso de la República, instancia llamada a jugar un rol fundamental en la aprobación, aplicación y control del cumplimiento de la legislación contra la minería ilegal. Es por esto mismo, uno de los sujetos con los que se tienen que trabajar formas de incidencia.

Entre los opositores figuran organizaciones de trabajadores mineros y algunas comunidades campesinas asimiladas ya por la dinámica de la minería. Será un trabajo complejo el poner en debate para arribar a acuerdos que favorezcan al conjunto de familias de la región, preservando la biodiversidad.

5. Situación desencadenante

El punto de partida de la estrategia de comunicación, como es posible prever, se desenvuelve en la dinámica de la contradicción entre la conservación de la naturaleza y la expansión de la minería.

Cuadro 16
Principal problema de comunicación

FACTORES	CARACTERÍSTICAS	PROBLEMA CENTRAL
Desinformación	En la opinión pública y en los tomadores de decisión. Falta mayor difusión a la opinión pública de los acuerdos y políticas (Escazú, Minamata) En el Perú se dan facilidades para la defensa en ANPs. Hay un consenso genereal y regulaciones para no promover la minería ilegal en ANPs. Los hotspots, que no tienen categoría de protección son los espacios más vulnerables de ingreso y de defensa contra la minería ilegal.	Si consideramos a los tomadores de decisión como público principal al cual enfocar la estrategia de comunicación, el problema central se divide en dos: por un lado. la insuficiente capacidad de respuesta/recursos para frenar estas acciones; y por otro los intereses políticos que se benefician de esta actividad y que están insertados en grupos de poder.
Corrupción / silencio / complicidad	Por parte de las regiones donde se realiza minería ilegal (Madre de Dios e Iquitos, Ucayali) que se oponen por ejemplo a la ratificación del Acuerdo de Escazú	
Temor	en las poblaciones locales, amenazas por parte de los mineros/ mafias mineras hacia poblaciones nativas y/o sociedad civil.	
Manipulación	por lo mineros/mafias mineras, que empujan su agenda. Colocan representantes de estos grupos en diferentes niveles del Estado (Central, gobiernos regionales y locales)	
Logística / falta de presupuesto	La minería ilegal de oro se realiza en lugares remotos, de difícil acceso. Los entes encargados de supervisar/fiscalizar y hacer las acciones de control no tienen los medios/recursos suficientes.	

La apuesta principal de la estrategia de comunicación está en los tomadores de decisión, es decir, en la búsqueda de soluciones oficiales a los impactos negativos de la minería. El problema principal refleja con claridad la controversia que se genera entre los mismos tomadores de decisión, divididos entre los que apuestan por el cumplimiento de la legislación existentes, pero con limitados recursos para ello, y quienes se identifican con los grupos de poder.

Para una estrategia desde la sociedad civil dirigida a los tomadores de decisión, la estrategia de comunicación, desenvolviendo su proceso desde la controversia señalada, tendrá que saber identificar los recorridos, los mecanismos y las líneas discursivas más apropiadas para un cambio en las políticas estatales a nivel nacional, departamental y local.

En este tipo de desafíos suelen cobrar relevancia las iniciativas regionales o entre distintos países, como es el caso del proyecto hotspot andes tropicales. La búsqueda de acciones comunes y convergentes van a complementar y sumar las iniciativas nacionales. Para la estrategia de comunicación se abre así la perspectiva de regionalizar una problemática que es mundial, pero que se la vive en experiencias focalizadas localmente.

VI. PRONÓSTICO REGIONAL

1. Escenarios posibles

Como una primera aproximación al pronóstico de la estrategia regional de comunicación, proponemos escenarios posibles de realización, a partir de los pronósticos para las estrategias nacionales de comunicación, así como de los datos de los diagnósticos y estrategias nacionales para la reducción de impactos de la minería en áreas protegidas.

Por supuesto que esta información, que debe ser tomada como indicativa, deberá corroborarse, complementarse y definirse con la información que contenga la estrategia regional.

Identificamos tres estrategias posibles, cuya elección dependerá de factores como la existencia de recursos financieros para realizarlos; el grado de organización e institucionalización de las acciones previstas en las estrategias nacionales y regional; así como los procesos históricos en los países y en la región.

Estas estrategias posibles son:

1. El desarrollo de estrategias de comunicación nacionales, de modo tal que cada país trabaje con pertinencia a sus propias realidades nacionales, en la perspectiva de dinamizar más adelante una estrategia de comunicación regional, a partir del intercambio de sus experiencias.
2. El desarrollo de una estrategia de comunicación regional, que articule las particularidades nacionales en elementos comunes y de consenso, de modo que las líneas discursivas sean abarcativas de las problemáticas nacionales y las proyecten en el contexto internacional.
3. El desarrollo de una estrategia de comunicación combinada, regional y nacionales, que articule las iniciativas nacionales con otra regional que contextualice las problemáticas nacionales y las proyecte en el contexto internacional, además de incidir en los nacionales.

2. Escenario 1: Estrategias de comunicación nacionales

ESCENARIO 1 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN NACIONALES		
CARACTERÍSTICAS	SENTIDO COMUNICACIONAL	ESPACIOS DE COMUNICACIÓN
Fortalece la Plataforma Nacional	Formación Diálogo	Eventos virtuales y presenciales (Redes, talleres, reuniones)
Involucramiento de la sociedad civil	Información	Redes, Web Blogs Prensa, Radio, TV
Fortalecimiento de las organizaciones locales	Diálogo (reflexión, debate)	Eventos Redes Radio
Incidencia en los tomadores de decisión	Lobby Presión	Eventos Redes, Web Blogs Radio, TV, Prensa Movilización social
Posicionamiento de la estrategia nacional	Información	Redes, Web Blogs Radio, TV, Prensa

El primer escenario posible se desarrollaría en dos niveles de comunicación: una hacia adentro de las instituciones, contribuyendo al fortalecimiento de las Plataformas interinstitucionales en cada país. Y otra comunicación, desde las Plataformas hacia las comunidades, hacia los tomadores de decisión y hacia la opinión pública, con acciones y mensajes pertinentes a cada realidad nacional.

Este escenario podría evolucionar a otro regional, procesualmente, a medida que se consoliden las Plataformas Nacionales.

3. Escenario 2: Estrategia de comunicación regional

ESCENARIO 2 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN REGIONAL		
CARACTERÍSTICAS	SENTIDO COMUNICACIONAL	ESPACIOS DE COMUNICACIÓN
Promueve el intercambio de las acciones de los países	Intercomunicación	Redes, Web Webinarios
Posiciona el tema en redes regionales de comunicación, visibilizando casos paradigmáticos de los países	Información Dramatización Debate	Revista electrónica Redes Blogs Radio, Prensa, ¿TV?
Contextualiza las estrategias nacionales en el ámbito andino, continental y mundial: la minería ilegal en áreas protegidas es un problema mundial	Información Diálogo	Revista electrónica Eventos Redes, Web Prensa
Aborda problemas transfronterizos	Información Diálogo	Redes Eventos Revista electronica

El segundo escenario, es una propuesta de estrategia de comunicación centrado en las acciones concertadas de cada país para el impulso de un espacio regional que los represente y los proyecte.

Su realización depende de la identificación de aspectos comunes que se reflejen en políticas concertadas. Su direccionamiento discursivo va desde el espacio regional constituido hacia el contexto regional, continental, con rebote en los espacios nacionales.

4. Estrategia combinada de comunicación regional y estrategias nacionales

ESCENARIO 3 ESTRATEGIA COMBINADA DE COMUNICACION REGIONAL Y ESTRATEGIAS NACIONALES		
CARACTERÍSTICAS	SENTIDO COMUNICACIONAL	ESPACIOS DE COMUNICACIÓN
Contextualiza las estrategias nacionales en el ámbito andino, continental y mundial: la minería ilegal en áreas protegidas es un problema mundial	Información Diálogo	Revista electronica Eventos Redes, Web Prensa
Incorpora en la agenda regional y continental temas comunes: normativa andina contra la minería ilegal; defensa de las áreas protegidas	Información	Revista electrónica Redes, Web Radio, Prensa

Aborda problemas transfronterizos	Información	Revista electronica
	Diálogo	Redes
		Eventos
Visibiliza casos paradigmáticos de los países	Información	Revista electronica
	Dramatización	Redes, Web
	Debate	Radio, Prensa, ¿TV?
Contribuye a las estrategias nacionales: incidencia, posicionamiento tema, intercambios reivindicaciones sociedad civil	Diálogo	Eventos, Webinars
	Intercomunicación	Redes, Web
Contribuye a la constitución de una Red Regional	Formación	Eventos virtuales y presenciales
	Diálogo	(Redes, talleres, reuniones)
Apoya las acciones colaborativas de la Red Regional (intercambios entre países)	Intercomunicación	Redes
		Eventos

Este escenario, combina tres propósitos: i) coadyuvar a las estrategias nacionales; ii) fortalecer las capacidades de las Plataformas Nacionales y su encuentro con políticas concertadas en alguna forma de organización regional; iii) procesos de comunicación desde las experiencias nacionales hacia la región, el continente y el mundo.

Un elemento fundamental para la elección de las estrategias y los caminos que se deben seguir, está dado por la consistencia de las Plataformas Nacionales. De su grado de representatividad y capacidad expresiva, van a depender los alcances de las estrategias de comunicación nacionales y regional.

SEGUNDA PARTE: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

PRESENTACIÓN

En su sentido operativo, una estrategia de comunicación es la articulación entre objetivos de comunicación, narrativas de los sujetos y planes de comunicación, en la perspectiva de aportar a prácticas sociales determinadas. Aplicando esta definición a la presente estrategia, tenemos que es una propuesta de procesos de comunicación de ámbito regional dirigida a involucrar a la opinión pública, los tomadores de decisión, las comunidades y los generadores de opinión, en la defensa y preservación de los corredores y áreas protegidas de los Hotspot Andes Tropicales de los impactos que genera la minería ilegal, apelando a la normativa existente, las experiencias paradigmáticas y la definición de políticas.

Otra comprensión, operativa, de la estrategia de comunicación es su definición como una hoja de ruta que define el camino que se tiene que seguir para llegar al objetivo propuesto. Y en este camino es vital tener definidos los objetivos, los sujetos con los que se va a interactuar, las acciones a seguir, los mensajes, los escenarios o contextos y el posicionamiento de los gestores de esta actividad, que necesita además definir espacios y tiempos de realización.

Se puede decir también que las estrategias de comunicación son previsiones sobre fines, sentidos y procedimientos en escenarios específicos. Partiendo de este reconocimiento, en la presente estrategia, que recoge los aportes realizados en una reunión con la instituciones de la plataforma boliviana, y otra regional, contemplamos los siguientes elementos: 1) caracterización de las realidades hipotéticas o escenarios en los que se desenvuelve la estrategia; 2) definición de los objetivos de comunicación; 3) la estructura de la producción discursiva; 4) la definición de los mensajes o líneas discursivas; 5) los circuitos de comunicación; 6) las acciones o productos de comunicación; 7) la elaboración de planes de los procesos de comunicación, considerando a) campañas y b) eventos de debate; y 8) la definición del plan de las acciones de comunicación.

I. LOS PUNTOS DE PARTIDA

1. Escenarios o realidades hipotéticas de la estrategia de comunicación

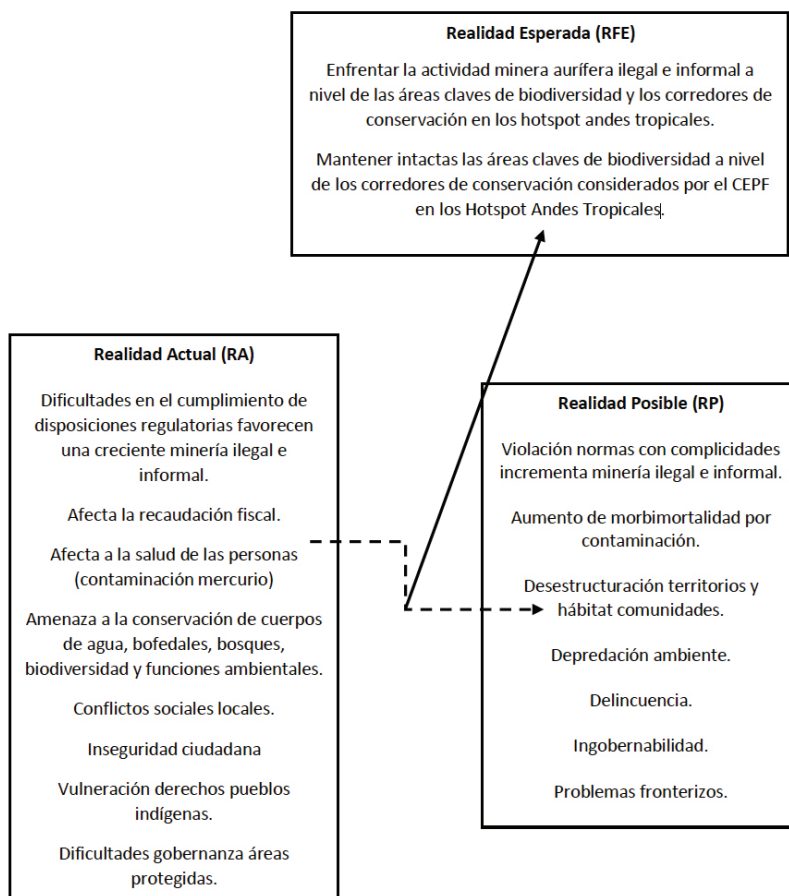
Siendo el discurso la materia prima de la comunicación, es imprescindible estructurar la Estrategia de Comunicación Regional siguiendo el dinamismo de las narrativas que desarrollan los distintos sujetos desde las posiciones que ocupan en las prácticas de la minería aurífera (en la definición del Pronóstico que sostiene esta estrategia, hemos identificado los roles de las comunidades, tomadores de decisión, opinión pública y factores de opinión).

Para ello (ver siguiente gráfico), proponemos identificar las construcciones discursivas en las prácticas sociales que se movilizan entre una realidad actual (RA) existente, y otra realidad futura esperada (RFE) imaginada o por construir. La construcción de una realidad esperada (RFE), evita que la realidad actual (RA) derive en una realidad posible (RP) que usualmente agrava la situación existente, y a donde podría encaminarse si es que no se hace nada para cambiar el curso que sigue inercialmente.

Por este movimiento, que descentra las rutinas de ilegalidad, amenaza y afectación por efectos de la minería ilegal, el hecho de construir una estrategia de comunicación constituye una forma de construcción de la capacidad institucional para reorientar el decurso de la realidad existente (RA) hacia la esperada (RFE), asumiendo que este proceso se desenvuelve en un contexto complejo, repleto de incertidumbres.

El siguiente gráfico, muestra, de manera resumida, elementos destacados que definen las realidades hipotéticas o escenarios de la problemática de la minería aurífera en los Hotspot Andes Tropicales, y para cuya elaboración nos hemos basado en el Pronóstico trabajado en la primera parte de elaboración de la presente estrategia, además de los contenidos de la estrategia regional y de las estrategias nacionales:

Gráfico 1
Realidades hipotéticas



En el cuadro anterior vemos cómo la Estrategia de Comunicación se convierte en un punto de inflexión para el curso inercial que sigue mecánicamente la realidad existente (RA), que se caracteriza porque contiene fuertes impactos negativos y amenazas producidos por la minería ilegal. De seguir su curso esta realidad, tal cual está, se podría derivar en situaciones dramáticas de afectación integral (RP), con mayores grados de degradación ambiental, deterioro de la salud, impacto económico negativo, desestructuración del tejido social en las regiones donde se desarrolla la minería, y afectaciones en los sistemas de regulación y control del sector.

El cambio de este curso, inercial, con acciones intencional y sistemáticamente planificadas de defensa y preservación de las áreas y corredores del Hotspot Andes Tropicales, configuran la realidad futura (RFE), que es la apuesta que se pretende construir con la Estrategia Regional y con la intervención de la Estrategia de Comunicación Regional, que coadyuvará con acciones de información, reflexión y debate, para que los distintos sujetos sociales que intervienen en el proceso, encuentren canales de coordinación y acuerdos de políticas y aplicación de normas que reconduzcan la situación anómica que provoca la minería ilegal.

2. Escenario de partida

En la elaboración del Pronóstico a nivel regional, habíamos identificado tres escenarios posibles para la realización de la Estrategia de Comunicación: 1) El desarrollo de estrategias de comunicación nacionales, pertinentes a sus propias realidades, que confluyan en una estrategia de comunicación regional, a partir del intercambio de sus experiencias. 2) El desarrollo de una estrategia de comunicación regional caracterizada porque articula las particularidades de las estrategias nacionales en elementos comunes y de consenso, de modo que las líneas discursivas sean abarcativas de las problemáticas nacionales concretas y las proyecten en el contexto internacional. 3) El desarrollo de una estrategia de comunicación combinada, regional y nacionales, que articule las iniciativas nacionales con otra regional que contextualice las problemáticas nacionales y las proyecte en el contexto internacional, además de incidir al mismo tiempo en los nacionales.

Estos escenarios posibles los relacionamos con los alcances de la Estrategia Regional, que afirma estar “construida con base los objetivos comunes de los países y referencia a las leyes, políticas y estrategias comunes, tomando en consideración las particularidades de cada país”¹.

¹ Ipenza, César, Estrategia regional para enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal a nivel de los corredores del CEPF en los Hotspot Andes Tropicales de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, Lima, septiembre 2020, p. 5

De esta relación resulta que el escenario que se corresponde con este espíritu, de elementos comunes y normados, es el tercero, que combina el escenario regional con las realidades nacionales particulares, tiene las siguientes características:

Cuadro 1
Estrategia combinada de comunicación regional y estrategias nacionales²

ESCENARIO 3 ESTRATEGIA COMBINADA DE COMUNICACION REGIONAL Y ESTRATEGIAS NACIONALES		
CARACTERÍSTICAS	SENTIDO COMUNICACIONAL	ESPACIOS DE COMUNICACIÓN
Contextualiza las estrategias nacionales en el ámbito andino, continental y mundial: la minería ilegal en áreas protegidas es un problema mundial	Información Diálogo	Revista o Boletín electrónico Eventos Redes, Web Prensa
Incorpora en la agenda regional y continental temas comunes: normativa andina contra la minería ilegal; defensa de las áreas protegidas	Información	Revista o Boletín electrónico Redes, Web Radio, Prensa
Aborda problemas transfronterizos	Información Diálogo	Revista o Boletín electrónico Redes Eventos
Visibiliza casos paradigmáticos de los países	Información Dramatización Debate	Revista o Boletín electrónico Redes, Web Radio, Prensa, ¿TV?
Contribuye a las estrategias nacionales: incidencia, posicionamiento tema, intercambios reivindicaciones sociedad civil	Diálogo Intercomunicación	Eventos, Webinars Redes, Web
Contribuye a la constitución de una Red Regional	Formación Diálogo	Eventos virtuales y presenciales (Redes, talleres, reuniones)
Apoya las acciones colaborativas de la Red Regional (intercambios entre países)	Intercomunicación	Redes Eventos

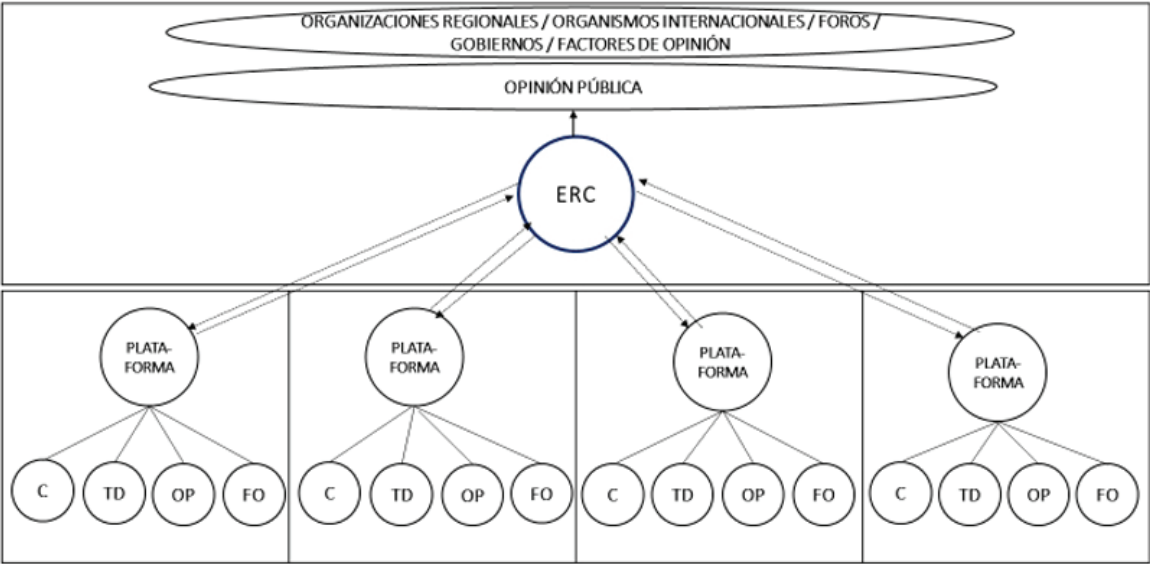
El escenario descrito, se caracteriza claramente porque prioriza los elementos comunes (problemáticas, normativa, estrategias) que caracterizan a su vez a las experiencias nacionales; incide en ámbitos regionales e internacionales desde sus propios desafíos, así como desde las características nacionales, a las que a su vez aporta desde un contexto más amplio.

Como la experiencia en su nivel regional está en su fase de constitución, parte importante de la definición del escenario, está relacionado con su establecimiento o creación.

² Contreras Baspineiro, Adalid, Informe sobre el Pronóstico de la Estrategia de Comunicación para la reducción de los impactos de la minería en los Hotspot Andes Tropicales, La Paz, septiembre 2020, p. 48

Dadas estas condiciones, se justifica una Estrategia de Comunicación Regional, distinta de las estrategias nacionales por alcances y cobertura, como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Gráfico 2
Relaciones entre la estrategia regional y las estrategias nacionales de comunicación³



Véase cómo cada estrategia nacional opera en sus propias realidades en relación directa con las Comunidades (C), Tomadores de Decisión (TD), Opinión Pública (OP) y Factores de Opinión (FO)

Cada una establece relaciones de ida y vuelta con la estrategia regional de comunicación (ERC), alimentándola y nutriéndose de ella, además de establecer relaciones entre ellas.

La estrategia regional de comunicación tiene como sus sujetos la opinión pública regional, así como organizaciones especializadas en minería, organismos internacionales, organizaciones o redes regionales, y otros que se desenvuelven en el ámbito regional, continental e internacional.

Para la estrategia regional, los sujetos de las estrategias nacionales vienen a constituirse en sujetos indirectos, cuya relación está mediada por las plataformas nacionales.

3 Las Estrategias y Planes Nacionales de Comunicación han sido incluidos en Anexo.

II. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La presente estrategia de comunicación tiene dos referentes inmediatos:

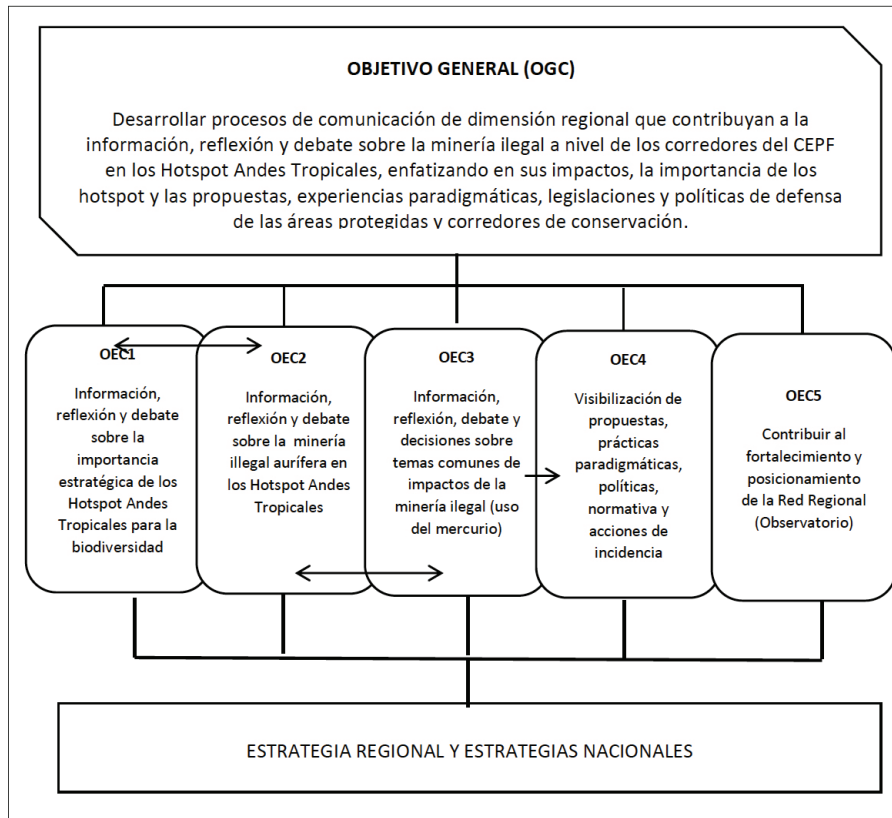
- i) La “Estrategia Regional para enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal a nivel de los corredores del CEPF en los Hotspot Andes Tropicales de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú”, a cuyos objetivos y acciones estratégicas responde, desde una perspectiva comunicacional relacional, es decir centrada en los procesos de resignificación discursiva de los sujetos, articulando para ello tres dimensiones comunicativas: la información, la reflexión y el debate. La estrategia regional tiene fuerte orientación comunicacional, lo que ha permitido el diseño de esta estrategia de comunicación recuperando sus planteamientos, desde una perspectiva que no se funcionaliza a la mera acción de difusión (por ejemplo no repite los objetivos, sino que los recoge y relaciona), y la aborda con un sentido relacional (de interacciones diálogos, encuentros).
- ii) El otro referente que nutre esta Estrategia de Comunicación Regional son las acciones que se desarrollan con las estrategias nacionales y, particularmente con las acciones contempladas en los planes de comunicación, formuladas de modo pertinente a las características de las realidades de cada país (ver Anexo 1) Deliberadamente se ha buscado no duplicar actividades, sino complementarlas y proyectarlas en un ámbito regional, con la convicción que la fortaleza de las plataformas nacionales enriquece las acciones regionales, y viceversa. Para una mayor cohesión entre los planes nacionales y la estrategia regional de comunicación, a futuro será necesario compatibilizar objetivos, enfoques y metodologías.

1. Formulación de los objetivos

Con esta consideración, los objetivos de la Estrategia de Comunicación Regional son:

Gráfico 3

ESQUEMA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



2. Explicación de los objetivos

El Objetivo General de Comunicación (OGC), desde la perspectiva de la comunicación, responde al doble propósito de enfrentar la minería ilegal y preservar las áreas clave de biodiversidad, expuestos en el objetivo general de la Estrategia Regional, consistente en: "Contar con mecanismos integrales que permitan a las organizaciones de sociedad civil de los cuatro países (andino-amazónicos) y otras organizaciones nacionales y regionales, enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal e informal prioritariamente a nivel de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los Hotspot Andes Tropicales y permita mantener intactas las áreas claves de biodiversidad frente a la presión de minería aurífera ilegal e informal a nivel de los corredores de conservación considerados por el CEPF en los Hotspot Andes Tropicales".

El Objetivo Específico de Comunicación 1 (OEC1), "Información, reflexión y debate sobre la importancia estratégica de los Hotspot Andes Tropicales para la biodiversidad", guarda estrecha relación con la segunda acción estratégica del primer objetivo específico de la Estrategia Regional (OE1.2), que resalta la importancia de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los Hotspots Andes Tropicales para la conservación de la biodiversidad mundial versus los impactos de la actividad minera. Se busca que la ciudadanía conozca, valore y defienda las áreas de biodiversidad y corredores de conservación.

El Objetivo Específico de Comunicación 2 (OEC2), "Información, reflexión y debate sobre la problemática del oro en los Hotspot Andes Tropicales", está dirigido a mostrar los impactos y amenazas de la minería ilegal en los países de la región. Este objetivo está estrechamente relacionado con el objetivo específico 4 (OE4) de la Estrategia Regional, dirigido a conocer y reflexionar sobre los impactos sociales, ambientales y económicos de la minería ilegal en las zonas de interés, y que permitan evidenciar en el ámbito internacional la necesidad de un abordaje integral sobre el tema. Se busca que los medios de comunicación incorporen el tema en sus agendas y que la población en general se sensibilice sobre los daños que provoca la minería ilegal.

El Objetivo Específico de Comunicación 3 (OEC3), "Información, reflexión, debate y decisiones sobre temas comunes de impactos de la minería ilegal (uso del mercurio)", se refleja en el objetivo específico 4 (OE4) y acción estratégica de la Estrategia Regional, que busca dar a conocer investigaciones y además promover investigaciones sobre el impacto en general de la minería ilegal de manera especial en la salud de la población. El caso del mercurio, común a los distintos países, se constituye en una problemática que debe ser debatida y juzgada, para encaminar alternativas tecnológicas, sociales, económicas, ambientales y sanitarias que permitan superar los nocivos impactos que genera. De manera más amplia, el objetivo específico 5 de la Estrategia Regional (OE5), señala la necesidad de control internacional de insumos, pero también de la corresponsabilidad de los compradores de oro de origen ilegal. Este es un tema que se puede abordar en el propósito de debatir y encaminar decisiones coordinadas, del mismo modo que las relaciones fronterizas en la lucha contra la minería ilegal.

El Objetivo Específico de Comunicación 4 (OEC4), "Visibilización de propuestas, prácticas paradigmáticas, políticas, normativa y acciones de incidencia", recoge diversos objetivos y acciones estratégicas de la Estrategia Regional, y que están referidas al conocimiento y aplicación de los instrumentos normativos internacionales (OE1.1), aplicación más amplia de las normas comunitarias en los países (OE1.3), acciones de interdicción (D1.4), garantía y protección de los derechos de los defensores de derechos humanos en asuntos ambientales (D1.5), y las acciones articuladas entre sociedad civil y organizaciones representativas para la aplicación de normas (OE2), tomando en cuenta las relaciones interfronterizas.

El Objetivo Específico de Comunicación 5 (OEC5), "Contribuir al fortalecimiento y posicionamiento de la Red Regional (Observatorio)", obedece al objetivo 3 de la Estrategia Regional (OE3), referido a "Constituir un espacio de seguimiento regional o subregional de los procesos de minería ilegal, que servirá a su vez como espacio para la reflexión e incidencia sobre políticas públicas, y sobre hechos que afectan las zonas de interés. Así como seguimiento de políticas existentes y medidas adoptadas en los países, que conlleve a respaldar políticas públicas o evidenciar problemática y a su vez compartan experiencias en defensa y protección de las áreas de interés". La Estrategia de Comunicación Regional debe contribuir a convertir a la Red Regional (Observatorio) en un actor protagónico de la lucha contra la minería ilegal en el contexto internacional, apoyándose en el fortalecimiento de las plataformas nacionales.

III. ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

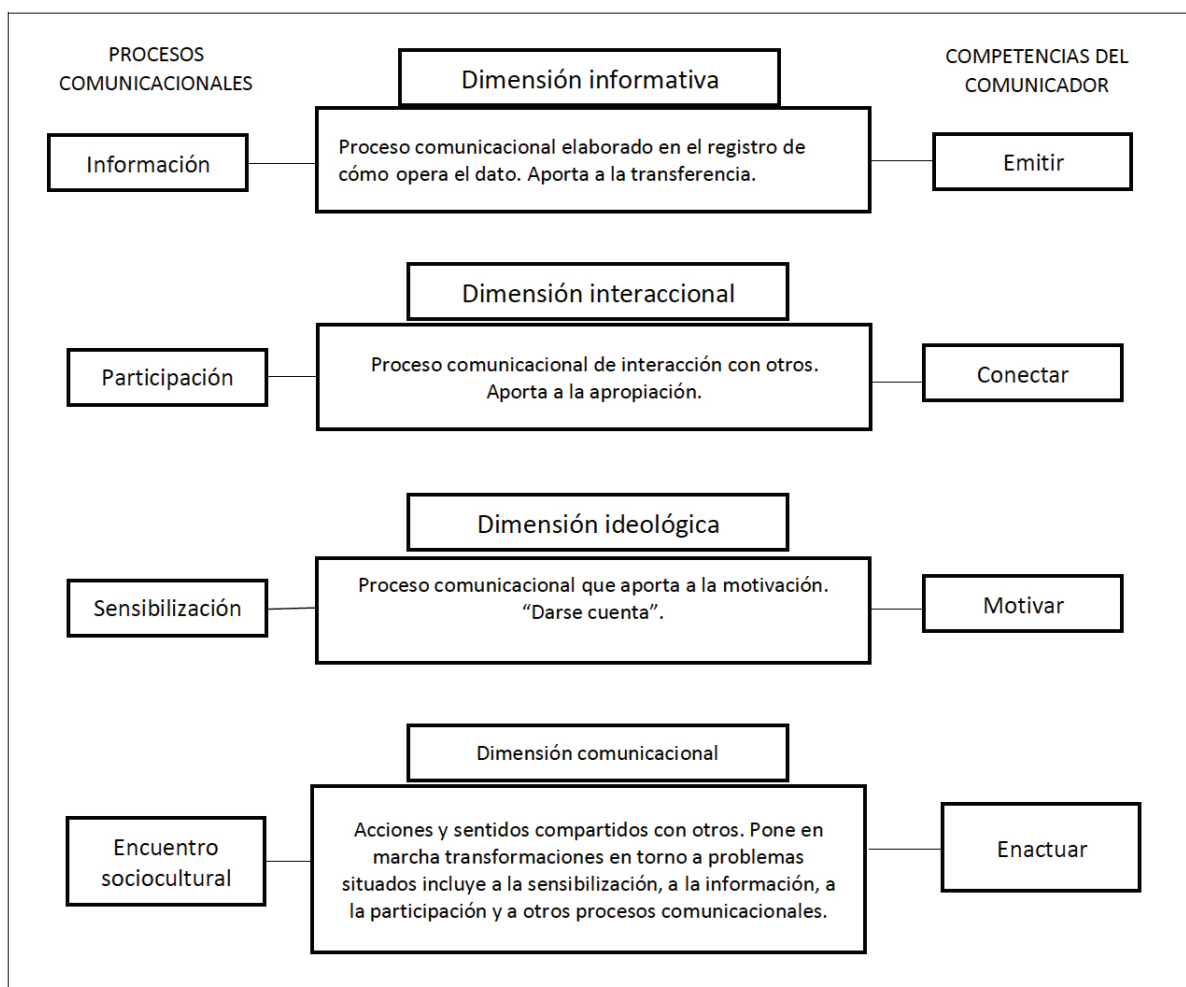
En este punto, tomando en cuenta las realidades hipotéticas, el escenario de partida y los objetivos de comunicación, está dedicado a definir las características generales o estructura de la Estrategia de Comunicación Regional.

Como sustento de la estrategia, recuperamos la formulación que hace Sandra Massoni para recuperar la multidimensionalidad de lo comunicacional y que resume en el siguiente esquema:

Gráfico 4

Metodología de la comunicación estratégica. Dimensiones, procesos comunicacionales y competencias del comunicador⁴

Basándonos en este esquema, tenemos que la Estrategia de Comunicación Regional va a concentrarse en los procesos comunicacionales de Información, Participación y Sensibilización. El Encuentro sociocultural será apropiado sólo de manera parcial,



porque los sujetos sociales con los que se relaciona esta estrategia no son directamente los que operan en las problemáticas nacionales (comunidades, tomadores de decisión), puesto que esta relación está mediada por la intervención directa de las plataformas nacionales. De todas maneras, el enfoque de comunicación en torno a problemas concretos y a la necesidad de enactuar en ellos, está presente en nuestro planteamiento.

⁴ Massoni, Sandra, Avatares del comunicador complejo y fluido, CIESPAL, Quito, 2016, p. 197

La estructura general de la Estrategia de Comunicación Regional tiene estas características:

Cuadro 2

ESQUEMA DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO GENERAL				
Desarrollar procesos de comunicación de dimensión regional que contribuyan a la información, reflexión y debate sobre la minería ilegal a nivel de los corredores del CEPF en los Hotspot Andes Tropicales, enfatizando en sus impactos, la importancia de los hotspot y las propuestas, experiencias paradigmáticas, legislaciones y políticas de defensa de las áreas protegidas y corredores de conservación.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS				
OEC1 Información, reflexión y debate sobre la importancia estratégica de los Hotspot Andes Tropicales para la biodiversidad	OEC2 Información, reflexión y debate sobre la minería ilegal aurífera en los Hotspot Andes Tropicales	OEC3 Información, reflexión, debate y decisiones sobre temas comunes de impactos de la minería ilegal (uso del mercurio)	OEC4 Visibilización de propuestas, prácticas paradigmáticas, políticas, normativa y acciones de incidencia	OEC5 Contribuir al fortalecimiento y posicionamiento de la Red Regional (Observatorio)
ÁMBITOS TEMÁTICOS				
Importancia regional, continental y mundial de los Hotspot Andes Tropicales	Impactos y amenazas minería ilegal (económicos, sociales, culturales, ambientales, políticos...)	Uso del mercurio. Compra de insumos. Relaciones fronterizas.	Normativa regional. Políticas públicas. Experiencias paradigmáticas Propuestas sociedad civil.	Red Regional / Observatorio: composición, objetivos, propuestas, rol estratégico, relaciones
PROCESOS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN				
INFORMACIÓN / SENSIBILIZACIÓN		PARTICIPACIÓN	INFORMACIÓN / PARTICIPACIÓN	
Sitio web Boletín mensual Notas de prensa Posts en redes sociales Libros (línea editorial) Programa de radio (ALER) Documentación producciones nacionales Podcast		Eventos nacionales y regional de alto impacto con amplia cobertura mediática y por redes sociales. Rebote en medios y redes sociales Libro	Boletín / notas de prensa / posts en RRSS con leyes, políticas, experiencias Libros Web Programa radio	
Webinars por zoom y facebook live para presentación de libros y boletines. Imagen corporativa (logo, tríptico, banners...) Notas de prensa / posts Web Programa radio				
FORMAS DE ORGANIZACIÓN COMUNICACIONAL				
Campañas temáticas sobre: Problemática de la minería ilegal Importancia histórica del Hotspot Andes Tropicales		Eventos: Juicio ético Ruedas de concertación	Comunicación organizacional	

El esquema articula diversas dimensiones, abarcándolas con coherencia entre ellas:

- i) Objetivos de comunicación (general y específicos), cuya orientación está dirigida a realizar la Estrategia Regional desde la perspectiva de la comunicación.
- ii) Áreas temáticas, relacionadas con cada objetivo específico, y que a su vez responden a los objetivos de la Estrategia Regional. Esta organización temática permite también establecer los mensajes que conformarán la estructura discursiva de la Estrategia de Comunicación Regional.
- iii) Procesos y acciones de comunicación, que a su vez se articulan con las áreas temáticas y objetivos específicos, otorgándoles sentido ya sea informativo, de sensibilización o de participación y, en el caso del objetivo institucional (OEC5), de posicionamiento.
- iv) Formas de organización comunicacional, que son el armazón que permite organizar los procesos y acciones de comunicación en una forma que los contenga, los organice, y permita resultados más contundentes, por la acción combinada de distintos productos comunicacionales. En este sentido, las campañas y los eventos de alto impacto, son espacios que concentran temas, sujetos sociales, productos, medios y mensajes en propósitos compartidos que aportan al cumplimiento de los objetivos.

En la formulación de los objetivos, expresamos cuatro dimensiones de comunicación:

- La información, que atiende la necesidad de la generación de conocimiento sobre los temas relacionados con la minería ilegal y los Hotspot Andes Tropicales. Su desarrollo se basará en investigaciones, testimonios, eventos e informes. Se pretende que la opinión pública conozca los elementos que componen la problemática de la minería ilegal en áreas protegidas y corredores de biodiversidad.
- La reflexión supone un sentido dialogal, y de análisis de la información sobre la realidad de la minería ilegal en los Hotspot Andes Tropicales, asumiendo la gravedad de sus impactos. En su desarrollo combina los procesos de información y de sensibilización, motivando o un mayor conocimiento del tema, o a desarrollar acciones que se solidaricen con la defensa y protección de los Hotspot.
- El debate es una forma de deliberación de propuestas, puntos de vista e intereses, en la perspectiva de contribuir a entendimientos y acuerdos entre los distintos sujetos para generar decisiones sobre propuestas, políticas y aplicación de normas, que contribuyan a la mitigación y preservación de las áreas protegidas y corredores de biodiversidad. Implica procesos participativos de comunicación, que a su vez contienen a otros de información y sensibilización.
- El posicionamiento, expresamente para el objetivo que busca que se conozca, se valore y se reconozca como un referente regional en la lucha contra la minería ilegal a la Red Regional (Observatorio)

IV. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN DISCURSIVA

1. Construcción de mensajes

La elaboración de cada acción de comunicación va a requerir la definición de mensajes específicos a los temas y propósitos que se persigan. Por esta razón, el listado adjunto debe ser tomado en cuenta como mensajes referenciales, que recogen lo que el Pronóstico y las estrategias nacionales y regionales destacan, en un emprendimiento de coordinación de acciones comunes.

Cuadro 3
MENSAJES POR ÁMBITOS / OBJETIVOS

Premisa / idea central	
Preservar las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los Hotspot Andes Tropicales, de las prácticas y amenazas generadas por la minería aurífera ilegal e informal.	
Ámbitos	Mensajes
Valoración de los Hotspot Andes Tropicales	Los Hotspot Andes Tropicales son consideradas la “reserva biológica de la humanidad”. El Hotspot de los Andes Tropicales contiene 442 Área Clave de Biodiversidad (ACB), por lo que se constituye en zonas con altos índices de biodiversidad. Los hotspot andes tropicales están agrupados por corredores de conservación que deben ser preservados. Los andes tropicales alberga gran parte de la riqueza biológica del mundo, es por esto que se considera un Hotspot de Biodiversidad El Hotspot Andes Tropicales, ubicado en Sudamérica, es el de mayor riqueza biológica del planeta, debido a que alberga más de 34 mil especies, entre plantas y animales, de las cuales la mitad son endémicas.
Reconocimiento de los impactos de la minería ilegal	La ilegalidad e informalidad violan la normativa minera y ambiental. La minería ilegal afecta la recaudación fiscal por evasión de pago de regalías e impuestos. La minería ilegal es una amenaza a la conservación de la biodiversidad y las funciones ambientales en especial de las áreas protegidas, corredores de conservación y áreas claves para biodiversidad por la alta fragilidad y vulnerabilidad de estos ecosistemas. La minería ilegal amenaza la conservación de cuerpos de agua, bofedales, bosques y biodiversidad. La ilegalidad e informalidad de la minería generan conflictos sociales locales, incrementan la inseguridad ciudadana, vulneran derechos de pueblos indígenas y dificultan la gobernanza. La minería ilegal desestructura territorios y hábitat de los pueblos originarios. La explotación de oro de aluvión afecta impactando el paisaje y a las comunidades, así como su economía, su seguridad y sus culturales. La minería ilegal forma parte de un sistema integral de minería que obedece a un modelo extractivista donde la gran minería incumple normas y promueve corrupción de la gestión. Las narrativas tienden a justificar la gran minería, aunque irrespeta la consulta previa en la ocupación de territorios indígenas.
Debate y decisiones sobre temas comunes en la minería del oro	Las prácticas de minería aurífera con la contaminación por el uso de mercurio atentan contra la salud de las personas. La minería ilegal es un problema mundial que debe enfrentarse con integración y cooperación en la compra de insumos. La defensa de la biodiversidad y la cohesión social no tiene fronteras.
Posicionamiento de políticas, normativa, experiencias	Las buenas prácticas de producción aurífera, respetuosas del ambiente y de las comunidades locales, son referentes que deben generalizarse. Es una obligación regirse por la legislación regional y nacionales vigente en las prácticas de la minería. La minería del oro debe respetar los derechos humanos y de la naturaleza. La coordinación entre comunidades y tomadores de decisión para el cumplimiento de las normas es una tarea urgente y necesaria. Las comunidades tienen que involucrarse en el control social de la minería en sus territorios.
Posicionamiento red regional (Observatorio)	La plataforma interinstitucional es un espacio de intercambio, producción y difusión de conocimiento. El Observatorio es garantía de integración por la defensa de los Hotspot Andes Tropicales.

2. Circuitos de comunicación

En un contexto que profundiza la era de la información, la comunicación y el conocimiento, la Estrategia de Comunicación Regional no puede abstraerse de esta realidad. Por el contrario, construir narrativas en un mundo sobreinformado, requiere saber comunicar adecuadamente, lo que en estos tiempos significa articular distintos medios en una lógica de la argumentación que haga interesantes los intereses, desarrollando producciones con lenguaje claro, accesible e irrefutable.

El tema de la minería ilegal es complejo y no está apropiado por el conjunto de la ciudadanía. Contiene elementos técnicos particulares que se tendrá que saber compartir, haciéndolos comprensibles y apropiables. Esta es la razón por la que la presente estrategia no se detiene en acciones de difusión, sino que busca desarrollar formas de interacción, deliberación y diálogo que involucren a los distintos sujetos conociendo, reflexionando y forjando o respaldando acuerdos que favorezcan la defensa de las áreas y corredores de biodiversidad.

Comunicacionalmente esto es posible solamente con un tratamiento relacional (dialogal y participativo) de los procesos de construcción discursiva, eligiendo los soportes mediáticos con los que realmente se pueda contar. Como la experiencia regional de defensa de los Hotspot Andes Tropicales está naciendo, debemos considerar un posicionamiento adecuado y un crecimiento procesual para el que los recursos no sean un obstáculo, sino sumatorias que se van logrando en el camino.

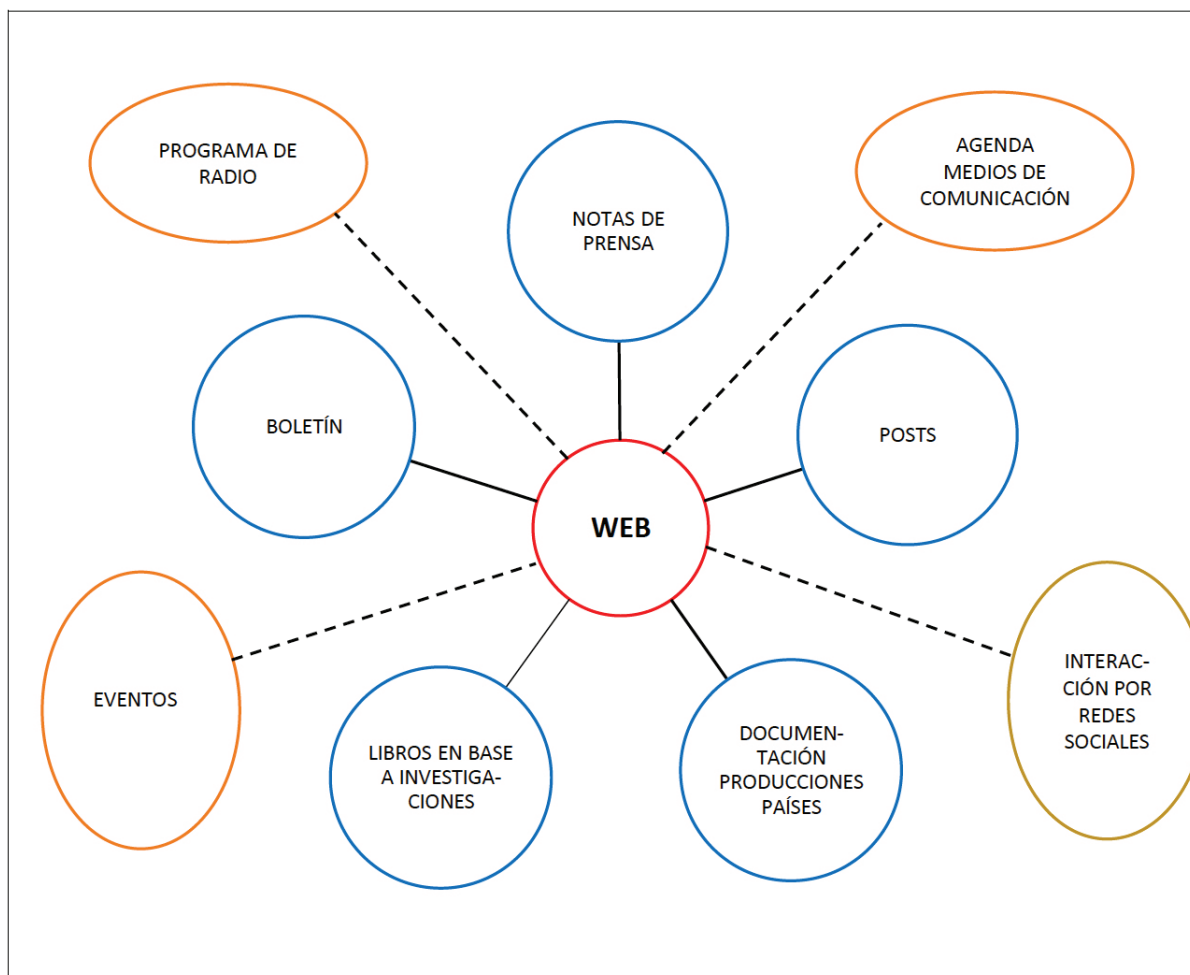
Por esta razón, en la presente estrategia proponemos un circuito de comunicación accesible, que no implique grandes inversiones ni dificultades en su elaboración, sino usos eficientes de algunos medios como una página Web, boletín, notas de prensa, posts y programa de radio, cuyas probadas potencialidades se fortalecen cuando se los combina en objetivos, temas y argumentos comunes, a los que cada medio aporta desde sus propios lenguajes.

Dada la importancia creciente de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el acceso ciudadano y la inmediatez del mensaje; además del sostenimiento de la credibilidad de los medios tradicionales, en estos tiempos es necesario diseñar estrategias comunicacionales que no se limiten opciones por unos u otros, sino a alternativas que los combinen adecuada y realísticamente.

Estos son sistemas denominados transmedia, que se caracterizan por las siguientes combinaciones: i) Combinan redes sociales con medios tradicionales y eventos presenciales, es decir plataformas de distinta constitución, lógicas y lenguajes. ii) Tienen la posibilidad de la interactividad, involucrando la participación de los sujetos sociales de forma directa en las redes sociales y mediada en plataformas como la Web. iii) Pueden atravesar diversos géneros, tales como la información, la ficción, el periodismo científico, los testimonios y dramatizaciones, así como esquemas educomunicativos, conectándolos en temas comunes. iv) Se basan en la narración de argumentos que provienen de distintas fuentes, buscando formas de relación persuasiva con los intereses, expectativas y propuestas de los sujetos con los que se busca establecer interacciones en contextos determinados.

Con todas estas consideraciones, para la construcción de los productos comunicacionales, en la presente Estrategia de Comunicación Regional, proponemos organizar las acciones de comunicación en el siguiente circuito:

Gráfico 5
CIRCUITO DE COMUNICACIÓN



Como se puede apreciar, es una estructura que tiene tres niveles:

En el centro, operando como cerebro que contiene, procesa, almacena, organiza y distribuye información está la Página Web, que además interactúa con sujetos múltiples, interesados en los temas que trabaja la Estrategia Regional. La Web es elaborada y sostenida por el equipo de coordinación de la Estrategia de Comunicación Regional.

En estrecha relación, nutriéndose de los insumos que proporciona la Web, a la vez que alimentándose de ellos, se encuentran los productos que serán trabajados regularmente por el equipo de coordinación de la Red Regional: 1) un Boletín mensual; 2) Notas de Prensa; 3) Posts para Redes Sociales; 4) Libros en base a las investigaciones realizadas siguiendo la Estrategia Regional; y 5) Procesamiento de las producciones trabajadas por las plataformas y redes nacionales, y que alimentan permanentemente la página Web, las notas de prensa, los posts y el boletín.

Estos dos niveles, con la centralidad de la Web y la autonomía de acceso a cada uno de los productos, según sus características, sirven de base para su circulación y generación de conocimiento y reflexión en grupos de i) Redes Sociales coordinados por la Red Regional y otros; ii) en un Programa de Radio semanal de sintonía regional, en coordinación con una red continental como la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER) que tiene presencia en todos los países latinoamericanos y caribeños, con radios asociadas de alta sintonía; iii) en Programas propios de diversos Medios de Comunicación que empiezan a incorporar la problemática de la minería ilegal en sus agendas; y iv) Eventos diversos que se enriquecen con la ofertas comunicacionales del Observatorio (Red Regional)

Como se puede apreciar, es un circuito de carácter transmediático, de fácil realización por un grupo pequeño de profesionales calificados, tanto para la producción como para el seguimiento y que garantiza procesos de interacción con sujetos diversos.

3. Productos de comunicación

A continuación, describimos las principales características de los distintos productos con los que se realizará en la práctica la Estrategia de Comunicación. Del mismo modo que los mensajes, sus características y condiciones tendrán que (re) definirse con el emprendimiento de cada nueva acción de comunicación.

Cuadro 4

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	RESPONSABLES
Página Web	Es el eje y cerebro de las acciones de comunicación. Opera como centro de creación, almacenamiento, distribución de información e interactividad con usuarios. Se estructura en función de los objetivos de la Estrategia de Comunicación y de la Estrategia de Comunicación: Situación por impacto de la minería ilegal; importancia del hotspot andes tropicales; impactos del uso del mercurio; experiencias paradigmáticas, leyes y normas; y acciones de la red regional (Observatorio) Las experiencias nacionales tienen en la Web un espacio de difusión de sus productos y actividades. Lo mismo cada uno de los otros productos (notas de prensa, posts, boletines, programas de radio, material corporativo...) contarán con los aportes desde las experiencias y propuestas de los países. Mantiene links con diversas organizaciones. Actualización permanente. Documenta material escrito, audiovisual, fotográfico y sonoro.	Producción propia
Notas de Prensa	Notas cortas sobre hechos, procesos, documentos y acciones destacadas. Su regularidad podría ser semanal, para garantizar posicionamiento, y obligatoriamente en función de los acontecimientos.	Producción propia
Posts	Material escrito, fotográfico o audiovisual para su distribución a medios de comunicación y redes sociales.	Producción propia
Boletín Mensual	Boletín de análisis y reflexión sobre temas relevantes, así como de acontecimientos destacados. Formato electrónico. Su estructura se compone de: 1) Portada, conteniendo identificación (nombre, logo, número y fecha), gráfico o fotografía (1 página) con mensaje; 2) Editorial (1 página); 3) Impactos de la minería ilegal (2 páginas); 4) Importancia de los hotspot (2 páginas); 5) Políticas, experiencias paradigmáticas, legislación (2 páginas) 6) Actividades destacadas relacionadas con los temas, la red y los países (2 páginas) Producción mensual. Con la posibilidad de ediciones extra en función de acontecimientos importantes.	Producción propia
Documentación producciones nacionales	Los países proporcionan materiales: documentos escritos, audiovisuales, sonoros, fotografías, investigaciones o publicaciones. La coordinación regional centraliza, clasifica, archiva y comparte los materiales en la Web, además de considerarlos como fuente de información para la Notas de Prensa, Posts y Boletín.	Producciones en los países. Archivo y clasificación regional

Libros en base a investigaciones	Línea editorial basada en investigaciones regionales. Contratación de una editorial para la edición, armado y publicación, son seguimiento de la coordinación regional. Distribución coordinada con los proyectos nacionales.	Coordinación editorial
Programa de Radio	Difusión y debate de problemáticas destacadas sobre los impactos de la minería, la importancia de los hotspot, legislaciones y prácticas paradigmáticas. Contratación de una red regional como ALER (Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular) que tiene presencia en todos los países del continente con altos niveles de audiencia y traducción diversos idiomas nativos. Producción semanal a cargo de la red radiofónica contratada, con la coordinación temática y apoyo del Observatorio en contactos de participantes.	Coordinación contratación Red Regional
Difusión / en medios de comunicación y redes sociales	Seguimiento, archivo y reproducción en la página Web de la reproducción de materiales por parte de medios de comunicación y redes, o notas de producción de los medios sobre los temas relacionados con los objetivos de la Estrategia Regional.	Seguimiento reproducciones
Interactividad en redes sociales	Se forman grupos de interactividad sobre los temas que trabaja la Red Regional. En estos grupos participan autoridades y técnicos de las organizaciones de las plataformas nacionales, así como de profesionales de otras organizaciones vinculadas al tema de la minería.	Administración del sitio
Material institucional	Producción y difusión de materiales destinados al posicionamiento de la Red Regional (tríptico, banners, tarjetas, souvenirs...)	Coordinación producción

V. PLANES DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN

La posibilidad de cumplimiento de los objetivos no depende de la cantidad de productos que circulen, sino de la capacidad comunicativa, es decir de la capacidad para generar empatías a través de intercambios discursivos.

Para ello es esencial contemplar las lógicas de construcción del conocimiento que tienen los distintos procesos de comunicación. Así los procesos de información tendrán una lógica que sigue ordenadamente un recorrido que empieza en la información y la sensibilización, sigue con la reflexión y persuasión y culmina con el debate y la decisión. En cambio, los procesos de comunicación educativos siguen la lógica partir de la práctica (exposición del caso), reflexionar sobre la práctica (análisis del caso) y retornar a la práctica para acordar salidas alternativas a la situación de partida.

Este es un ejercicio que deberá realizarse cada vez que se encare la realización de una acción de comunicación. A continuación, con la finalidad de una apropiación del instrumento, desarrollamos cuatro propuestas: 1) Campaña de sensibilización sobre los impactos de la minería ilegal; 2) Campaña de sensibilización sobre la importancia estratégica de los Hotspot Andes Tropicales; 3) Juicio ético al uso del mercurio; y 4) Rueda de propuestas sobre las relaciones interfronterizas.

1. Campaña transmedia para la sensibilización ciudadana sobre la importancia estratégica de los hotspot Andes tropicales

1.1. Objetivo de la campaña

Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia que tienen las áreas clave de biodiversidad y los corredores de conservación en los Hotspot Andes Tropicales, e involucrarse en su preservación y defensa frente a prácticas y amenazas de la minería aurífera ilegal e informal.

1.2. Objetivos por públicos meta

La ciudadanía conoce y valora los Hotspot Andes Tropicales.

Los factores de opinión (periodistas, influencers) se interesan en el tema e incorporan el tema en sus agendas y programas.

Los pobladores de las comunidades y cooperativas mineras, así como los tomadores de decisión, expresan interés por mitigar los impactos negativos de la minería ilegal y preservar las áreas de biodiversidad y corredores de conservación.

1.3. Medios

Propuesta transmedial que combinará:

- Storymap, trabajados por los países presentando sus propias realidades, y otro regional, que demuestre la importancia regional.
- Página Web con documentos impresos, audiovisuales, fonográficas, fotografías, investigaciones, leyes, resoluciones, investigaciones, storymap...
- Notas de prensa semanales sobre aspectos que destaquen la importancia estratégica de los Hotspot Andes Tropicales, y favorezcan el trabajo de periodistas, influencers y medios de comunicación de la región.
- Posts, para grupos de Redes Sociales creados para el debate sobre los Hotspot Andes Tropicales, además de su distribución a otros grupos.
- Boletín mensual, con análisis, testimonios y datos relevantes sobre los Hotspot.
- Programa de radio, en cadena o red regional de alta audiencia (ALER)

- Espacios en medios de comunicación, alimentados con información y materiales para su reproducción por parte de periodistas e influencers afines al tema; además de participación en entrevistas y programas de debate.

1.4. Intensidad y duración

Alta y sostenida durante seis meses, con seguimiento que actualiza información y posibilita recoger aportes para su difusión por los mismos medios.

1.5. Responsables

La coordinación estará a cargo de un Equipo de comunicadores (mínimamente dos), de sólida experiencia, que elaboran los materiales (web, notas de prensa, posts, boletines), y administran la co-producción del programa de radio con la red contratada, lo mismo que la reproducción de materiales o producción periodística en medios de comunicación y redes sociales. Este equipo forma parte del Equipo Regional / Observatorio.

1.6. Plan de mensajes

Cuadro 6
Esquema de campaña temática

Tema: La importancia estratégica de los Hotspot Andes Tropicales				
Propósito: Sensibilizar a la población para que conozca, valore y se solidarice con las acciones para su conservación y defienda los Hotspot Andes Tropicales				
Procesos comunicación	Narrativa / mensajes	Plataforma	Sujetos	Tiempo
Información / sensibilización	Los Hotspot Andes Tropicales están siendo afectados por la minería ilegal Las autoridades incumplen sus obligaciones Se daña la biodiversidad	Video, cuña, fotografías, notas de prensa, posts	Opinión pública. Líderes de comunidades. Tomadores de decisión. Factores de opinión.	3 meses
Reflexión / persuasión	¿Qué son los Hotspot? Ubicación de los Hotspot Andes Tropicales Importancia económica, social y ambiental Legislación y políticas que rigen su existencia	Storymap Web, boletín, notas de prensa, posts Eventos (webinar) con transmisión por Facebook live (presentación de libros o debate con aporte de especialistas)	Líderes de comunidades. Tomadores de decisión. Factores de opinión.	2 meses
Debate / decisión	Acuerdo entre comunidades, tomadores de decisión e instituciones de defensores para la conservación de las áreas de biodiversidad y corredores	Notas de prensa Posts Boletín Programa de radio Web	Líderes de comunidades. Tomadores de decisión.	1 mes

1.7. Medición y control

Registro y seguimiento de la distribución de las producciones propias.

Seguimiento por muestreo de las reproducciones por medios y redes.

Seguimiento por muestreo de las producciones de medios de comunicación y redes sociales.

La red o cadena regional de radio realiza registro y control de sus emisiones y audiencia.

Se realizan permanentemente testeos de los materiales.

A la conclusión del proceso se realiza una autoevaluación que considere los impactos de la campaña, además de recoger opiniones de sujetos sociales que participaron de las acciones comunicacionales.

La experiencia es sistematizada con el acopio ordenado de los materiales, las opiniones, evaluación y reflexión sobre su incidencia en la sensibilización ciudadana.

2. Campaña de sensibilización sobre los impactos y amenazas de la minería ilegal

Indudablemente, una forma de garantizar resultados en los ámbitos de la información, la reflexión, el debate y la decisión de acciones o propuestas sobre determinados temas, es otorgarles profundidad y seguimiento tanto en sus procesos de producción, como de intercambios y de reacciones al conocimiento compartido.

El esquema de campañas combina los procesos de construcción del conocimiento con las narrativas o mensajes, las plataformas o soportes comunicacionales y los sujetos con los que se interactúa en las campañas, como se aprecia en el siguiente cuadro:

2.1. Objetivo de la campaña

Desarrollar una campaña informativa para que la opinión pública conozca, reflexione y se sensibilice sobre las amenazas económicas, sanitarias, sociales y ambientales que provoca la minería ilegal aurífera en los Hotspot Andes Tropicales.

2.2. Objetivos por públicos meta

Las y los ciudadanos de la región andina conocen la problemática de la minería ilegal y se motivan a cuestionar sus impactos y amenazas.

Los factores de opinión (periodistas, influencers) se interesan en la problemática de la minería ilegal e incorporan el tema en sus agendas.

Los pobladores de las comunidades y cooperativas mineras, así como los tomadores de decisión, expresan preocupación e interés por mitigar los impactos negativos de la minería ilegal.

2.3. Medios

Propuesta transmedial que combinará:

- Página Web con documentos impresos, audiovisuales, fonográficas, fotografías, investigaciones, leyes, resoluciones, investigaciones...
- Notas de prensa semanales sobre acontecimientos, hechos, actividades, datos destacados que permitan el conocimiento y reflexión sobre los impactos la minería ilegal, para su distribución amplia a periodistas, influencers y medios de comunicación de la región.
- Posts, para grupos de Redes Sociales creados para el debate sobre los impactos de la minería ilegal, además de su distribución a otros grupos.
- Boletín mensual, con análisis, testimonios y datos relevantes sobre los impactos y amenazas de la minería ilegal.

- Programa de radio, en cadena o red regional de alta audiencia (ALER)
- Espacios en medios de comunicación, alimentados con información y materiales para su reproducción por parte de periodistas e influencers afines al tema; además de participación en entrevistas y programas de debate.

2.4. Intensidad y duración

Alta y sostenida durante seis meses, con seguimiento que actualiza información y posibilita recoger aportes para su difusión por los mismos medios.

2.5. Responsables

La coordinación estará a cargo de un Equipo de comunicadores (mínimamente dos), de sólida experiencia, que elaboran los materiales (web, notas de prensa, posts, boletines), y administran la co-producción del programa de radio con la red contratada, lo mismo que la reproducción de materiales o producción periodística en medios de comunicación y redes sociales. Este equipo forma parte del Equipo Regional / Observatorio.

2.6. Plan de mensajes

Cuadro 5

Esquema plan de mensajes

Tema: Impactos y amenazas de la minería ilegal en los Hotspot Andes Tropicales				
Propósito: Conocimiento, reflexión y sensibilización sobre las amenazas económicas, sanitarias, sociales y ambientales que provoca la minería ilegal aurífera en los Hotspot Andes Tropicales.				
Procesos comunicación	Narrativa / mensajes	Plataforma	Sujetos	Tiempo
Información / sensibilización	Testimonios, historias de vida, análisis de casos, textos sobre: La depredación de los recursos naturales. La desestructuración de territorios. Los daños en la salud humana. La pobreza y desigualdades. La trata de personas. El trabajo infantil. Violaciones de los derechos humanos.	Videos, fotografías, grabaciones, notas de prensa, posts, web. Programas de radio. Producciones enviadas por los países.	Opinión pública Factores de opinión Comunidades, Tomadores de decisión.	3 meses
Reflexión / persuasión	Es una problemática integral: legal, económica, sanitaria, social, cultural, ambiental. Se mueve en un marco de ilegalidad e inseguridad con complicidades de las autoridades. Existen círculos de violencia. Es un problema regional y mundial.	Web, boletín, notas de prensa, posts. Programa de radio. Producciones de los países.	Líderes, tomadores de decisión, factores de opinión, comunidades	2 meses
Debate / decisión	Esta realidad tiene que cambiar, afecta al desarrollo de las regiones y del país. Se tienen que buscar acuerdos.	Webinar, sobre presentación de libros o debate con especialistas. Propuestas estatales y ciudadanas.	Transmisión por Facebook live. Notas de prensa. Posts. Programa de radio. Web.	1 mes

2.7. Medición y control

Registro y seguimiento de la distribución de las producciones propias.

Seguimiento por muestreo de las reproducciones por medios y redes.

Seguimiento por muestreo de las producciones de medios de comunicación y redes sociales.

La red o cadena regional de radio realiza registro y control de sus emisiones y audiencia.

Se realizan permanentemente testeos de los materiales.

A la conclusión del proceso se realiza una autoevaluación que considere los impactos de la campaña, además de recoger opiniones de sujetos sociales que participaron de las acciones comunicacionales.

La experiencia es sistematizada con el acopio ordenado de los materiales, las opiniones, evaluación y reflexión sobre su incidencia en la sensibilización ciudadana.

3. Ruedas de propuestas

Especialmente para el objetivo de debate y definición de acciones y propuestas (OEC4), sobre temas comunes como las afectaciones por el uso de mercurio, o la compra de insumos, o las relaciones fronterizas, se necesita trabajar una lógica de construcción del conocimiento que incluya la participación de los actores, siguiendo un proceso de involucramiento que supera la información y se basa en los intercambios, diálogo y construcción conjunta de propuestas.

Cuadro 8

Esquema de rueda de propuestas

Tema: Efectos del uso de mercurio			
Propósito: Analizar la problemática de salubridad, ambiental y social que se genera en las comunidades con el uso de mercurio en la minería aurífera			
Procesos conocimiento	Narrativa / mensajes	Plataforma	Sujetos
Exposición del caso	El mercurio afecta la salud de los habitantes El mercurio contamina los ríos y caudales de agua	Evento presencial o virtual, transmitido por Facebook like, con notas por radio	Comunidades Tomadores de decisión Factores de opinión Opinión pública
Análisis del caso	Legislación que regula el uso de mercurio Políticas estatales que rigen el uso de mercurio Roles de las autoridades y las empresas	Evento presencial donde se confrontan posiciones (si se opta por el juicio) Transmisión virtual	Comunidades Tomadores de decisión Factores de opinión Opinión pública
Consideración de propuestas	Propuestas de las comunidades Propuestas de la sociedad civil Propuestas de las empresas Propuestas de los tomadores de decisión	Por grupos mixtos, intercambian y consideran propuestas, para arribar al señalamiento de alternativas	Comunidades Tomadores de decisión Factores de opinión Opinión pública
Soluciones / alternativas	Las exposiciones en plenaria de cada grupo deben permitir establecer: Medidas de mitigación Medidas de salubridad Medidas de regulación	El evento concluye con recomendaciones o acuerdos Transmisión virtual	Comunidades Tomadores de decisión Factores de opinión Opinión pública

Estos son eventos, que necesitan planificar adecuadamente todo su proceso: desde el lanzamiento hasta su sistematización. Se busca que tengan repercusión mediática importante, tanto en los países, como a nivel regional y en ámbitos de decisión internacional, por ejemplo, para el caso del mercurio, la CAN y Minamata.

Los eventos son espacios en los que se encuentran los distintos actores, quienes deliberan desde sus propios roles, intereses y propuestas, en la perspectiva de generar acuerdos que permitan superar los impactos negativos de esta práctica, en el marco de las normas y políticas nacionales e internacionales. Es recomendable que las argumentaciones estén basadas en investigaciones que le den sustento a los planteamientos, superando niveles especulativos.

El rol de la comunicación en la fase preparatoria es de promoción de los eventos, de información sobre la problemática situándola en las agendas públicas, de orientación sobre los marcos normativos y políticas estatales, y de análisis en los programas de radio y boletines. Durante el evento, los procesos de comunicación facilitan la transmisión por redes, procurando la mayor cobertura posible tanto de los eventos nacionales como del regional. Notas de prensa y Posts acompañan el desarrollo de los eventos. El sostenimiento se realiza desde la Web, posibilitando la entrega de memorias, conclusiones y acuerdos que emanen de los eventos, acompañando notas de prensa.

4. Juicio ético al uso del mercurio

Es un recurso no vinculante de defensa de los derechos. Su importancia radica en el peso técnico y moral que adquiere en el tratamiento de algún tema que provoca fuertes daños a una sociedad determinada, un municipio, un país, o un continente.

a. Consideraciones metodológicas

Su desarrollo puede trascender el carácter pedagógico que caracteriza a su metodología, y convertirse en un recurso de exigibilidad con capacidad de incidencia en la definición de políticas públicas.

Para ello, son necesarios algunos requisitos: i) la trascendencia del tema, que realmente afecte como un problema sentido para la población; ii) elegir un caso específico, a partir del cual, en un proceso inductivo, sea posible abordar su contexto e integralidad de la problemática en cuestión; iii) contar con investigaciones que otorguen argumentos reales, comprobables y confiables como base de las demandas y propuestas; iv) involucrar a representantes de los distintos sectores involucrados en el problema; v) realizar eventos públicos conducidos con rigor y protocolos que garanticen un desarrollo ético, apegado a las normas y las buenas costumbres; vi) en su desarrollo articular diagnósticos con debate y con propuestas (su objetivo final no es cuestionar, sino labrar alternativas); vii) darle amplia visibilidad, mediante espacios en medios de comunicación y redes sociales que coloquen el tema en las agendas mediáticas y de la opinión pública.

Con estos antecedentes conceptuales y metodológicos, el Juicio ético al uso del mercurio, se organiza de la siguiente manera:

i. Selección de casos

Cada país (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) elige un caso paradigmático relacionado con el uso del mercurio y su afectación en la salud humana. Su impacto puede ser mayor si se trata de un caso ya conocido. La dimensión del caso depende de cada realidad, se podría optar por una mirada a la integralidad del problema, o delimitarlo a un aspecto de la afectación, como por ejemplo la salud humana.

Así podría darse que en algunos casos afecta a los ríos y con ello al medio ambiente. O podría tratarse de casos de envenenamiento porque por falta de orientación en algunas comunidades preparan la comida en los mismos recipientes en los que procesan el oro. También podría tratarse de un caso de malformaciones hereditarias por efectos de contaminación, u otros. Cada país debe definir el caso paradigmático.

ii. Preparación de argumentos

Es recomendable que cada caso elegido cuente con una investigación técnica – jurídica – social de respaldo. Se trata de trabajar hechos reales, no ficticios. En consecuencia, las argumentaciones que se manejen a favor o en contra deben contar con respaldos de datos, hechos, acontecimientos, normas, decretos y otros.

iii. Creación de ambiente

En la fase preparatoria, sin ahondar en los detalles del tema, se debe trabajar para colocarlo en agenda a través de los espacios de las plataformas y las formas de llegada a los medios de comunicación y redes sociales, situando el tema en el interés ciudadano a partir del conocimiento de testimonios, entrevistas, datos, acontecimientos o noticias.

iv. Realización de eventos públicos

Los eventos públicos deben realizarse en lugares representativos de la defensa de los derechos humanos y de la naturaleza. Por ejemplo el local de la Asamblea de Derechos Humanos, o el del Colegio de Abogados, o el Paraninfo Universitario, o el de la Asociación de Periodistas, u otros que, por su posicionamiento, contribuyan a otorgarle al caso credibilidad y proyección como demanda de derechos.

En el caso del mercurio, es recomendable la realización previa de eventos nacionales, cada uno con las particularidades de cada caso, para culminar más adelante en un evento regional, que demuestre la dimensión geopolítica más amplia del uso del mercurio. Es recomendable que en cada evento nacional participen representantes de los otros países.

v. Representatividad de los eventos

En gran parte, la efectividad de un juicio ético depende de la representatividad que tengan los participantes. Por ello es recomendable que en el desarrollo del juicio, tanto acusadores como defendidos estén representados por abogados reconocidos, que cumplan adecuadamente y con credibilidad los roles que les corresponde. Del mismo modo, en calidad de testigos, crece su credibilidad cuando se trata de personalidades reconocidas del campo académico, político, activistas, periodistas relacionados con el tema.

vi. Arribar a fallos con propuestas

El desarrollo de los eventos sigue los procedimientos de un juicio. En el que intervienen, un Juez, un Jurado, un Abogado acusador, un Abogado defensor y Testigos. Se presenta el caso y se querella sobre sus argumentos. El evento concluye con un fallo que debe orientar salidas, alternativas o soluciones a las afectaciones consideradas en el juicio.

Dependiendo de las posibilidades existentes, las resoluciones pueden ser entregadas a autoridades competentes como un aporte de la sociedad civil.

vii. Repercusión pública

El evento gana fuerza pública si se lo transmite en directo. Por plataformas virtuales es totalmente posible. Y en medios de comunicación, si no existiera la posibilidad de todo el desarrollo, mostrar partes de su desarrollo en avances informativos.

viii. Sostenimiento

Los eventos deben ser sistematizados. Los argumentos y resoluciones en un documento como un libro, o un boletín o una revista especializada. La grabación del evento es un material pedagógico de gran importancia para acciones relacionadas sobre el tema.

b. Plan del juicio ético al uso de mercurio

Objetivo

Debatir sobre los impactos que provoca en las poblaciones el uso del mercurio en la minería, buscando sensibilizar a la población sobre sus daños y encaminando alternativas de solución para su consideración por los tomadores de decisión.

Acciones de comunicación

En la fase preparatoria, las acciones de comunicación están dirigidas a la creación de ambiente sobre el tema del uso del mercurio. La página Web tendrá un punto especializado en el tema. Notas de prensa contribuirán a su divulgación en medios de comunicación. Y posts provocarán interacciones de conocimiento y reflexión en redes sociales. También el programa de radio dedicará algunos de sus espacios al conocimiento y debate del tema.

Durante el evento, la organización del recinto y la imagen corporativa (banners, pantallas, notas de prensa, boletín) estarán a cargo del equipo responsable de comunicación de cada Plataforma Nacional y del Observatorio Regional. Del mismo modo, la coordinación de la difusión en directo por alguna plataforma virtual y la cobertura noticiosa por medios de comunicación.

El seguimiento con sostenimiento del tema acudirá a los distintos productos institucionales, con contenidos concentrados en la Web y una publicación que sistematice los argumentos de la experiencia.

Cada evento se organiza del siguiente modo:

Cuadro 7
Esquema del juicio ético

Tema	Actividad	Responsables	Acciones de comunicación
Presentación de la actividad	Breve exposición de la iniciativa y objetivos	Coordinador Plataforma / Observatorio	Presentación en power point
Presentación del caso	Apertura con lectura del caso	Juez	Documento escrito para cada participante y proyección en pantalla
Argumentación	El abogado acusador fundamenta la demanda El abogado defensor expone sus argumentos Se presentan testigos (este procedimiento se repite en 3 rondas)	Abogado acusador Abogado defensor Testigos	Proyección en pantalla y plataforma virtual
Exhortación	Juez, contextualizando el tema, exhorta al Jurado a tomar una resolución que favorezca al bien común.	Juez	Proyección en pantalla y plataforma virtual
Deliberación	Los miembros del Jurado deliberan y emiten un fallo sobre el caso tratado.	Jurado	
Fallo	El Juez recibe la resolución del Jurado y emite fallo	Jurado Juez	Proyección en pantalla y plataforma virtual
Incidencia	Entrega simbólica del Fallo a los medios de comunicación y tomadores de decisión	Coordinador Plataforma / Observatorio	Proyección Distribución del Fallo

Evaluación y sostenimiento

Hoja de evaluación por cada participante al evento público, viendo aspectos de organización, metodología, efectividad de la actividad.

Publicación de las investigaciones, argumentos y resoluciones de los casos de cada país y el regional.

Entrega de notas de prensa y publicaciones a los medios de comunicación, tomadores de decisión, comunidades, academia, organizaciones sociales.

Programas de radio con entrevistas.

VI. PLAN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Cuadro 9

Matriz de las acciones de comunicación

Objetivo General de Comunicación (OGC)					
Desarrollar procesos de comunicación de dimensión regional que contribuyan a la información, reflexión y debate sobre la minería ilegal a nivel de los corredores del CEPF en los Hotspot Andes Tropicales, enfatizando en sus impactos, la importancia de los hotspot y las propuestas, experiencias paradigmáticas, legislaciones y políticas de defensa de las áreas protegidas y corredores de conservación.					
Objetivos Estratégicos	Acciones estratégicas	Acciones de comunicación	Indicadores de las acciones de comunicación	Medios de verificación	Resultados esperados
OEC1 Información, reflexión y debate sobre la importancia estratégica de los Hotspot Andes Tropicales para la biodiversidad	1.1. Campaña transmedia sobre la relevancia de los Hotspot para el planeta y para los países de la región andina	Propuesta transmedia basada en un estudio que identifica y valoriza los costos que demanda la destrucción de un ecosistema de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación, versus los beneficios que se tienen	Campaña transmedia realizada durante 4 meses por redes, Web y radio	Libro, webinar de presentación del libro Notas de prensa, fotografías, videos y cuñas radiofónicas Sostenimiento por Web, boletín, posts y programa de radio	La relevancia global y local de estos sitios únicos ha sido evidenciada y se ha establecido medidas que garantizan su protección efectiva
	1.2. Profundizar el conocimiento sobre las áreas clave de biodiversidad / corredores de conservación en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.	Propuesta transmedia que muestra los diferentes corredores por países, destacando su importancia estratégica	Materiales basados en producciones enviadas por los países, y otros que provienen del libro	Storymap Web Boletín Notas de prensa Posts Programa de radio	

OEC2 Información, reflexión y debate sobre la problemática de la minería ilegal aurífera en los Hotspot Andes Tropicales	2.1. Mostrar la minería ilegal como una problemática integral para la economía, cohesión social, salud, ambiente, justicia y derechos de las poblaciones afectadas	Campaña comunicacional sobre las amenazas de la minería ilegal, a partir de casos como la trata, enfermedades, corrupción, pobreza, desestructuración territorios...	Campaña transmedial por redes, Web y radio realizada durante 4 meses	Notas de prensa, fotografías, videos y cuñas radiofónicas Sostenimiento por Web, boletín, posts y programa de radio	La magnitud y profundidad del problema son conocidos y asumidos como un problema global y de todos por las ciudadanías
	2.2. Profundizar el conocimiento sobre la situación económica y social de las poblaciones afectadas por la minería ilegal	Propuesta transmedia de profundización de los factores económicos y sociales, mostrando casos diversos de las realidades nacionales	Materiales basados en producciones enviadas por los países, además de investigaciones	Sitio web Debates en el programa de radio Boletín mensual	
	2.3. Mostrar la afectación del ambiente en las zonas afectadas por la minería ilegal	Propuesta transmedia de profundización de los factores ambientales, mostrando casos de las realidades nacionales	Materiales basados en producciones enviadas por los países, además de investigaciones	Sitio web Debates en el programa de radio	
OEC3 Información, reflexión, debate y decisiones sobre temas comunes de impactos de la minería ilegal	3.1. Eventos públicos (presenciales o virtuales) sobre temas comunes que afectan decisiones y políticas de los países andinos por impacto de prácticas de la minería ilegal	Eventos con divulgación masiva sobre: 1) juicio ético al uso del mercurio; y/o 2) eventos de concertación de políticas sobre a) la compra de insumos, y b) relaciones fronterizas	Eventos públicos virtuales o presenciales, con transmisión por zoom y facebook live	Fase preparatoria con notas de prensa, boletín, post, programa de radio, Web Sostenimiento por Web, posts y programa de radio Libro	Ha sido evidenciada la gravedad de los problemas que acarrear las prácticas naturalizadas en la minería ilegal y se ha provocado el encaminamiento de exigencias o respaldos a soluciones
	3.2. Profundizar la reflexión sobre los problemas comunes y las decisiones para superar sus impactos y amenazas en la salud, el ambiente, la economía y el tejido social	Espacios transmedia que recogen reflexiones, debates, decisiones, políticas, normas de distintos actores	Materiales basados en producciones enviadas por los países, así como por distintas otras organizaciones, líderes, ciudadanos, tomadores de decisión o factores de opinión	Web (interactiva) Boletín Posts Programa de radio Notas de prensa	

OEC4 Visibilización de propuestas, prácticas paradigmáticas, políticas, normativa y acciones de incidencia	4.1. Promover el conocimiento y aplicación de los instrumentos normativos internacionales aplicables a los 4 países que lleve a emprender la aplicación de las políticas que enfrenten la minería ilegal	Publicitar y dar a conocer los mecanismos legales internacionales existentes sobre minería ilegal	Materiales con las principales, leyes, normas y decisiones regionales (CAN, OTCA, MERCOSUR) sobre la minería ilegal	CD, boletín, Web, notas de prensa	La relevancia de la existencia de instrumentos jurídicos, políticas y propuestas capaces de enfrentar la minería ilegal en los 4 países
	4.2. Conocimiento de las políticas públicas nacionales y regionales que sustentan el sector minero aurífero en los distintos países	Dar a conocer las políticas nacionales	Materiales con las principales políticas de los países sobre minería aurífera	Boletín, notas de prensa	
	4.3. Generar un espacio de exposición, conocimiento y difusión de las propuestas para enfrentar la minería ilegal elaboradas por organizaciones de la sociedad civil	Compartir un espacio de exposición de propuestas de la sociedad civil	Materiales elaborados en base a productos enviados por organizaciones de la sociedad civil	Web, boletín, notas de prensa	
OEC5 Contribuir al fortalecimiento y posicionamiento de la Red Regional (Observatorio)	5.1. Posicionar a nivel nacional y regional (comunicar a las distintas autoridades la existencia de este espacio, y señalar la disposición a trabajar en pro de la conservación, pero también en la lucha contra la minería ilegal, precisando que no están en contra de la minería formal de pequeña escala)	Elaborar documentos técnico-legales y pronunciamientos que permitan respaldar posiciones y decisiones que garanticen la conservación de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación, y difundir los hallazgos	Notas en medios nacionales y regionales haciendo referencia al trabajo y la posición del Observatorio	Web, programa de radio, notas de prensa, cartas	Este espacio es un referente en cuanto a la posición medioambiental refiere, y se establece como un "contrapeso" frente a decisiones que se toman en torno al uso del territorio y a la promoción de actividades ilegales e informales
	5.2. Impactos en espacios internacionales	Participación en espacios de diálogo, política nacional y regional, e intervenciones en dichos espacios, mencionando la posición de las organizaciones de conservación	participaciones en debates, conversatorios, webinars, grupos de trabajo estatales, etc.	Listas de asistencia, presentaciones, ayudas memoria, fotos, grabaciones, etc.	
	5.3. Coordinación con las plataformas nacionales	Apoyo de las plataformas nacionales a las actividades regionales y de la regional a las nacionales en temas concertados	Intercambio de producciones, eventos, capacitaciones	Materiales producidos o difundidos en base a los aportes de las plataformas nacionales	

VII. RECOMENDACIONES

La primera recomendación está dirigida a trabajar Estrategias Nacionales de Comunicación, pertinentes a las realidades de cada país. Estas propuestas deberán contener, además de las acciones necesarias a cada realidad, elementos de encuentro y coordinación con las estrategias de los otros países para enriquecerse mutuamente.

Las estrategias nacionales tienen que alimentar con sus productos y acciones a la estrategia regional, de modo que sus realidades sean posicionadas en un contexto regional e internacional más amplio.

Es de vital importancia definir la institucionalidad regional, ya sea mediante la creación de una Plataforma o un Observatorio que coordine los procesos de incidencia en el nivel regional e internacional, dándole seguimiento y profundidad a las acciones.

Para la Estrategia de Comunicación Regional, esta definición es de vital importancia, porque supone definir el sujeto emisor y el factor de identidad que hará posible los procesos de interacción con otros actores.

Recomendamos seguir un proceso de evolución progresiva de la Estrategia de Comunicación Regional, partiendo de acciones posibles de realizarse, al mismo tiempo que tengan la capacidad de sentar las bases para procesos cada vez más exigentes de comunicación. En sus inicios la estrategia tiene que empezar a trabajar: el conocimiento de la problemática minera ilegal; la valoración de los Hotspot Andes Tropicales; la reflexión y debate sobre problemáticas comunes; el posicionamiento de normativa, políticas y experiencias paradigmáticas; y el posicionamiento de la institucionalidad regional.

La Estrategia de Comunicación Regional tiene que enriquecer permanentemente el banco temático, decidiendo mensajes pertinentes a las circunstancias y procesos históricos en los que se construyen discursos. Esta definición, permanente, debe tomar en cuenta que los temas relacionados con la minería ilegal están estrechamente relacionados con otros, como la gran minería, la consideración de factores legales como la consulta previa, los desplazamientos de poblaciones generando problemas sociales y culturales, y otros, que dan cuenta de una problemática integral, que deben reflejarse en los mensajes.

Para su arranque, la Estrategia de Comunicación está priorizando medios escritos y sonoros, si los recursos lo permiten, es conveniente enriquecer esta propuesta, tan pronto sea posible, con productos audiovisuales.

La aplicación de la Estrategia de Comunicación tiene que ser evaluada permanentemente, para validar su pertinencia y realizar los ajustes necesarios a una realidad cambiante.

Anexo

PLANES NACIONALES DE COMUNICACIÓN

BOLIVIA

La fortaleza de Bolivia reside en la existencia del GITOR como plataforma interinstitucional que busca ampliar el intercambio de información sobre la minería responsable, así como también producir conocimiento a partir de estudios en intervenciones específicas.

Gran parte de nuestra estrategia podría orientarse a fortalecer el GITOR como espacio de comunicación y de encuentro para abordar el tema de la minería aurífera responsable.

En el PEI y el POA del GITOR puedes ver algunos temas que reflejan el rol estratégico de la comunicación:

1. La creación de una línea estratégica 3: Comunicación e incidencia.
2. Un POA con acciones puntuales que reflejan el interés por: posicionar o dar a conocer el GITOR, desarrollar y compartir estudios y experiencias exitosas desarrolladas y dinamizar la discusión del tema en distintos espacios, especialmente en aquellos que involucren a tomadores de decisión y mineros cooperativistas.

En ese sentido se requiere difundir información, facilitar espacios de intercambio, sensibilizar a la población sobre los impactos de la minería en la biodiversidad y en la calidad de vida humana, sobre todo de comunidades que se encuentran próximas a las operaciones mineras, es un aspecto esencial.

Es también imprescindible, ante la imposibilidad de evitar el desarrollo de estas actividades, mostrar resultados exitosos de actividades mineras responsables, que protegen la calidad de las fuentes de agua, los hábitats, la vida silvestre y la salud humana. Estos ejemplos contribuirán a la toma de conciencia ciudadana sobre la necesidad de volver sostenible la producción minera. Para ello es importante fortalecer la acción de la sociedad civil, informada y con capacidad de participar en la toma de decisiones y en actividades de conservación.

Los medios de comunicación resultan indispensables para generar una opinión pública sobre las cuestiones mineras y ambientales. Con el fin de lograr un mayor impacto social e influir en política pública se considera imprescindible el trabajo con periodistas de medios de comunicación interesados en abordar esta temática, promoviendo la realización de notas de prensa, reportajes y análisis periodísticos.

Esta estrategia, como punto de partida debe considerar el desarrollo de espacios e iniciativas de comunicación interna, es decir entre los actores directamente involucrados en la temática (GITOR y luego GITOR con otros actores).

Los espacios de información, intercambio y análisis, a nivel nacional y regional, se constituirán en espacios dinámicos de diálogo, reflexión y producción de conocimientos, con la participación activa de los grupos de trabajo o plataformas que se conformen en cada país. Estos actores promoverán el intercambio de conocimiento e información entre instituciones, especialistas, otros grupos de trabajo, tomadores de decisión y población en general.

Los medios o canales priorizados son el SITIO WEB y las REDES SOCIALES, se tiene que trabajar en una estrategia de llegada a los medios de comunicación masiva porque el tema no está agendado y hasta el momento ha habido muy poca cobertura.

Los medios digitales serán aliados estratégicos en la promoción y sensibilización de la población en su conjunto, así como también una herramienta indispensable en la comunicación interna de los actores a nivel local, nacional e internacional. En una primera etapa se creará un sitio web del GITOR y una página de Facebook específicos, además de otras redes sociales.

En ese marco los objetivos y líneas estratégicas para Bolivia podrían incluir:

Objetivos generales

Consolidar la plataforma interinstitucional de oro responsable como un espacio de intercambio, producción y difusión de conocimiento sobre el tema

Poner en evidencia la problemática minera en áreas clave de biodiversidad, áreas protegidas y corredores de conservación en la región de los Andes tropicales.

Objetivos específicos

- Consolidar y posicionar el concepto de minería responsable y sostenible, expresando una visión común de los actores involucrados
- Reflejar los impactos positivos y negativos de la minería de oro en las áreas protegidas y en la salud humana.
- Mostrar el trabajo de los actores del GITOR para el desarrollo de una minería técnica, ambiental y socialmente sostenible, destacando avances y dificultades.
- Incidir en políticas públicas a partir de la difusión de resultados de las experiencias de minería responsable a nivel nacional y regional y de exposición de impactos negativos.

Las estrategias y medios pueden ser de lo más diversos y adaptados según al tipo de público, pero en general se debe trabajar en acciones de difusión, intercambio y campañas de comunicación puntuales en los casos que así amerite.

PEI GITOR

Dirigida al desarrollo e implementación de estrategias e iniciativas de generación de información, comunicación e incidencia sobre los impactos de la minería aurífera y las soluciones o alternativas de oro responsable existentes, destinadas al sector minero, tomadores de decisión y población en general, para lograr que las políticas públicas se orienten hacia una minería aurífera responsable.

Resultados e indicadores de impacto a 5 años

Línea estratégica 3: Comunicación e incidencia		
Resultado a 5 años	Indicadores de impacto a 5 años	
	Línea base	Situación final
3.1. La implementación de las estrategias de comunicación e incidencia han aportado a que se conozca la realidad aurífera del país y que las políticas públicas consideren el tema de la minería aurífera responsable.	Se desarrollan acciones de comunicación, individualmente o como grupo.	Los actores involucrados en la minería aurífera y la sociedad boliviana conocen los impactos de la actividad minera y asumen posiciones o acciones a favor de una minería responsable.
	Se realizan iniciativas de incidencia pública promovidas por el GIT-OR en base a planificaciones, eventos y acciones puntuales.	El GIT-OR brinda insumos clave y espacios de discusión importantes para la evaluación de políticas públicas y la elaboración y presentación de propuestas, destinadas a que la minería aurífera asuma prácticas responsables.

POA GITOR

Línea estratégica 3: Comunicación e incidencia

Resultado a 5 años: La implementación de las estrategias de comunicación e incidencia han aportado a que se conozca la realidad aurífera del país y que las políticas públicas consideren el tema de la minería aurífera responsable.

Indicadores de impacto a 5 años	Resultado 2020 - 2021	Actividades	Fuentes de verificación	Tareas	Responsable	Aliados	Cronograma		Aportes
							Inicio	Fin	
Los actores involucrados en la minería aurífera y la opinión pública boliviana conocen los impactos de la actividad minera y asumen posiciones o acciones a favor de una minería responsable.	3.1. Se conocen los programas para la minería aurífera de los diferentes frentes políticos.	Solicitar los programas de los frentes políticos que participan de las elecciones.	Programas para la minería aurífera de por lo menos los 3 primeros frentes políticos.	Revisar los programas de los frentes políticos.	Coordinación del GIT-OR	Federaciones mineras.	Julio 15 horas		30 horas
				Elaborar y aprobar nota de solicitud.					
				Enviar la nota y dar seguimiento a las respuestas.					
		Difundir los programas para la minería aurífera de los diferentes frentes políticos.	Programas difundidos con comentarios del GIR-OR.	Sistematizar, analizar y comentar las propuestas.	AGA Colegio de Biólogos. Cumbre del Sajama	Interno.	Julio	Agosto	10 horas
				Aprobar el documento.			Julio		20 horas
				Difundir el documento.					
	3.2. Se ha posicionado la propuesta de Oro Responsable como alternativa viable para el país.	Desarrollar, para su implementación, una estrategia destinada a difundir la propuesta de Oro Responsable y los ejemplos existentes.	Mapeo de habilidades y recursos de comunicación de cada institución del GIT-OR.	Recoger información por institución, sistematizarla y compartirla al grupo.	WCS HELVETAS Solidaridad (en el taller o curso)	Interno.	Julio		30 horas.
				Taller o curso de capacitación en el desarrollo de estrategias.			Noviembre	Diciembre	120 horas.
			Estrategia aprobada.	Elaborar la estrategia del GIT-OR.					
		Desarrollo, implementación y actualización del sitio web y cuentas de redes sociales del GIT-OR.	Documento de planificación, Sitio Web en funcionamiento y redes sociales activas.	Conformar una comisión.	WCS/ Solidaridad (brinda el espacio en su servidor) Cada organización con sus logos y contenidos.	Interno.	Julio	Diciembre	20 horas.
				Desarrollar una propuesta de contenidos.					Bs. 11.000
				Implementar el sitio Web y las cuentas en redes sociales.					50 horas.
		Difusión de la línea base de uso de mercurio en la pequeña minería aurífera.	Registros de la difusión del documento de divulgación de la línea base de mercurio.	Alimentarlos y darles seguimiento.	BGI MEDMIN	MMAyA	Agosto	Octubre	A definir
				Acordar que se incluya el logo del GIT-OR en el documento.					Completado
				Definir los públicos y canales para su difusión.					Depende del MMM
				Realizar la difusión.					A definir
				Llevar registro de las publicaciones realizadas.					

El GIT-OR brinda insumos clave y espacios de discusión importantes para la evaluación de políticas públicas y la elaboración y presentación de propuestas, destinadas a que la minería aurífera asuma prácticas responsables.	3.3. Plan de incidencia en políticas públicas y organizativas para internalizar pilares de una minería de Oro Responsable concluido.	Elaborar un plan de incidencia a favor del Oro Responsable.	Documento de Plan de Incidencia aprobado.	Definir Cronograma. Realizar los talleres para definir los temas prioritarios y el plan de incidencia. Redactar el documento. Aprobar el documento. Iniciar la implementación del Plan	HELIVETAS Cumbre del Sajama	Interno.	Julio	Agosto	100 horas
							Agosto	Septiembre	250 horas
	3.4. Agenda coordinada con ONUDI y las autoridades y técnicos de las ETA, destinada a promover la implementación del Convenio de Minamata.	Profundizar el relacionamiento con ONUDI para involucrarse en la implementación del Convenio de Minamata.	Actas de reuniones que incluyan el tema.	Informar en las reuniones periódicas del GIT-OR para que conste en acta.	CI WCS MEDEMIN	Interno.	Cuando corresponda		10 horas
	3.5. Se conocen los vacíos y problemas de la normativa minera en relación a la Salud y Seguridad Ocupacional (SYSO) en la MAPE.	Elaborar documento que contextualiza la problemática en cuanto a Seguridad y salud ocupacional - SYSO en la MAPE.	Documento de recomendaciones versión final, que incluye estrategias y sugerencias.	Elaborar y revisar el documento con expertos en la temática.	Cumbre del Sajama, Solidaridad IIMETMAT/UMSA	Federaciones Instancias de Estado	Enero	Septiembre	Contraparte con consultores de Cumbre del Sajama
		Plantear mejoras y cambios necesarios para perfeccionar la SYSO en la MAPE.		Socializar el documento y retroalimentarlo.					
	3.6. Se cuenta con propuestas para mejorar la legislación de la minería aurífera discutida con actores involucrados.	Presentar los resultados de las investigaciones y las propuestas en eventos con cooperativas mineras, autoridades y otros actores involucrados en el tema.	Memorias de los eventos realizados.	Organizar los eventos en base a los temas priorizados.	GIT-OR	Federaciones Instancias de Estado			
				Convocar a los eventos.					
				Realizar los eventos.					

COLOMBIA

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN

De acuerdo con la descripción de Critical Ecosystem Partnership Fund “Los andes tropicales alberga gran parte de la riqueza biológica del mundo, es por esto que se considera un Hotspot de Biodiversidad. A nivel global existen 36 hotspots cuyos hábitats cubren sólo el 2.3% de la Tierra, pero albergan la mitad de todas las plantas y el 77% de los vertebrados terrestres.

El Hotspot Andes Tropicales, ubicado en Sudamérica, es el Hotspot con mayor riqueza biológica del planeta, debido a que alberga más de 34 mil especies, entre plantas y animales, de las cuales la mitad son endémicas, por ello ha sido reconocido como la reserva biológica de la humanidad”.

Andes Tropicales contiene 442 Áreas Clave de Biodiversidad (ACB), es decir, zonas con altos índices de biodiversidad. Están agrupados por corredores de conservación y en el caso de Colombia, para el proyecto se ha priorizado el corredor Paraguas – Munchique, particularmente 3 ACB con un alto valor como eje de conectividad, tanto al interior del corredor como con otras áreas de conservación en el país, estas son:

- Región del Alto Calima
- Distrito regional de manejo integrado Serranía de los Paraguas que comprende área en los municipios de El Cairo, El Dovio y Versalles
- Parque Natural Regional Páramo del Duende.

MARCO ESTRATÉGICO GENERAL

La Estrategia contempla la entrega de información clave a los socios locales (diagnóstico), que permita conocer cuál es estado de las acciones de minería que se han identificado en el territorio y que han afectado los ecosistemas asociados a las ACB priorizadas, pero que, además, permitirán evidenciar la necesidad de acciones concretas en coordinación con las autoridades nacionales, regionales y locales.

El análisis de información de base, permitirá a los socios clave identificar los focos en donde la problemática se concentra, lo que, a su vez, permitirá articular acciones con instancias y plataformas institucionales que se encuentran en funcionamiento y que requieren de información para la construcción de rutas de trabajo en áreas clave.

OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA

Facilitar la participación de las organizaciones de la sociedad civil involucradas en la conservación de las ACB priorizadas en el corredor Paraguas Munchique en plataformas, espacios, instancias de discusión, generando propuestas integrales que permita a las organizaciones enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal e informal en las áreas claves de biodiversidad seleccionadas en el corredor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ESTRATEGIA

Objetivo 1: Visibilizar la importancia de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conectividad priorizados en la conservación asociada al HotSpot andes tropicales de Colombia.

Logro: Facilitar a los ciudadanos de Colombia conocer la importancia de estos ecosistemas y su aporte a nivel local, regional, nacional y mundial, razón por la que deben ser conservados.

Objetivo 2: Colaborar con actores claves a nivel institucional y en la sociedad civil generando rutas de trabajo, información y actividades conjuntas para evitar el incremento y presencia de minería ilegal en las áreas claves de biodiversidad seleccionadas.

Logro: Incidencia en espacios de articulación y toma de decisiones clave para frenar el flagelo de la minería ilegal.

Objetivo 3: Consolidar espacios de diálogo y participación en torno a acciones articuladas de socios clave de las ACB, que permita reflexionar, e incidir sobre políticas públicas, y sobre hechos que afectan las zonas de interés.

Logro: Generar espacios de reflexión y de articulación que permitan presentar posiciones unificadas por parte de los socios clave de las ACB, buscando garantizar su conservación y contrarrestando la aparición, ampliación y consolidación de actividades ilegales e informales.

Objetivo 4: Proveer información y articular con autoridades ambientales e instituciones competentes la promoción y declaratoria de iniciativas de conservación en sus diferentes categorías que garanticen un nivel de protección legal dentro de áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los HotSpot andes tropicales de Colombia.

Logros: Estas iniciativas de conservación servirán para mantener la conectividad de las ecorregiones, que son reconocidos por los beneficios y servicios ecosistémicos que brindan a las poblaciones, además de poner el tema de conectividad como uno de los elementos que deberían estar incluidos en la Ley en Colombia.

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

Objetivo	Logro	Líneas Estratégicas	Actividades de comunicación
Visibilizar la importancia de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conectividad priorizados en la conservación asociada al HotSpot andes tropicales de Colombia.	Facilitar a los ciudadanos de Colombia conocer la importancia de estos ecosistemas y su aporte a nivel local, regional, nacional y mundial, razón por la que deben ser conservados.	Resaltar la importancia que cumplen las ACB priorizadas en el corredor Paraguas Munchique, su aporte a nivel de conectividad en la región y como parte del HotSpot de los Andes Tropicales.	- Realizar material comunicacional que le permita a las organizaciones comunitarias dar a conocer: i) Su trabajo, ii) las características del ACB priorizado, iii) Los problemas actuales causados por la minería, iv) Los beneficios de la conservación de esas áreas. - Realizar material comunicacional que permita dar a conocer el proyecto en los siguientes públicos: i) Comunidad local, ii) Organizaciones ambientales y grupos de interés en los departamentos, iii) Organizaciones ambientales y grupos de interés nacionales - Desarrollar una campaña en medios para promover mecanismos de financiación de procesos de manejo sostenible de recursos naturales asociados a las ACB priorizadas.
Colaborar con actores claves a nivel institucional y en la sociedad civil generando rutas de trabajo, información y actividades conjuntas para evitar el incremento y presencia de minería ilegal en las áreas claves de biodiversidad seleccionadas.	Incidencia en espacios de articulación y toma de decisiones clave para frenar el flagelo de la minería ilegal.	Cuantificar los costos ambientales dados por los daños a áreas de alta importancia ambiental y social.	- Realizar una campaña que evidencie las cifras de "pérdida de biodiversidad" enfocada a tomadores de decisión, con el fin de sustentar procesos de reparación y gestión de pasivos ambientales. - Definir cuáles son las posibles soluciones para mitigar el problema y realizar una serie de piezas que se centren en las acciones positivas

Consolidar espacios de diálogo y participación en torno a acciones articuladas de socios clave de las ACB, que permita reflexionar, e incidir sobre políticas públicas, y sobre hechos que afectan las zonas de interés.	Generar espacios de reflexión y de articulación que permitan presentar posiciones unificadas por parte de los socios clave de las ACB, buscando garantizar su conservación y contrarrestando la aparición, ampliación y consolidación de actividades ilegales e informales.	Promover investigaciones que permitan cuantificar el impacto de la minería en la salud de la población.	- Realizar material comunicacional que evidencie los daños ambientales que produce la minería (legal e ilegal). Se propone trabajar con las especies de peces y cangrejos identificadas como "en peligro". (Anexo 1) - Realizar material informativo sobre las afectaciones de la minería a la salud de las poblaciones locales.
Proveer información y articular con autoridades ambientales e instituciones competentes la promoción y declaratoria de iniciativas de conservación en sus diferentes categorías que garanticen un nivel de protección legal dentro de áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los HotSpot andes tropicales de Colombia.	Estas iniciativas de conservación servirán para mantener la conectividad de las ecorregiones, que son reconocidos por los beneficios y servicios ecosistémicos que brindan a las poblaciones, además de poner el tema de conectividad como uno de los elementos que deberían estar incluidos en la Ley en Colombia.	Promover procesos de formación enmarcado en la normatividad y el conocimiento de los procesos de aplicación de la ley a diferentes niveles.	- Realizar un encuentro con las comunidades y organizaciones locales para dar a conocer el proyecto y sus alcances, y hacer una lectura colectiva de la problemática y sus posibles soluciones. -Generar espacios de discusión en medios de comunicación sobre el papel de la institucionalidad, la aplicación de la ley y la afectación ambiental que genera la minería (legal o ilegal).

ANEXO

CATEGORÍA DE AMENAZA POR ESPECIE

Categoría de amenaza	Grupo taxonómico	Especie
Vulnerable	Peces	Cruciglanis pacifici
		Gymnotus henni
		Pseudocurimata patiae
	Mamíferos	Lontra longicaudis
	Tortugas	Kinosternon dunni
En Peligro	Cangrejos	Hypolobocera andagoensis
		Hypolobocera rotundilobata

ECUADOR

PLAN DE OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

RESULTADO ESPERADO: Diálogo nacional entre los distintos actores involucrados en el sector minero, que aporte al conocimiento de la realidad y a la mejora de las prácticas mineras en el país.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	TEMAS	SUBTEMAS	MENSAJES
1. Presentar información técnica sobre los impactos de la minería en KBAs y corredores prioritarios para la conservación	-Análisis espacial de zonas mineras del país -Impactos directos e indirectos de la actividad minera -Recursos externos de gestión ambiental y social	-Información cartográfica & biodiversidad -Conservación de Áreas protegidas y territorios indígenas - Estudios de impacto ambiental & biodiversidad - Prácticas empresariales	Mejorar la calidad de la información y la disponibilidad de datos técnicos sobre los impactos de la industria en la biodiversidad
2. Recibir retroalimentación y aportes por parte de los actores del sector	-Propuestas de salvaguardas ambientales y sociales en las prácticas mineras	-Políticas públicas ambientales y sociales -Prácticas empresariales y DDHH -Fortalecimiento de la participación social	Mejorar las condiciones ambientales y sociales en las prácticas mineras del país Incluir enfoques y conceptos sobre biodiversidad en el marco regulatorio correspondiente al sector Buenas prácticas empresariales con el ambiente y las comunidades locales

PLAN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN POR OBJETIVOS

FUTURO ESPERADO: Mejorar las condiciones ambientales y sociales en las prácticas mineras del país				
OBJETIVOS	SUJETOS INVOLUCRADOS	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	TEMAS / SUBTEMAS	MENSAJES
1. Presentar información técnica sobre los impactos de la minería en KBAs y corredores prioritarios para la conservación	Tomadores de decisión	Socializar información del estudio y propuestas de estrategias (diagnóstico, storymap)	Propuestas de salvaguardas ambientales y sociales -Información cartográfica & biodiversidad -Conservación de Áreas protegidas y territorios indígenas - Estudios de impacto ambiental & biodiversidad - Prácticas empresariales	Incluir enfoques, conceptos y normas técnicas para el cuidado de la biodiversidad en el marco regulatorio correspondiente al sector Implementar planes de acción de biodiversidad, programas de monitoreo biológico, zonas de no intervención, procesos de consulta y participación de las comunidades locales
	Empresas mineras	Socializar información del estudio y propuestas de estrategias (diagnóstico, storymap)	Propuestas de salvaguardas ambientales y sociales -Información cartográfica & biodiversidad -Conservación de Áreas protegidas y territorios indígenas - Estudios de impacto ambiental & biodiversidad - Prácticas empresariales	Incluir enfoques y conceptos sobre biodiversidad y jerarquía de la mitigación en estudios de impacto ambiental Implementar normas técnicas para procesos de compensación por pérdida de biodiversidad, así como mecanismo para buenas prácticas empresariales, de acceso a la información y participación social de las comunidades locales
	Comunidades locales	Socializar información del estudio y propuestas de estrategias (diagnóstico, storymap)	Propuestas de salvaguardas ambientales y sociales -Información cartográfica & biodiversidad -Conservación de Áreas protegidas y territorios indígenas - Estudios de impacto ambiental & biodiversidad - Prácticas empresariales	Ejercer acciones de involucramiento y procesos de participación efectiva con base en derechos
2. Recibir retroalimentación y aportes por parte de los actores del sector	Tomadores de decisión, empresas mineras, comunidades locales	-Nuevos aportes en relación a propuestas de salvaguardas ambientales y sociales en las prácticas mineras	Mejorar las condiciones ambientales y sociales en las prácticas mineras del país Incluir enfoques y conceptos sobre biodiversidad en el marco regulatorio correspondiente al sector Buenas prácticas empresariales con el ambiente y las comunidades locales	Contribuir con información, propuestas y experiencias para mejorar las políticas públicas ambientales y sociales, las prácticas empresariales y de respeto a los DDHH, el fortalecimiento de la participación social a través de mecanismos adecuados

La construcción de los mensajes, en el marco de la coyuntura actual, se basarán en temas de Consulta Previa y Medidas Cautelares en zonas de minería

PLAN DE COMUNICACIÓN POR SUJETOS

SUJETOS	OBJETIVOS	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	TEMAS / SUBTEMAS	MENSAJES
Comunidades locales	Mejorar las condiciones ambientales y sociales en las prácticas mineras del país	Compartir información y fomentar el diálogo	Reglamentación de consulta previa en actividades mineras que vulnera los derechos de pueblos y nacionalidades	
Tomadores de decisión		Compartir información y mejorar la política pública ambiental y social		
Opinión pública		Compartir información y fomentar la participación para nuevas propuestas de salvaguardas ambientales y sociales		Conservación del patrimonio natural y respeto a DDHH de comunidades locales
Plataforma Nacional (no se ha conformado)		-	-	-
WCS regional		Compartir información y trabajar un discurso institucional sobre la importancia de las salvaguardas ambientales y sociales		Conservación del patrimonio natural y respeto a DDHH de comunidades locales

PERÚ

INFORMACIÓN RECOPIADA PARA PROPONER LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES (PERU)

Objetivo General de Comunicaciones:

Autoridades y poblaciones locales informadas contribuyen a enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal e informal en general en el Perú, pero prioritariamente a nivel de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspots Andes Tropicales del Perú.

Objetivos Específicos:

- Evidenciar la relevancia global y local de estos sitios únicos contribuyen a establecer medidas que garantizan su protección efectiva.
- Posicionar El Observatorio como referente medioambiental, estableciéndose como un "contrapeso" frente a decisiones que se toman en torno al uso del territorio y a la promoción de actividades ilegales e informales
- Informar a las autoridades y poblaciones locales frente a los impactos sociales de la minería ilegal/ Mejora en la protección y cumplimiento de la ley en los ACB/corredores

Público objetivo:

Autoridades (primario)

Comunidades locales (secundario)

Sociedad civil/ público en general (secundario)

RESUMEN ESTRATEGIA NACIONAL PARA ENFRENTAR LA PRESENCIA DE ACTIVIDAD MINERA AURÍFERA ILEGAL E INFORMAL

1. OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA

Contar con mecanismos integrales que permitan a las organizaciones participantes del Observatorio y otras organizaciones, comunidades y ciudadanos, enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal e informal en general en el Perú, pero prioritariamente a nivel de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ESTRATEGIA

Objetivo 1: Ciudadanos y autoridades promueven/son aliados en la conservación de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú.

Objetivo 2: Sociedad civil y actores claves, en especial las autoridades, colaboran en la erradicación y mitigación de la presencia de minería ilegal en las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú.

Objetivo 3: El Observatorio de minería ilegal y actividades vinculadas en Áreas Claves de Biodiversidad se consolida como un espacio de reflexión, e incidencia sobre políticas públicas, y sobre hechos que afectan las zonas de interés.

Objetivo 4: Autoridades y poblaciones locales son informadas de los impactos sociales de la minería ilegal y se implementan mecanismos adecuados para la protección de defensores de derechos humanos en asuntos ambientales.

Objetivo 5: Entidades del Estado se fortalecen en la atención de la problemática de minería ilegal dentro de áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú.

3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

3.1. ÁMBITO NORMATIVO (AN)

- 3.1.1. **Promover el conocimiento y aplicación de la ley de forma multisectorial, multinivel (autoridades locales y regionales) y multiactor (miembros del observatorio, de las comunidades y poblaciones locales cercanas),** para los actores involucrados en las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú
- 3.1.2. **Promover y facilitar acciones de interdicción de la minería ilegal en áreas claves de la biodiversidad:** Con base en la normativa y la aplicación de la Ley, coordinar acciones frente a actividades ilícitas dentro de las zonas prioritarias, para lo cual se trabajará de manera cercana con las Fiscalías Especializadas en Materia Ambiental (FEMA) y además de la Policía Nacional del Perú, entre otros.
- 3.1.3. **Incentivar el uso de los mecanismos legales existentes, para garantizar una protección real y efectiva en el tiempo,** dentro de categorías del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) u otros.
- 3.1.4. **Apoyar en la selección e implementación de un mecanismo de alerta temprana en el caso de la minería ilegal** que permita recopilar, evaluar y presentar a las autoridades competentes los mecanismos de alertas tempranas en uso en el Perú que puedan ser empleado.
- 3.1.5. **Apoyar a los operadores de justicia mediante un caso emblemático** vinculado a la presencia de minería ilegal en zonas de relevancia.

3.2. ÁMBITO ECONÓMICO (AECON)

- 3.2.1. **Promover, desarrollar y/o consolidar actividades económicas sostenibles (actividades de cultivo de productos con potencial, ecoturismo, avistamiento de aves, turismo rural comunitario, entre otras actividades),** con base en los instrumentos de planificación, al interior de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú.

3.3. ÁMBITO ECOLÓGICO (AECOL):

- 3.3.1. **Resaltar la importancia de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú, para la conservación de la biodiversidad mundial** versus los impactos de la actividad minera, lo cual nos permitirá evidenciar la relevancia global de estos sitios únicos, y sobre eso establecer medidas que permitan garantizar su protección efectiva.
- 3.3.2. **Dar a conocer la relevancia que tienen las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú para las poblaciones locales e indígenas,** en cuanto a los servicios ambientales o servicios ecosistémicos que representan para actividades domésticas, pero sobre todo para el desarrollo de actividades económicas y para el bienestar de estos (servicios ambientales o servicios ecosistémicos, seguridad alimentaria, salud).
- 3.3.3. **Generar mecanismos legales para la conservación / protección de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en el hotspot andes tropicales del Perú,** que pueden estar sub representados dentro del SINANPE, o invisibilizados como ecosistemas de relevancia, o ecosistemas vulnerables y que requieren ser conservados, o tener protección efectiva en sus diversas formas.
- 3.3.4. **Facilitar e impulsar iniciativas de conservación** (Áreas Naturales Protegidas, Áreas de Conservación Regional, Áreas de Conservación Privada, declaratorias de zonas de protección hídrica, entre otras) de actores locales que garanticen algún nivel de protección legal dentro de áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú.

3.4. ÁMBITO SOCIAL (AS):

- 3.4.1. **Resaltar y dar a conocer investigaciones y además promover investigaciones sobre el impacto de la minería ilegal en la salud de la población,** lo que permitirá que el Estado y autoridades cuenten con mecanismos pertinentes para contar con herramientas y monitoreos adecuados, que permita evitar situaciones de contaminación o incrementar el nivel de contaminación por insumos como el mercurio (por ejemplo, presencia de mercurio en peces; contaminación por refogado o quema de mercurio, etc.).
- 3.4.2. **Ahondar en la investigación y mecanismos de vinculación de los impactos sociales de la minería ilegal e informal, y sensibilizar a las poblaciones sobre los impactos sociales de esta actividad,** del desplazamiento de poblaciones a bosques primarios y áreas prístinas, asimismo lo que conlleva el incremento de la minería ilegal respecto a los delitos conexos (trata de personas, sicariato, entre otros). Lo que puede llevar a ver incremento de criminalidad en zonas con incremento de presencia de esta actividad.
- 3.4.3. **Posicionar el Observatorio a nivel nacional y regional,** comunicando a las distintas autoridades la existencia de este espacio, y señalar la disposición a trabajar en pro de la conservación, pero también en la lucha contra la minería ilegal, precisando que no están en contra de la minería formal de pequeña escala).
- 3.4.4. **Evidenciar y solicitar la efectiva implementación de mecanismos de protección a defensores de derechos humanos en asuntos ambientales.** A raíz de las acciones en defensa del ambiente, muchos de ellos requieren mecanismos de protección efectiva, de acuerdo al Protocolo para garantizar la protección de personas defensoras de derechos humanos aprobado mediante Resolución Ministerial N° 0159-2019-JUS del 25 de abril de 2019.

Objetivo General: Contar con mecanismos integrales que permita a las organizaciones participantes del Observatorio enfrentar la presencia de actividad minera aurífera ilegal e informal en general en el Perú, pero prioritariamente a nivel de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspots andes tropicales del Perú.							
Objetivos estratégicos	Acciones estratégicas	Indicador Acciones estratégicas	Tareas	Indicador de Tareas	Medios de verificación	Resultados esperados	Responsables sugeridos
Objetivo 1: Ciudadanos y autoridades promueven/son aliados en la conservación de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspots andes tropicales del Perú	Dar a conocer la relevancia que tienen las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en el hotspot andes tropicales del Perú para las poblaciones locales e indígenas en el desarrollo de actividades domésticas, económicas y para el bienestar de los mismos (servicios ambientales o servicios ecosistémicos, seguridad alimentaria, salud)	Porcentaje de las poblaciones locales e indígenas, las autoridades locales, regionales y nacionales que han sido informadas	Elaborar estudios que identifiquen y evalúen los beneficios y dependencias a nivel social, cultural y económico de las poblaciones locales e indígenas con respecto a las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación	Al menos 2 estudios realizados al año para un ACB/corredor	1 estudio impreso y/o electrónico por área clave de biodiversidad/corredores de conservación	La relevancia global y local de estos sitios únicos ha sido evidenciada y se han establecido medidas que garantizan su protección efectiva	Todas las organizaciones miembros y Profonampe
			Difusión del estudio entre las poblaciones locales e indígenas, las autoridades locales, regionales y nacionales (internacional de ser posible)	X reuniones, conferencias, talleres, webinars, etc. se realizan en X años	Listas de asistencia, presentaciones, ayudas memoria, fotos, grabaciones, etc. Materiales de fácil comprensión sobre los estudios		
	Resaltar la importancia de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspots andes tropicales del Perú, para la conservación de la biodiversidad mundial versus los impactos de la actividad minera	Cantidad de personas a nivel nacional e internacional alcanzadas	Estudio que identifica y valoriza los costos que demanda la destrucción de un ecosistema de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación, versus los beneficios que se tienen del ejercicio de actividades ilícitas y delictivas.	X Estudios por ACB/corredor al año	1 estudio impreso y/o electrónico por área clave de biodiversidad/corredores de conservación		
			Elaboración e implementación de una estrategia comunicacional que incluya la publicación de notas en medios que resalten los ACB y hotspot de Andes Tropicales, así como desarrollar herramientas de comunicación y concientización a fin de sensibilizar a la población en general sobre los impactos de las actividades mineras ilegales y sus implicancias en hotspots de biodiversidad	Estrategia comunicacional lista en 1 año Al menos X publicaciones en medios locales, nacionales y/o internacionales al año.	Documento de la estrategia comunicacional Productos de la estrategia		
	Generar mecanismos legales para la conservación / protección de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspots andes tropicales del Perú, que pueden estar sub representados dentro del SINANPE, o invisibilizados como ecosistemas de relevancia, o ecosistemas vulnerables y que requieren ser conservados, o tener protección efectiva en sus diversas formas	Número de mecanismos legales para la conservación / protección de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación creados o complementados	Apoyo en análisis y realización de informes técnico legales que permitan generar nuevos mecanismos legales de conservación o complementar los existentes para que tomen en cuenta a los hotspots de andes tropicales (la realización de informes contempla la elaboración de propuestas jurídicas para contribuir con el objetivo de la estrategia)	Número de análisis/ informes técnico-legales	Documentos de análisis/informes técnico-legales		
			Reuniones con autoridades explicando la relevancia y la necesidad de incluir las ACB/ corredores en mecanismos de conservación	Número de reuniones	Listas de asistencia, presentaciones, ayudas memoria, fotos, grabaciones, etc.		
	Facilitar e impulsar iniciativas de conservación (Áreas Naturales Protegidas, Áreas de Conservación Regional, Áreas de Conservación Privada, declaratorias de zonas de protección hídrica, entre otras) de actores locales que garanticen algún nivel de protección legal dentro de áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspots andes tropicales del Perú	Número de iniciativas de conservación concretizadas	Apoyo en análisis y realización de expedientes técnico legales que permitan la creación de iniciativas de conservación	Número de análisis/ expedientes técnico-legales presentados para su reconocimiento y protección	Documentos de análisis/ expedientes técnico-legales		
			Reuniones con autoridades explicando la relevancia y la necesidad de tener iniciativas de conservación	Número de reuniones	Listas de asistencia, presentaciones, ayudas memoria, fotos, grabaciones, etc		
	Promover, desarrollar y/o consolidar actividades económicas sostenibles (actividades de cultivo de productos con potencial, ecoturismo, avistamiento de aves, turismo rural comunitario, entre otras actividades), en base a los instrumentos de planificación (planes maestros, planes de manejo entre otros), al interior de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspots andes tropicales del Perú	Número de actividades económicas sostenibles promovidas, desarrolladas y/o consolidadas en los ACB/corredores	Identificar las actividades económicas sostenibles planificadas y en desarrollo, así como las iniciativas del Estado que podría apoyar su desarrollo y/o consolidación	1 reporte por ACB/corredor	Reporte impreso/ digital		
			Reuniones con las autoridades competentes para facilitar la implementación de las iniciativas Estatales en estas localidades	Número de reuniones	Listas de asistencia, presentaciones, ayudas memoria, fotos, etc.		

Objetivo 2: Sociedad civil y actores claves, en especial las autoridades, colaboran en la erradicación y mitigación de la presencia de minería ilegal en las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú	Promover el conocimiento y aplicación de la ley de forma multisectorial, multinivel (autoridades locales y regionales) y multiactor (miembros del observatorio, de las comunidades y poblaciones locales cercanas), para los actores involucrados en las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú	Número de personas alcanzadas	Talleres y webinars con el público objetivo identificado	Número de talleres/webinars al año por público objetivo	Listas de asistencia, presentaciones, ayudas memoria, fotos, grabaciones, etc	Mejora en la protección y cumplimiento de la ley en los ACB/corredores	DAR SZF Y socios en las regiones (APECO, ECOAN, IBC, SEPAR)
	Promover, facilitar acciones de interdicción de la minería ilegal en áreas claves de la biodiversidad: En base a la normativa y a la aplicación de la Ley, coordinar acciones frente a actividades ilícitas dentro de las zonas prioritarias, para lo cual se trabajará de manera cercana con las Fiscalías Especializadas en Materia Ambiental (FEMA) y además de la Policía Nacional del Perú, entre otros.	Número de interdicciones que los miembros del observatorio han facilitado y/o promovido	Elaboración de materiales informativos de fácil acceso y comprensión	X materiales impresos/digitales al año	Materiales impresos/digitales		
			Facilitar información pertinente (imágenes satelitales, información sobre la ubicación de las operaciones, entre otras), y en la medida de lo posible, soporte logístico para las acciones de interdicción	Cantidad de información proporcionada o facilitada para las interdicciones	Documentos, reportes con la información de pruebas, correos enviados, etc		
	Incentivar el uso de los mecanismos legales existentes, para garantizar una protección real y efectiva en el tiempo, dentro de categorías del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE), u otros mecanismos legales a cargo de otros sectores no ambientales	Incremento en el número de personas que hacen uso de los mecanismos legales	Cada socio mantiene reuniones con los FEMA de sus regiones, para alertarlos y acercarse cuando identifiquen presencia de minería ilegal	Número de reuniones	Ayuda memoria reuniones		
			Numero de actores locales que hacen uso de los mecanismos legales para solicitar acciones	Número de trámites (denuncias, etc.)	Documentos de los trámites		
			Hacer seguimiento permanente del proceso de formalización minera, y hacer propuestas políticas acordes que permitan conservar las zonas de interés	Número de propuestas	Documentos de propuestas		
Objetivo 3: El Observatorio de minería ilegal y acciones vinculadas a Áreas Claves de Biodiversidad se consolida como un espacio de reflexión, e incidencia sobre políticas públicas, y sobre hechos que afectan las zonas de interés	Posicionar el Observatorio a nivel nacional y regional (comunicar a las distintas autoridades la existencia de este espacio, y señalar la disposición a trabajar en pro de la conservación, pero también en la lucha contra la minería ilegal, precisando que no están en contra de la minería formal de pequeña escala)	Número de solicitudes/invitaciones en los medios o de otras organizaciones y autoridades para participar en sus artículos y eventos	Elaborar documentos técnico-legales y pronunciamientos que permitan respaldar posiciones y decisiones que garanticen la conservación de las áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación, y difundir los hallazgos	Número de documentos al año	Documentos impresos/digitales	El Observatorio es un referente en cuanto a la posición medioambiental refiere, y se establece como un "contrapeso" frente a decisiones que se toman en torno al uso del territorio y a la promoción de actividades ilegales e informales	DAR SEPAR SPDA ECOAN APECO FZS Perú
			Participación en espacios de dialogo, política nacional y regional, e intervenciones en dichos espacios, mencionando la posición de las organizaciones de conservación	Número de participaciones en debates, conversatorios webinars, grupos de trabajo estatales, etc	Listas de asistencia, presentaciones, ayudas memoria, fotos, grabaciones, etc		
			Difundir notas en medios nacionales y regionales haciendo referencia al trabajo y la posición del Observatorio	Número de notas	Notas impresas/digitales		
			Invitar y sumar nuevos miembros para el Observatorio	Número de actores que intervienen en los espacios de diálogo	Listas de asistencia, ayudas memoria, fotos, etc		

Objetivo 4: Autoridades y poblaciones locales son informadas de los impactos sociales de la minería ilegal y se implementan mecanismos adecuados para la protección de defensores de derechos humanos en asuntos ambientales.	Resaltar y dar a conocer investigaciones y además promover investigaciones sobre el impacto de la minería ilegal en la salud de la población y se identifican casos de amenazas a defensores de derechos humanos en asuntos ambientales	Número de investigaciones iniciadas en los ACB/corredores	Reuniones con autoridades competentes para dar a conocer investigaciones y herramientas de monitoreo de mercurio que se vienen utilizando	Número de reuniones y difusión a todo nivel de manera particular población local en las zonas de interés	Listas de asistencia, ayudas memoria, fotos, etc.	Autoridades y poblaciones locales informadas reducen su vulnerabilidad frente a los impactos sociales de la minería ilegal	Profonanpe (grupo de comunicadores)
			Coordinar la realización de monitoreos de niveles de mercurio en los ACB/corredores y acción del Estado acorde a los resultados	Número de monitoreos de mercurio por ACB/corredores Número de acciones del Estado debido a los resultados encontrados	Fotos, bitácora de campo, reporte de resultados, etc. Normas emitidas por las autoridades, notas de prensa, etc.		
	Ahondar en la investigación y mecanismos de vinculación de los impactos sociales de la minería ilegal e informal y sensibilizar a las poblaciones sobre los impactos sociales de esta actividad.	Número de personas (alcanzadas) sensibilizadas por nuestros mensajes y mecanismos	Estudio sobre el impacto social del desplazamiento de poblaciones hacia bosques primarios y áreas prístinas por actividades de minería ilegal, incluyendo su relación con los delitos conexos (trata de personas, sicariato, entre otros) y difusión de hallazgos	Estudio realizado en X meses	Estudio impreso/digital		
			Campaña comunicacional en las zonas de donde provienen los mineros informales e ilegales, sobre las prácticas utilizadas para "contratar" personas, que terminan siendo víctimas de trata y trabajo de alto riesgo	Campaña realizada en X meses en X ACB/corredores	Productos comunicacionales generados a lo largo de la campaña		
			Generar mecanismos de comunicación y mensajes adecuados para la población de acuerdo a la realidad local, sobre las implicancias de la minería ilegal, a nivel social (en la vida misma de la gente)	Mecanismos y mensajes elaborados en X meses para X ACB/corredores	Reporte con los mecanismos y mensajes elaborados		
Objetivo 5: Entidades del Estado se fortalecen en la atención de la problemática de minería ilegal dentro de áreas claves de biodiversidad y los corredores de conservación en los hotspot andes tropicales del Perú	Apoyar en la selección e implementación de un mecanismo de alerta temprana en el caso de la minería ilegal	Porcentaje de avance en la implementación del mecanismo de alerta temprana seleccionado	Recopilar, evaluar y presentar a las autoridades competentes los mecanismos de alertas tempranas en uso en el Perú que puedan ser empleados para el tema de minería ilegal	Reporte elaborado en X meses Presentación realizada	Reporte impreso/digital Presentación, lista de asistencia, fotos, etc.	Entidades del Estado responden eficientemente ante la minería ilegal	SZF DAR SPDA
			Implementar el mecanismo de alerta temprana seleccionado	Número de reuniones de coordinación	Ayuda memorias de las reuniones, etc		
	Apoyar a los operadores de justicia mediante un caso emblemático vinculado a la presencia de minería ilegal en zonas de relevancia	Porcentaje de avance del caso emblemático seleccionado	Reuniones con instancias pertinentes para identificar casos relevantes y necesidades	Número de reuniones	Actas de reuniones		
			Acompañamiento del caso seleccionado mediante mecanismos legales diversos (amicus curiae, informes técnicos entre otros) y seguimiento del mismo	Número de informes técnicos, opiniones o informes jurídicos Número de sentencias o resoluciones de fiscales o jueces sobre los casos emblemáticos	Informes técnicos, opiniones o informes jurídicos impresos/digitales Sentencias o resoluciones de fiscales o jueces impresos/digitales		

