

Orientaciones Estratégicas para la Promoción y el Desarrollo del Turismo en el Municipio de Ixiamas



Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas

La Paz, Bolivia, 2016



Contenido

Introducción.....	2
CAPÍTULO 1. Justificación y objetivos	5
1.1. Expectativas de la actividad turística en el municipio de Ixiamas.....	5
1.2. Justificación y objetivos.....	6
CAPÍTULO 2. Diagnóstico.....	7
2. SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE IXIAMAS.....	7
2.1. Contexto nacional y regional de la actividad turística	7
2.2. Actividad turística en el municipio de Ixiamas	11
2.2.1. Oferta y demanda turística en el municipio de Ixiamas.....	11
2.2.2. Política departamental y municipal para el desarrollo de actividad turística en Ixiamas.....	14
2.2.3. Análisis de situación de partida e identificación de claves para el desarrollo de la actividad turística	14
CAPÍTULO 3. Orientaciones estratégicas para el desarrollo y promoción de la actividad turística en el municipio de Ixiamas.....	24
3.1. Visión.....	24
3.2. Pilares de la Estrategia para la Desarrollo y Promoción de la Actividad Turística en el Municipio de Ixiamas	25
CAPÍTULO 4. Productos y circuitos turísticos priorizados para el municipio de Ixiamas	37
4.1. Productos y circuitos turísticos priorizados	37
4.2. Desarrollo de productos.....	37
4.2.1 Productos y circuitos.....	37
4.2.2 Infraestructura y equipamiento requeridos:	60
4.2.3 Capacidades a desarrollar:.....	62
4.3. Aliados estratégicos	62
CAPÍTULO 5. Análisis de modelos empresariales para los emprendimientos comunitarios ...	65
CAPÍTULO 6. Propuesta concertada para el cobro e inversión de un SISCO con el PNANMI Madidi y para el APM de Ixiamas	73
Bibliografía.....	76
Anexo 1. Lineamientos de Buenas Prácticas en Turismo para el municipio de Ixiamas.....	78
Anexo 2. Memoria de evento de presentación y validación del diagnóstico y estrategia de desarrollo y promoción del turismo en el municipio de Ixiamas.....	81
Anexo 3. Actas y listas de asistencia a talleres de elaboración, concertación y validación de la Estrategia para la Promoción y el Desarrollo del Turismo en el Municipio de Ixiamas	83
 Mapa 1. Área de influencia del destino turístico Rurrenabaque	8
Mapa 2. Áreas de actividad turística y emprendimientos turísticos priorizados en el municipio de Ixiamas	13
Mapa 3. Zonificación del Área Protegida Municipal de Ixiamas	74
 Figura 1. Matriz FODA de componentes clave para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Ixiamas.....	16
Figura 2. Matrices de líneas de acción por pilar estratégico, actividades a realizar, temporalización, instancias responsables de su realización y actores que deben participar del proceso.....	32

Introducción

El presente documento, “Orientaciones Estratégicas para la Promoción y el Desarrollo de la Actividad Turística en el Municipio de Ixiamas”, ha sido elaborado entre el Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas, emprendimientos de turismo y actores locales del municipio, con apoyo técnico de la Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre (WCS – Bolivia).

La actividad turística es compleja, más allá de la calidad de los atractivos turísticos que se encuentren en la jurisdicción municipal y de las políticas públicas de fomento y promoción que se puedan hacer, se requiere necesariamente de la intervención activa de otros actores, emprendedores, comunidades, empresas operadoras, servicios turísticos, etc., que, además, están organizados y algunos de ellos tienen también competencias turísticas en sus jurisdicciones territoriales. Es decir, el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Ixiamas no es posible si en sus orientaciones estratégicas no se incorporan a estos actores que son, finalmente, quienes realizan la actividad en sí y a los que también se les debe indicar componentes estratégicos.

Pero, actualmente, en el municipio de Ixiamas no hay emprendimientos turísticos operando ni experiencia en la actividad y las capacidades de partida para atender a los potenciales visitantes son muy bajas en todos los aspectos (servicios, atención al cliente, guiaje, administración, diseño de productos, mercadeo, etc.), tanto en el sector privado como público. No obstante, sí hay un elevado interés por desarrollar la actividad, el Gobierno Municipal de Ixiamas ya contaba con documentos estratégicos en turismo que habían identificado sus atractivos y la situación general de los servicios turísticos y, por otro lado, se están desarrollando algunos emprendimientos comunitarios apoyados por sus organizaciones matrices e instituciones de cooperación.

En este contexto, la formulación de una estrategia de turismo municipal debía establecer una meta conjunta entre todos los actores implicados y objetivos específicos que definieran los componentes estratégicos fundamentales para emprender actividades turísticas, que orienten tanto al sector público como a los emprendedores locales (y sus organizaciones) y que, además, facilitara el inicio de operaciones turísticas en un plazo breve.

La meta conjunta establecida es potenciar al municipio de Ixiamas como destino turístico atractivo, mediante una estrategia inspirada en la competitividad de sus productos por su oferta diferenciada, de calidad y la sostenibilidad cultural, natural e histórica de los emprendimientos.

Para alcanzar esta meta, el presente documento se ha dividido en 6 capítulos interrelacionados, que partiendo de la situación general llega a definir productos turísticos específicos, respondiendo a las necesidades locales para realizar y promover la actividad turística en el municipio de Ixiamas:

- Capítulo 1. Desde las expectativas locales, presenta la justificación y objetivos, que explica los productos elaborados.
- Capítulo 2. Contextualiza la actividad turística en el municipio de Ixiamas e identifica las claves para su desarrollo.
- Capítulo 3. Presenta las orientaciones estratégicas para el desarrollo y promoción de la actividad turística en el municipio de Ixiamas.
- Capítulo 4. Desarrolla los productos y circuitos turísticos priorizados para el municipio de Ixiamas, identificando sus necesidades de infraestructura y equipamiento, de capacidades y sus potenciales aliados estratégicos.

- Capítulo 6. Se realiza un análisis de modelos empresariales para los emprendimientos comunitarios partiendo de la legislación vigente.
- Capítulo 7. Presenta una propuesta concertada para el cobro de un SISCO con el PNANMI Madidi y el APM de Ixiamas como medio para obtener fondos que permitan el control de la actividad turística en el municipio y obtener recursos para su desarrollo y promoción.

CAPÍTULO 1. Justificación y objetivos

1.1. Expectativas de la actividad turística en el municipio de Ixiamas

Tanto los recién elaborados Plan de Manejo del Área Protegida Municipal de Ixiamas (GAM Ixiamas, 2016) y el Decimo Reporte de la Implementación del Programa de Monitoreo Integral del PN ANMI Madidi (SERNAP, 2016), como la Estrategia para el Desarrollo del Turismo Socio Comunitario del Municipio de Ixiamas (GAM Ixiamas, 2015) y el Plan de Gestión Territorial Indígena del Pueblo Tacana (CIPTA y CIMTA, 2014), muestran el elevado interés y expectativa que el desarrollo de la actividad turística genera tanto a nivel de Gobierno Municipal como de muchas comunidades y organizaciones en su jurisdicción. Sin duda, el encontrarse dentro de la región del destino Rurrenabaque: Pampas-Madidi impulsa el deseo de incorporarse a una actividad que genera ingresos significativos a comunidades, empresas privadas y comunitarias, y gobiernos municipales de la región.

Los intereses del Gobierno Municipal por la actividad se centran en tres aspectos principales: a) Turismo generador de recursos propios: a semejanza de Santa Rosa del Yacuma que, gracias al SISCO establecido para su área protegida municipal en el año 2008, genera actualmente más de 2 millones de bolivianos al año; b) Turismo creador de empleo: sin duda, uno de los alicientes fundamentales del actual Gobierno Municipal es crear fuentes de trabajo legal y sostenible (frente a las actividades de aprovechamiento forestal o mineras) para los habitantes de Ixiamas, c) Apoyar a la conservación de su APM y de la región: Ixiamas se encuentra en una región fundamental de conservación natural, con el PNANMI Madidi, RBTCO Pilon Lajas y, muy próximas ya en el Beni, las APMs de Santa Rosa y Reyes, además de la propia que recientemente dispone de Plan de Manejo.

Por parte de las comunidades, los intereses se dirigen a: a) Replicar modelos exitosos de emprendimientos turísticos comunitarios y de base comunitaria en la zona: Chalalán S.A., San Miguel del Bala o Mashaquipe S.R.L., por citar los más relevantes, con una larga trayectoria en la región, son ineludibles y muy cercanos ejemplos a imitar, especialmente en un momento en que la madera ha sufrido una importante bajada en sus precios y, además, el recurso ya no es abundante, cuando menos en maderas de alto valor comercial; b) Generar nuevas fuentes de empleo en las comunidades: la depreciación de la madera, asociado a la ralentización de la economía por la fuerte caída de los precios de los hidrocarburos y minerales, no permite crear empleos. El turismo se ve como alternativa con alta potencialidad en una región que ya tiene una dinámica turística importante; c) Conservar sus recursos naturales y culturales: existe una conciencia colectiva que el aprovechamiento de los recursos naturales que se ha estado realizando no ha mejorado las condiciones de vida de las comunidades y se están agotando, al tiempo que su cultura se está perdiendo, por lo que se buscan otros sistemas más sostenibles y que pongan en valor su medio natural y su cultura tradicional.

Estas altas expectativas sobre la actividad turística, si bien son un aliciente para su fomento, se deben equilibrar. El hecho de encontrarse en una región turística genera al mismo tiempo oportunidades, al existir ya flujo y experiencia turística, como dificultades para iniciar nuevos emprendimientos por los niveles de competitividad que existen; la falta de experiencia y conocimientos de la actividad turística para los nuevos emprendimientos turísticos en el municipio son una fuerte debilidad de partida.

1.2. Justificación y objetivos

Impulsados por estas altas expectativas locales para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Ixiamas, esta propuesta estratégica se justifica por la **oportunidad de planificar el modelo turístico municipal**, direccionando las políticas públicas y privadas, que no existen actualmente pero deben establecerse como principio rector de la estrategia de turismo municipal.

Desde esta oportunidad, se plantea como objetivo principal del trabajo formular una estrategia para el municipio de Ixiamas que permita orientar al Gobierno Autónomo Municipal (GAM) en la promoción y el desarrollo del turismo en su jurisdicción.

Enmarcados en este objetivo, como resultado del mismo proceso de elaboración de la estrategia, los objetivos específicos son:

-) Elaborar un diagnóstico de la situación de los componentes clave para la actividad turística en el municipio de Ixiamas, en el contexto nacional y regional, que permita orientar las principales políticas públicas y las decisiones prioritarias del sector privado (especialmente los emprendedores comunitarios y sus organizaciones matrices).
-) Establecer la visión conjunta municipal sobre la actividad, definiendo los componentes diferenciadores de este destino, base para establecer los productos prioritarios y su estrategia de posicionamiento en el mercado.
-) Definir los pilares estratégicos, con sus lineamientos y actividades fundamentales, que los diferentes actores deben desarrollar para consolidar la propuesta turística del municipio de Ixiamas.
-) Indicar los productos turísticos en el municipio de Ixiamas dentro de esta visión que, a corto plazo y en las condiciones actuales, pueden iniciar operaciones turísticas.
-) Diseñar los circuitos turísticos, calcular sus costos de operación y necesidades de infraestructura, equipamiento y capacitaciones para cada emprendimiento priorizado, dando una herramienta de trabajo fundamental tanto para el desarrollo de la actividad como para orientar sus futuras inversiones.
-) Elaborar una propuesta concertada para el cobro e inversión de un SISCO para el PNANMI Madidi y el APM de Ixiamas que genere recursos al erario público para promover el control de la actividad turística en la jurisdicción municipal y su fomento.

Estos objetivos específicos, interrelacionados, responden a las diversas necesidades detectadas para los diferentes actores involucrados. En este sentido, se debe entender que las orientaciones estratégicas presentadas no se dirigen exclusivamente a definir acciones para el GAM de Ixiamas, ya que la actividad turística exige esfuerzos conjuntos, públicos y privados, encaminados a un mismo fin: el desarrollo de la actividad turística.

CAPÍTULO 2. Diagnóstico

2. SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE IXIAMAS

2.1. Contexto nacional y regional de la actividad turística

Sudamérica recibe 30,7 millones de turistas al año, esto es, el 2,7% a nivel mundial. De ese flujo, Bolivia recibe 1,3 millones de turistas (4,2% del flujo a Sudamérica) (MCT, 2016). Los principales motivos que impulsan a visitar Bolivia son sus atractivos naturales y culturales (MCT, 2015).

En el Plan Nacional de Turismo 2015-2025 (MCT, 2015) se establecen tres tipologías de ventajas turísticas comparativas a nivel nacional que se pueden transformar en ventajas competitivas: 1. Aventura extrema; 2. Cultura auténtica; 3. Naturaleza intacta. Partiendo de estas ventajas se priorizan estratégicamente una serie de actividades turísticas: a) Turismo de aventura y deporte extremo; b) Turismo de naturaleza; c) Turismo cultural. Y, fundamentándose en estas priorizaciones, se determinan los productos y destinos turísticos que se van a impulsar a nivel nacional hasta el 2025 que, en lo que a Ixiamas implica geográficamente, son: en el departamento de La Paz, **el Parque Nacional Madidi** y el norte amazónico, y en el departamento del Beni, **el destino Rurrenabaque, con Santa Rosa del Yacuma** y su área protegida municipal (APM) como principal atractivo.

Se denomina **destino turístico** a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

Por otro lado, Balagué y Brualla (2001, en www.wikipedia.org, 2016) consideran el destino turístico como la formalización de aquellos nuevos espacios geofísicos de interés o de aquellos otros que quieren plantearse una reconsideración de su valoración hacia parámetros turísticos posibles para la potenciación de sus estructuras actuales. Con el paso del tiempo, la mayoría de los autores han adoptado una definición diferente que parte de una orientación espacial, pero se centra en una orientación hacia el consumidor o turista.

Por tanto, el concepto de destino turístico implica relaciones complejas y dinámicas entre los componentes naturales y culturales del sitio (atractivos), los servicios ofertados, los sistemas y agentes de mercadeo, etc., pero en el que cada vez más, la percepción del visitante es clave para el posicionamiento del destino en el mercado.

En el caso de Rurrenabaque, el destino turístico abarca los municipios de Ixiamas, Apolo y San Buenaventura en el departamento de La Paz, y los municipios de Rurrenabaque, Reyes y Santa Rosa en el departamento de Beni (MCT, 2015). De él participan las áreas protegidas nacionales Madidi y Pilón Lajas, las áreas protegidas municipales de Pampas del Yacuma (Santa Rosa), Los Santos Reyes (Reyes) e Ixiamas (Ixiamas), y los territorios indígenas Tacana I, T'simane – Mositene, Leco y Uchupiamona.

Mapa 1. Área de influencia del destino turístico Rurrenabaque



Fuente: GAM Santa Rosa, 2016, en base a Viceministerio de Turismo, 2005

El destino turístico Rurrenabaque comienza sus actividades en los años '60. Descubierta por "mochileros", al inicio fue conocido con el nombre de Madidi porque la actividad se centraba en esta área protegida nacional y sus alrededores. En la década de los '80 el turismo, aún muy informal y poco estructurado, descubrió el circuito de "pampa" en el curso medio del río Yacuma, accesible desde Santa Rosa del Yacuma, que en 2007 crea su área protegida municipal, Pampas del Yacuma.

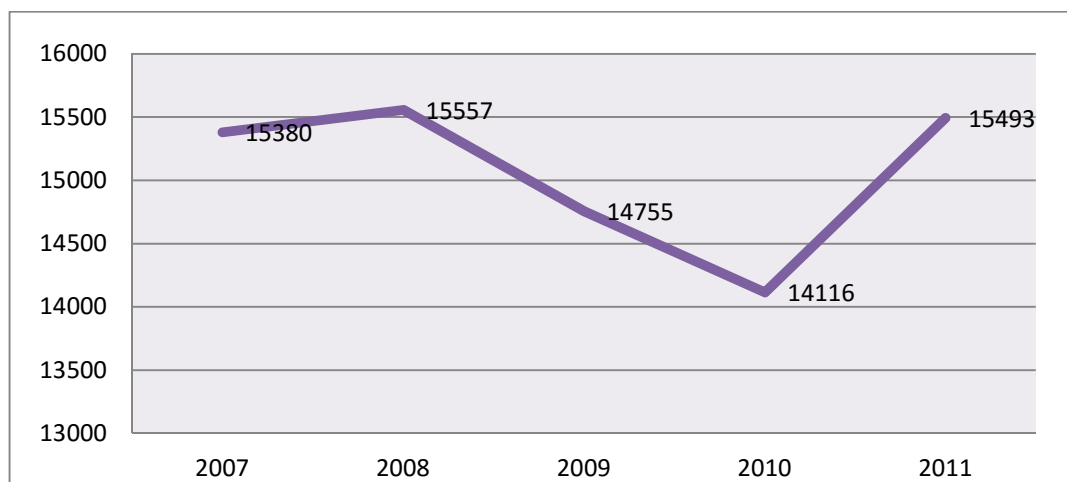
Con el tiempo se consolidó el nombre de Rurrenabaque debido a que los diferentes servicios turísticos se fueron organizando y desarrollando en esta ciudad (operadoras de turismo, hospedaje, alimentación, guía). Además, casi la totalidad de los turistas que visitan la zona llegan por vía aérea desde la ciudad de La Paz hasta el aeródromo de Rurrenabaque, aunque existe un pequeño flujo que se traslada por vía terrestre e incluso en bote desde la localidad de Guanay. Actualmente, el destino se está posicionando en los mercados nacional e internacional con el nombre Rurrenabaque: Pampas-Madidi.

Los circuitos y productos turísticos que se venden en este destino son, esencialmente, de naturaleza, con algunos componentes de aventura. A pesar de la presencia de emprendimientos de turismo comunitario o de base comunitaria en el destino (Chalalán S.A., San Miguel del Bala, Mashaquipe SRL, Villa Alcira, etc.), la oferta de productos culturales es, prácticamente, inexistente.

Entendemos por turismo cultural aquella modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales de un destino, sean históricos, artísticos, o las culturas, costumbres y tradiciones de pueblos originarios. Normalmente, este tipo de turismo suele combinar estos atractivos con otras motivaciones, lo que lo hace muy flexible y competitivo.

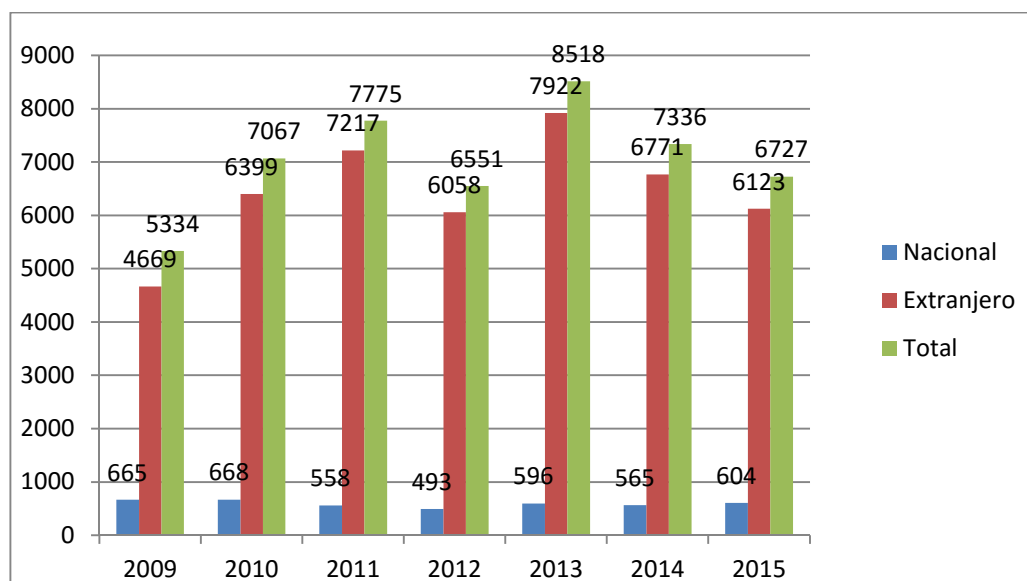
El creciente flujo turístico al destino desde la década de los '90 se incrementó significativamente a partir del año 2000. Desafortunadamente, no hay datos estadísticos continuos y confiables del ingreso de turistas a este destino, indicamos a continuación aquellos que sí son contrastables:

Gráfico 1. Flujo de visitantes al APM Pampas del Yacuma 2007-2011



Fuente: Allgoewer, 2011 y Arze, 2014

Gráfico 2. Flujo de visitantes al PNANMI Madidi 2009-2015



Fuente: SERNAP, 2015

Entre el 2012 y 2015 no tenemos datos confiables de flujos turísticos para el atractivo pampas. De enero a agosto de 2016 se han registrado 3.593 turistas al PNANMI Madidi¹ (3.127 extranjeros y 466 nacionales) y, para el mismo periodo, 10.356 visitas al APM Pampas del

¹ Los datos son de la Dirección Departamental de Turismo del Beni, se tendrían que agregar los ingresos que se hacen desde San Buenaventura o por otras empresas desde La Paz. Además, hay un flujo de visitantes no controlado por el PNANMI Madidi. De enero a junio de 2016 el PNANMI Madidi reporta 2919 ingresos (SERNAP, 2016)

Yacuma (1.217 nacionales y 9.139 extranjeros) (Dirección Departamental de Turismo del Beni, 2016. Datos sin publicar). De estos datos destacar:

- a) El destino turístico Rurrenabaque es el segundo en relevancia a nivel nacional en turismo receptivo y el más importante de la Amazonia boliviana. El APM Pampas del Yacuma es la segunda área protegida más visitada del país, tras la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Abaroa.
- b) El destino se encuentra en una situación de preocupante estancamiento. Tras la caída de visitas del 2014, motivada por la inundación catastrófica de ese año, cancelaciones de vuelos por la línea aérea Amazonas, mal estado de la pista de aterrizaje del aeropuerto de Rurrenabaque, competencia entre operadores mediante bajos precios que desmotivó la venta del destino por agencias y operadores de La Paz, etc., hay una lenta recuperación de la “confianza” en el destino. En 2016, el APM Pampas del Yacuma es probable que mantengan cifras próximas al 2015, cerca de los picos de mayor afluencia de 2008 y 2011, y el PNANMI Madidi pudiera ser que aún mantenga la tendencia descendente y baje de los 6.000 turistas, cosa que no ocurría desde 2009.
- c) Del total de visitas a ambas áreas protegidas, se mantiene la tendencia a una fuerte preferencia por Pampas del Yacuma (74,25% del total para 2016). Al respecto, Allgoewer (2011) comentaba que entre el 2000 y 2010 el circuito pampas creció con fuerza frente al circuito selva; para el 2011, el 71% de los turistas en el destino visitaron la pampa y un 29% la selva. No obstante, en los últimos años el “combo” selva-pampas, un tour que combina ambos atractivos en paquetes de 3 a 5 noches, está siendo bastante demandado y es, sin duda, el elemento identificativo del destino Rurrenabaque frente a otros destinos amazónicos en los países del entorno.

Un análisis del destino y el perfil del turista actual (MCT, s/f) indica que:

- El destino Rurrenabaque es el que ofrece mayor nivel de satisfacción al turista entre los principales destinos del país (7,84 sobre 10), por encima incluso del Salar de Uyuni (7,54).
- Más del 85% de los turistas son extranjeros, especialmente de origen europeo (50%), destacando el mercado inglés, alemán y francés. El 12,5% procede de Sudamérica, 9% es norteamericano, 7% Oceanía y 15% israelí.
- Es un mercado bastante joven, 87,20% menor a 40 años (56,10% en la franja 20 a 29 años y 31,10% entre 30 y 39 años). Para 2016, de enero a agosto, el 78,53% de los turistas en el destino se encontraban en la franja de edad de 20 a 40 años (Dirección Departamental de Turismo del Beni, 2016. Datos sin publicar). Como ocurre en todos los flujos al país, la distribución por género (hombres 52.30% y mujeres 47.70%) es prácticamente equitativa.
- Un elevado porcentaje son estudiantes (37.9%). Arze (2014) indica que el nivel de formación de los visitantes al destino es: Colegio 22%, Universidad 52%, Maestría 26%. Es decir, estaríamos ante unos niveles educativos altos.
- El 53.6% de los turistas viaja solo, 31.1% en familia y 24% en grupo.
- El 77% de los turistas extranjeros acuden al destino de manera independiente, mientras que el 23% lo hace de manera organizada a través de operadores de turismo.
- A nivel de expectativas y nivel de satisfacción del visitante en el destino, los aspectos más valorados son: el servicio de alimentación del destino (51,91%), receptividad de la población (46,38%), la conservación y calidad del atractivo (43,40%) y los servicios de guías turísticos (39,15%). El aspecto percibido como el de mayor deficiencia es el transporte a Santa Rosa del Yacuma (34,39%), seguido de las vías de acceso (32,77%) y la atención en las oficinas de información turística (25,60%).

- El precio mínimo actual en el destino al que se vende el paquete de 2 noches-3 días por visitante es de 1.200 Bs (172 US \$).

Un aspecto destacable de este informe es la valoración hecha sobre otras actividades que a los visitantes les hubiera gustado hacer: rafting (13,80%), canopy (12,20%), **realizar convivencia cultural (8,30%)**, realizar actividades específicas como caminatas (7,20%), pesca (6,10%), visitar más atractivos (3,30%) y deportes extremos (3,30%).

En conclusión, al destino llega un público joven, extranjero, con buenos niveles de formación, en busca de una experiencia en Amazonia lo más integral posible (naturaleza, aventura, cultura), que decide el atractivo a visitar en Rurrenabaque. A este segmento de mercado, inicialmente, es al que debe dirigirse y satisfacer los productos turísticos de Ixiamas, cuando menos hasta que los diferentes emprendimientos generen sus propios instrumentos de mercadeo.

2.2. Actividad turística en el municipio de Ixiamas

2.2.1. Oferta y demanda turística en el municipio de Ixiamas

En la Estrategia para el Desarrollo del Turismo Socio Comunitario del Municipio de Ixiamas (GAM Ixiamas, 2015) se informa que no hay tradición turística en Ixiamas, no disponen de datos de flujos turísticos al municipio, ni hay empresas operadores de turismo ni organizaciones que operen y representen al sector privado.

En el mismo documento se hace un análisis de la oferta de servicios turísticos en la capital municipal y la jurisdicción que, en general, muestra su escasa cantidad y variedad, así como la insuficiente calidad para atender al perfil de turista que llega al destino Rurrenabaque. Tanto alojamiento como alimentación en la capital municipal están adecuados a visitantes nacionales de paso, comerciantes, transportistas, personal de instituciones, etc., mientras que en el área rural hay varios emprendimientos en proceso, aún por definir la calidad que ofertarán.

Por otro lado, los accesos aéreos y terrestres (flotas y taxis) se conectan con Rurrenabaque, a pesar de que Ixiamas tiene aeropuerto asfaltado, no operan líneas aéreas a la zona. No hay información turística en la localidad, más allá de la ofrecida por la Unidad Municipal de Turismo sobre los servicios locales, es en Rurrenabaque donde se informa y comercializa la oferta regional a través de las diferentes operadoras.

Este bajo desarrollo de servicios en la capital municipal, sin duda, impide que se promueva como centro receptor y distribuidor de turismo, a semejanza de la ciudad de Rurrenabaque, sin embargo, no determina que no puedan emprenderse actividades turísticas en su jurisdicción ni, necesariamente, su desarrollo debe ser un aspecto prioritario a corto plazo. En una situación similar se encontraría Santa Rosa del Yacuma que, sin embargo, tiene el principal atractivo del destino desde hace 15 años con las infraestructuras y servicios instalados en el área rural.

En realidad, en la política nacional de turismo se observa con preocupación la fuerte acumulación de servicios turísticos en las áreas urbanas, cuando los principales atractivos se hallan en el área rural, espacio en el que se está priorizando la construcción de infraestructuras turísticas y el desarrollo de los servicios necesarios.

No obstante, esta situación, en la actualidad hay actividad turística en el municipio de Ixiamas, en general, procedente de Rurrenabaque y Perú y, en mucha menor medida, de San

Buenaventura, sin control por parte del municipio de Ixiamas. Los principales productos que se ofertan actualmente son:

- a) Alto Madidi: entrando por la comunidad El Tigre, ingresan al PNANMI Madidi con el objetivo principal de ver al jaguar. Suelen ser tours largos, de entre 8 y 10 días, físicamente exigentes y alto gasto (130 US \$ persona/día/mínimo 2 pax). El tour se hace en campings. Se calcula que anualmente no entran más de 30 personas al año.
- b) PNANMI Madidi: ingresando por la TCO Tacana (río Tequeje, a través del territorio de la comunidad de Macahua), entran a zona intangible del PN Madidi. Los paquetes suelen ser de 15 a 20 días, con un gasto promedio de 50-60 US \$/día mínimo 2 pax. Normalmente son turistas de origen israelí. No hay datos oficiales, pero estimamos que ingresan entre 100 a 150 turistas al año.
- c) Heath: procedentes de Perú, navegan por el Madre de Dios hasta la frontera Perú-Bolivia e ingresan por el río Heath hasta el límite norte del PNANMI Madidi (municipio de Ixiamas). En esta oferta que procede de Perú, los turistas se alojan alguna noche en un albergue situado en Bolivia (empresa Eco Bolivia, el albergue se llama Green Bolivia). En el circuito que manejan, entran a territorio boliviano, visitan la laguna Sirena, dentro del PNANMI Madidi, pero no hay control por parte del área protegida. Por información de la capitanía de puerto Heath, estarían entrando ente 2.800 y 3.000 visitantes anualmente en estos últimos años.

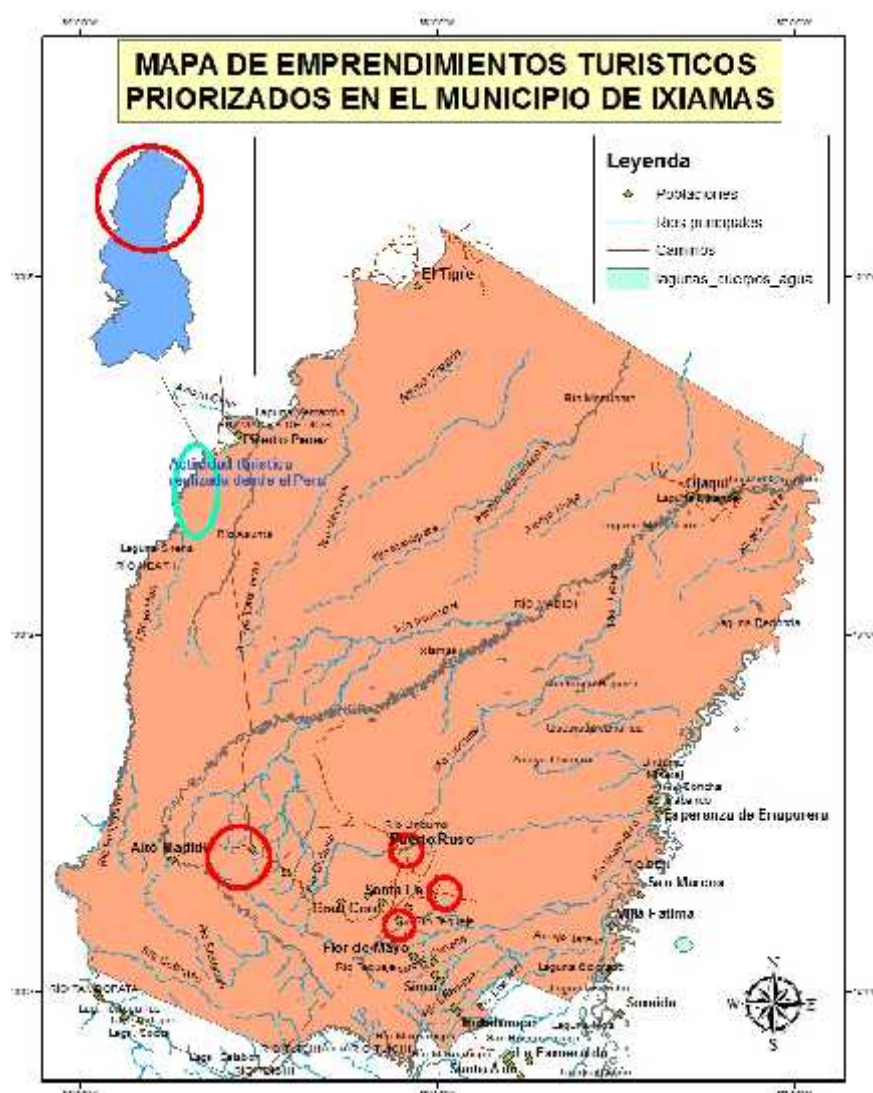
Por otro lado, como se ha comentado, existen algunos emprendimientos y propuestas comunitarias en diferente grado de avance (GAM Ixiamas, 2015 y GAM Ixiamas, 2016):

- 1) Comunidad Macahua: comunidad de origen tacana, su interés en la actividad turística es antigua. En el año 2009 el CIPTA presentó un proyecto a la Fundación PUMA para la construcción de un albergue (dormitorio común) y una cocina-comedor, además de un Centro Cultural en la comunidad de Macahua. El proyecto fue ejecutado entre los años 2011 y 2012, y fue complementado en 2013 con un proyecto apoyado por WCS-Bolivia con la construcción de dos baterías de baños en el eco albergue, con sus respectivas cámaras sépticas y pozo ciego, además de la toma de agua con toda la instalación e insumos (cañerías, conexiones, etc., además del tanque de almacenamiento y tratamiento). Además, se dio un curso de capacitación de 5 meses en ingles a los guías. Actualmente, Macahua se encuentra ultimando su albergue (Sushe Janana) con el apoyo del Programa Nacional de Turismo Comunitario con 682.270 Bs y el Proyecto DETCAA (Desarrollo Territorial Comunitario Integrado para Comunidades Alejadas de la Amazonia) de FUNDESNAP, con 173.000 Bs, y una contraparte de la comunidad para ambos fondos de 227.600 Bs, más un apoyo de 35.000 Bs de Conservación Internacional (CI) para el pago de la supervisión de obra. La propuesta inicial pretende hacer circuitos de naturaleza, incorporando las ruinas incaicas de Tequeje y la laguna Santa Rosa. El albergue en construcción va a constar de 5 cabañas-dormitorio con baño privado (capacidad para hospedar 12 personas), 1 cabaña-cocina-comedor (capacidad para 26 personas), 1 cabaña para personal del albergue y 1 batería de baños para visitas.
- 2) Comunidad El Tigre: comunidad de origen quechua, como se ha comentado, ya existe actividad turística en esa zona del Alto Madidi. La comunidad actualmente hace un cobro informal de 40 Bs a los visitantes por usar el camino, pero no participan en la actividad misma en ningún componente. La propuesta comunitaria es construir un albergue para el descanso y alimentación de los turistas procedentes de Rurrenabaque en su primer día de viaje, antes de ingresar al APM de Ixiamas y el PNANMI Madidi. No disponen de fondos para la construcción del albergue.

- 3) Circuito Ecoturístico Comunitario Chiman-Puerto Ruso: Puerto Ruso es una comunidad de origen t'simane, la propuesta es habilitar un circuito de turismo de naturaleza en el área del bosque de Undumo.
- 4) Circuito Ecoturístico Comunitario Alto Satariapo-Ixiamas: Satariapo es una comunidad de origen tacana, proponen un circuito de naturaleza en el Alto Satariapo
- 5) Circuito Ecoturístico Comunitario Tacana: en el área del bosque de la comunidad de San Pedro, de origen tacana, de la misma manera, la propuesta es un producto de naturaleza.

De estas propuestas comunitarias, sólo en Macahua se está construyendo un albergue, en el resto de emprendimientos no hay ninguna infraestructura para alojamiento o alimentación de los potenciales visitantes. Sin embargo, los proyectos para los circuitos 3, 4 y 5 se elaboraron mediante un convenio entre el Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas y WCS, actualmente se encuentran en su diseño final y en busca de financiamiento (GAM Ixiamas, 2016).

Mapa 2. Áreas de actividad turística y emprendimientos turísticos priorizados en el municipio de Ixiamas



Fuente: Elaboración propia

2.2.2. Política departamental y municipal para el desarrollo de actividad turística en Ixiamas

El Gobierno Autónomo Departamental de La Paz está desarrollando un proyecto turístico para el municipio de Ixiamas. Aún sin definir completamente, se trataría de una infraestructura en la capital municipal, balneario, piscina y centro recreacional-cultural, que permitiría mejorar la actual oferta de servicios en la ciudad capital y promover la comercialización de artesanía local. Este proyecto aún no se encuentra a diseño final, pero podría implementarse en 2017.

Respecto al Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas, está muy interesado en desarrollar actividades de turismo en el municipio, como muestra los múltiples planes de desarrollo turísticos elaborados para el municipio y emprendimientos en su jurisdicción desde el 2006 hasta la fecha (GAM Ixiamas, 2015).

Para el año 2016, el POA de la Unidad de Turismo y Cultura del GAM de Ixiamas ha tenido un presupuesto de 246.000 Bs, destinados a: a) Diseño de la marca Ixiamas: logo y slogan (aún no se ha completado); b) Documental sobre Ixiamas, que probablemente no pueda terminarse por falta de fondos y; c) Organizar la Expo feria tradicional turística, cuyo objetivo principal es el rescate de la cultura tacana (danzas, tradiciones, artesanía, gastronomía). El POA 2017 para la Unidad de Turismo y Cultura del GAM de Ixiamas será de 130.000 Bs, destinados prácticamente a funcionamiento, apenas habrá para programas. Esta fuerte reducción en el presupuesto debe entenderse en la situación general de recortes presupuestarios de las instituciones del Estado por la caída de ingresos de IDH, especialmente, no por desinterés del GAM de Ixiamas en la actividad turística.

En entrevistas personales con las autoridades del GAM de Ixiamas y de la Unidad de Turismo y Cultura, manifestaron que en varias ocasiones se habían presentado propuestas de desarrollo turístico para el municipio, levantando expectativas, pero finalmente no se concretaban ni ayudaban a definir una visión estratégica municipal. Esta desorientación, sin duda, no ha permitido definir una política municipal para la actividad turística ni desarrollar sus instrumentos de planificación fundamentales, no hay normativa municipal para la actividad, mapa y zonificación turística, programas estratégicos de promoción y mercadeo, etc.

2.2.3. Análisis de situación de partida e identificación de claves para el desarrollo de la actividad turística

Para el análisis-diagnóstico de la situación de la actividad turística y su potencial desarrollo en el municipio de Ixiamas, se han evaluado las condiciones de partida en una serie de componentes clave para la actividad, tanto en el nivel municipal como en el contexto regional, presentando el panorama de referencia de la situación inicial, lo que nos permite identificar los elementos clave a desarrollar para emprender la actividad turística en el municipio de manera planificada:

- a) **Marco institucional y normativo:** evalúa los marcos normativos y competenciales del Estado y las Entidades Territoriales Autónomas (municipios y TCOs-comunidades) para el desarrollo de la actividad turística en sus jurisdicciones, la existencia de instrumentos de planificación para esta actividad, nacionales y regionales, o conectados (planes de manejo, zonificaciones territoriales de usos, etc.), así como la presencia de organizaciones civiles relacionadas con el sector.
- b) **Aspectos ambientales y culturales:** la calidad de los atractivos naturales y culturales, así como la sostenibilidad en su manejo y las medidas para su conservación y promoción,

son elementos fundamentales que inciden directamente en la competitividad de un destino turístico.

- c) **Situación de infraestructuras básicas:** las infraestructuras básicas (sistema vial, aeropuerto, suministro de agua potable, energía eléctrica, saneamiento, telecomunicaciones, servicios sanitarios, etc.) son componentes indispensables para la realización y potenciación de las actividades turísticas. Sus limitaciones inciden directamente en la capacidad de competir y restringen significativamente la demanda al no acceder a grandes segmentos de mercado.
- d) **Zonificación turística:** existencia de una división geográfica de las áreas turísticas que existen en el municipio, en la que se establecen las diferentes unidades espaciales turísticas y sus atractivos: culturales (presencia de pueblos originarios, yacimientos arqueológicos), paisajísticos, características de los recursos (naturales, culturales, etc.), distancias, espacio, etc., que permita generar un mapa turístico único y de fácil lectura que, además, fomente la integración de productos generando circuitos.
- e) **Recursos, rutas y productos turísticos:** los recursos turísticos son el soporte básico para el desarrollo de la actividad. Pueden ser tangibles e intangibles. Consideramos básico a un recurso cuando por sí mismo ejerce un atractivo y es el que sustenta los programas de actuación de la zona, y recursos complementarios a aquellos que tienen un escaso poder de atracción, desempeñando un papel secundario y complementario con respecto a los primeros, pero contribuyen a la diversificación turística, aspecto importante pues toda actividad turística descansa sobre la base de uno o varios recursos complementarios.
- f) **Oferta turística:** evalúa la oferta de productos y servicios turísticos en el municipio de Ixiamas (alojamiento, gastronomía, agencia, guías, operadoras, etc.), incluyendo ocio y recreación, los proyectos turísticos en desarrollo o previstos, y la situación en la región.
- g) **Niveles y oferta formativa en turismo:** el desarrollo de la actividad turística en el municipio requerirá de profesionales cualificados en las diferentes actividades y servicios que demanda el sector, tanto público como privado. Por tanto, debe ser analizado y prever los métodos y alternativas para su formación.
- h) **Comportamiento de la demanda:** el comportamiento del mercado turístico, las tendencias mundiales y el tipo de turista que llega a la región (edad, procedencia, productos que demanda, etc.) son elementos fundamentales para determinar la estrategia de mercadeo y posicionamiento de los productos turísticos del municipio de Ixiamas.
- i) **Características de la competencia:** se valora la capacidad competitiva de oferta y demanda de los productos turísticos de Ixiamas (no de flujos turísticos) respecto a la amazonia boliviana y con el destino turístico del que participa, basado en proximidad geográfica y similitud de oferta.

Todos estos elementos han sido evaluados en una matriz FODA, considerando que el municipio de Ixiamas apenas tiene actividad turística y lo que se pretende es identificar elementos estratégicos que permitan dar viabilidad y sostenibilidad a los emprendimientos a desarrollar y orientar las acciones públicas y privadas para promover esta actividad:

Figura 1. Matriz FODA de componentes clave para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Ixiamas

Marco institucional y normativo	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- La propuesta de desarrollo estratégico del turismo en el municipio de Ixiamas se enmarca en los lineamientos del Plan Nacional de Turismo 2015-2025. - El municipio de Ixiamas cuenta con una Unidad de Turismo y Cultura. - La actividad turística está priorizada por el GAM de Ixiamas en sus diferentes instrumentos de planificación (PDM, PMOT, estrategia de Turismo). - El municipio de Ixiamas tiene un área protegida municipal, en el que la vocación turística sostenible se prioriza en su Plan de Manejo. - Hay un RGAP y un Reglamento de Operación Turística para el PNANMI Madidi. - Las comunidades tacanas están organizadas (CIPTA) y cuentan con instrumentos de planificación y ordenamiento territorial. - El CIPTA cuenta con una Estrategia de Turismo de la TCO (2005). - Hay 3 emprendimientos de turismo comunitario en la TCO Tacana I (San Miguel del Bala, Villa Alcira y Mashaquipe) con experiencia y capacidades desarrolladas, que podrían apoyar a los nuevos emprendimientos. - En la política municipal se potencia la conservación y valorización de la cultura tacana.	- La actividad turística es considerada económicamente estratégica a nivel nacional y se está promoviendo de manera planificada desde el Ministerio de Culturas y Turismo y el Viceministerio de Turismo. - La CPE establece que los emprendimientos de turismo comunitario deben ser protegidos por el Estado. - La Ley 292 de Turismo reconoce el turismo comunitario como un modelo de gestión turística. - El Plan Nacional de Turismo 2015-2025 contiene una sección destinada al fomento de este modelo de turismo comunitario. - Los emprendimientos de turismo comunitario tienen acceso a fondos de ayuda a través del Programa Nacional de Turismo Comunitario. - La Gobernación del Departamento de La Paz tiene incorporado al municipio de Ixiamas en su planificación de desarrollo turístico. - Los municipios gozan de amplias competencias en la definición del desarrollo estratégico de la actividad turística en su jurisdicción establecida en la CPE, Ley 031 y Ley 482. - Las competencias de las ETAs en temas ambientales y culturales permiten generar normativa específica para su conservación y puesta en valor. - Los emprendimientos de turismo comunitario acceden con mayor facilidad a ayudas de cooperación para la construcción de infraestructura, equipamiento y capacitación.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- No existe una instancia de planificación concertada de la actividad turística en el municipio de Ixiamas con el destino turístico Rurrenabaque: Pampas-Madidi. - No existe normativa específica municipal para el ordenamiento y regulación de la actividad turística. - No hay control municipal de la actividad turística en su jurisdicción (Alto Madidi, Tequeje, Heath). - No hay normativa específica de las organizaciones y comunidades originarias para regulación de la actividad turística. - La estrategia de turismo del CIPTA está desactualizada. - No hay un Reglamento de Operación Turística para el APM de Ixiamas. - No existe asociatividad entre emprendimientos y empresas de turismo del municipio o el destino. - Ninguno de los nuevos emprendimientos de turismo comunitario del municipio de Ixiamas priorizado está constituido legalmente, aunque sí amparados por sus entes matrices (salvo Puerto Ruso).	- El marco normativo para el funcionamiento de empresas de turismo comunitario no facilita su constitución y operación considerando las capacidades locales (administrativas, acceso a internet, proximidad a oficinas administrativas del Estado, etc.). - El municipio de Ixiamas no se encuentra como destino turístico priorizado en el Plan Nacional de Turismo (salvo por su proximidad al PNANMI Madidi).
Aspectos ambientales y culturales	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

- El municipio de Ixiamas se encuentra en la región con mayor biodiversidad de Bolivia y, posiblemente, del planeta. - Existencia de un patrimonio arqueológico y cultural en el municipio de Ixiamas muy rico e identificativo. - Existencia de un patrimonio natural en el municipio de Ixiamas muy rico, con presencia de endemismos y especies muy atractivas para la actividad turística. - Óptima sensibilización sobre los valores naturales y culturales de autoridades municipales y pueblos originarios. - El pueblo tacana ha establecido entre sus prioridades programáticas el rescate y conservación de su cultura.	- Las actividades de turismo de naturaleza, aventura y cultural están priorizadas en el Plan Nacional de Turismo 2015-2025.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- No se han desarrollado ni hay experiencia en el destino de cómo debe manejarse un producto cultural. - No se están estableciendo parámetros internacionales de manejo ambiental en los emprendimientos. - No hay un sistema de Buenas Prácticas para la actividad turística que incorpore los aspectos ambientales y culturales.	- Pérdida de las culturas originarias. - Pérdida del valor natural de la región por mega infraestructuras, apertura de carreteras y caminos, minería, extracción forestal no controlada, etc.
Situación de infraestructuras básicas	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Hay una red troncal que cruza de norte a sur el municipio, vinculando el espacio turístico priorizado. - Existe una red de caminos y sendas en los circuitos turísticos priorizados. - Existencia de un aeropuerto asfaltado en el municipio de Ixiamas, lo que podría permitir, a medida que se consoliden los productos turísticos municipales, la vinculación aérea directa con otros destinos turísticos del país. - En los emprendimientos turísticos hay acceso a cuerpos de agua que pueden suministrar agua de calidad a los albergues y pascanas.	- En 2 años estará asfaltada la carretera San Buenaventura-Ixiamas, conectando al municipio al principal centro de distribución turística de la región, Rurrenabaque. - El Gobierno Autónomo Departamental de La Paz implementará en 2017 un proyecto de turismo en la capital municipal que mejorará la actual oferta de servicios. - En Rurrenabaque hay servicios turísticos urbanos (hotelería, restaurantes, etc.) suficientes y con calidad aceptable para recibir turistas nacionales y extranjeros.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- En general, el grado de cobertura de agua potable, suministro eléctrico y tratamiento de residuos es inexistente en el área rural. - Los accesos a los productos turísticos priorizados son precarios y pueden cerrarse en el periodo de lluvias, impidiendo la operación turística. - Lejanía de algunos productos turísticos a servicios de salud en caso de accidentes de turistas. - La cobertura de servicios telefónicos y acceso a internet en el área rural es muy baja o inexistente. - Bajo desarrollo de servicios básicos en la capital municipal. - La vinculación con el área turística del Heath es muy precaria y costosa. - Baja capacidad de los servicios sanitarios municipales para atención en primeros auxilios. - Insuficiente desarrollo de infraestructuras y equipamiento de los emprendimientos turísticos comunitarios priorizados para el municipio de Ixiamas.	- Eventos climáticos extremos (fuertes lluvias, vientos, etc.) podrían afectar las infraestructuras viarias y turísticas.
Zonificación turística	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

- Tanto el PNANMI Madidi como el APM de Ixiamas gozan de zonificación que incorpora la actividad turística. - La TCO Tacana I y las comunidades que la componen tienen establecidas sus zonificaciones de actividades y manejo de recursos.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
- No hay elaborada una zonificación turística específica del municipio de Ixiamas.	- Hay actividades de turismo informal en el municipio de Ixiamas, procedentes de Rurrenabaque, no controladas por el GAM de Ixiamas ni el SERNAP, que no están respetando la zonificación del PNANMI Madidi ni el APM de Ixiamas.
Recursos, rutas y productos turísticos	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- El destino Rurrenabaque (al que pertenece Ixiamas) ya se encuentra posicionado en el mercado nacional e internacional como un buen producto de naturaleza en la Amazonia. - El municipio de Ixiamas ha identificado 26 atractivos turísticos. - Los productos turísticos de Ixiamas son parte del principal destino turístico de la Amazonia boliviana. - Ixiamas puede ofrecer productos turísticos de naturaleza aún poco o no mercadeados (jaguar, londra, paisajes, etc.). - Gran riqueza cultural en el municipio de Ixiamas por presencia de diversos pueblos indígenas y yacimientos arqueológicos precolombinos, que pueden atraer a nuevos mercados al destino. - Se mantienen formas de vida tradicionales en las comunidades originarias.	- Los productos turísticos culturales priorizados para Ixiamas cubren una demanda insatisfecha en el destino.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Mal manejo de los residuos producidos por actividades humanas en los lugares turísticos. - Baja valoración de nuevas generaciones originarias a su cultura tradicional.	- Pérdida de riqueza cultural y natural por influencias culturales externas y presión sobre los recursos naturales. - Escasas inversiones en investigación y rescate del patrimonio arqueológico. - El recurso natural ofertable, en general, es similar al de otros espacios en la región ya con operación turística y posicionados en el mercado turístico nacional e internacional.
Oferta turística	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- La estrategia de turismo municipal propone una oferta diferenciada y complementaria a la ofrecida en el destino, cultural (convivencia con pueblo originario) y natural (avistamiento de jaguar). - Existe una gastronomía tradicional variada y de calidad óptima para ofertar a los visitantes. - Se producen en las comunidades los productos tradicionales a su cultura (frutas, arroz, plátano, etc.) para suministro de la operación turística a los emprendimientos del municipio, con la ventaja comparativa de ser orgánicos. - Hay una artesanía con identidad cultural en los emprendimientos priorizados para el municipio de Ixiamas.	- La demanda turística se orienta cada vez más a desarrollar "experiencia turística integral" en destinos con más calidad ambiental, asociados a la cultura local. - En Rurrenabaque hay empresas y personal cualificado para apoyar la operación turística de los emprendimientos comunitarios del municipio de Ixiamas. - El destino Rurrenabaque, al que pertenece el municipio de Ixiamas, está priorizado por el Viceministerio de Turismo y en proceso de consolidación.
DEBILIDADES	AMENAZAS

- No hay una oferta de productos turísticos estructurada de Ixiamas. - No hay una estrategia de promoción y mercadeo de los productos turísticos de Ixiamas. - No hay una estrategia de “marca” Ixiamas. - La oferta de servicios de hospedaje rural es similar a todo el destino, no se diferencia por las características del producto. - Falta infraestructura turística básica en los productos priorizados. - Baja oferta de servicios turísticos en la capital municipal. - Falta definir las estrategias de mercadeo de los productos artesanales identificativos de los pueblos originarios. - Falta de comercios tradicionales que vendan productos autóctonos. - Falta de instalaciones de interpretación cultural y natural.	- Competencia de otros productos turísticos similares en el destino con bajos precios, pondrían en peligro la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos que se desarrollen en el municipio.
Niveles y oferta formativa en turismo	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- El GAM de Ixiamas tiene una Unidad de Turismo y Cultura con personal formado. - Alto interés en las comunidades por emprender y capacitarse en la actividad turística.	- Hay formación universitaria en turismo tanto en San Buenaventura como Rurrenabaque. - El Programa Nacional de Turismo Comunitario tiene incorporado entre sus programas la capacitación de emprendedores comunitarios. - Existen empresas de turismo en el destino con alta experiencia en la actividad que pueden ser aliados estratégicos de los emprendimientos y capacitar mediante sistema de “training”.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Se requieren desarrollar capacidades en la Unidad Municipal de Turismo y Cultura (planificación, mercadeo, estadísticas, etc.) y fortalecerla con más personal. - No hay conocimiento de la actividad turística por los emprendedores comunitarios en temas básicos (administración, hotelería, atención al cliente, idiomas, guaje, etc.). - No se ofrecen diferentes especializaciones en turismo en las universidades de la región. - No hay centros de formación profesional en turismo en la región (guías, hotelería, cocineros, idiomas, etc.). - El acceso a los centros universitarios de la región para los comunarios es poco factible.	
Comportamiento de la demanda	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
-	- Los productos turísticos de naturaleza, aventura y culturales, como los generados para Ixiamas, son los más demandados en el destino Bolivia y están priorizados en el Plan Nacional de Turismo 2015-2015. - Hay una demanda insatisfecha de productos culturales entre los turistas que llegan al destino Rurrenabaque. - Complementariedad de los productos turísticos de Ixiamas con los demandados en el destino (naturaleza, aventura). - El gasto medio para el turista por los productos turísticos generados para Ixiamas entra en los parámetros del destino. - La media de edad del visitante que llega al destino se adecúa a los productos priorizados para Ixiamas.

	- El nivel cultural medio del turista en el destino Rurrenabaque se adecua a la oferta cultural propuesta para Ixiamas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Actualmente no hay demanda de productos turísticos formalizados en el municipio de Ixiamas. - Hay actividades de turismo ilegal y no controlado en el municipio.	- No hay estudios estadísticos sobre la demanda real de productos culturales en el destino. - El destino turístico Rurrenabaque se encuentra estancado en cuanto a flujo en los últimos años. - Baja demanda de turismo cultural entre el turista nacional.
Características de la competencia	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Los competidores próximos del destino Rurrenabaque, al que pertenece Ixiamas, en la región amazónica boliviana, no disponen de un producto natural (y cultural) tan atractivo y ya posicionado.	- Enriquecer la oferta turística del destino con productos culturales y de naturaleza dirigidos a mercados específicos, en crecimiento en las tendencias mundiales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- La mano de obra de los emprendimientos turísticos de Ixiamas no está cualificada. - No está posicionado el turismo cultural en el destino. - La estadía media de los turistas en el destino es baja. - La actual calidad de servicios en infraestructuras comunitarias es inferior a otras ofertadas en el destino.	- En las regiones amazónicas de países del entorno ya hay una oferta de productos turísticos naturales y culturales consolidada.

De esta matriz podemos concluir:

1.- Hay un **marco normativo e institucional** a nivel nacional y municipal muy propicio para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Ixiamas, con excelentes oportunidades para crear y promover emprendimientos de turismo comunitario. Las mayores debilidades se centran en la falta de normativa específica a nivel municipal, de TCO y comunidades, para regular la actividad, la inexistencia de una instancia de planificación que inserte a Ixiamas en la estrategia de promoción y mercadeo del destino Rurrenabaque, y el que los nuevos emprendimientos no están constituidos legalmente, aunque sí amparados por sus entes matrices (a excepción de Puerto Ruso). Como amenaza principal se encuentra la ausencia en la norma de comercio, modelos empresariales apropiados para emprendimientos de turismo comunitario, lo que dificulta no tanto su constitución como la viabilidad en la gestión de la sociedad comercial comunitaria.

Como actividades prioritarias, hay que integrar al municipio de Ixiamas en la estrategia de promoción y mercadeo del destino Rurrenabaque y generar los instrumentos normativos para la actividad turística, tanto en el ámbito municipal como de organizaciones matrices y comunidades, así como del APM de Ixiamas. La creación de la normativa debe ir acompañada de un desarrollo institucional municipal que permita ejercer el control de las actividades turísticas en su jurisdicción y combatir las actividades ilegales (Alto Madidi, Tequeje y en el Heath), en coordinación con el PNANMI Madidi y las comunidades. Fundamental es fortalecer los emprendimientos de turismo comunitario y la asociatividad de las comunidades y sus organizaciones matrices para desarrollar sus capacidades de gestión y administración de los nuevos productos (partiendo que ya hay emprendimientos de turismo comunitario operando en la región), así como formalizar las nuevas sociedades comerciales comunitarias.

2.- En los **aspectos ambientales y culturales**, considerando que el Plan Nacional de Turismo 2015-2025 prioriza estratégicamente las actividades de turismo de naturaleza, cultural y aventura, encontraríamos que el municipio de Ixiamas se encuentra en una región excepcionalmente rica en patrimonio natural y cultural, a nivel nacional y mundial, disponiendo de recursos turísticos aún poco comercializados, que pueden atraer a nuevos mercados

crecientes a nivel mundial, aprovechando la oportunidad de encontrarse Ixiamas en un destino ya posicionado en los mercados turísticos. Sin embargo, no hay experiencia en la operación de productos culturales, hay que alcanzar buenos estándares de manejo ambiental de los emprendimientos y generar un sistema de operación turística que asegure la calidad en los servicios y la máxima minimización de impactos ambientales y culturales. Como amenaza principal, los proyectos de mega infraestructuras en la región (represa del Bala, carretera Apolo - Tumupasa) que pueden afectar al valor turístico de todo este destino.

Por tanto, es necesario generar y aplicar un sistema de Buenas Prácticas en turismo e, idealmente, un “sello verde”, que garanticen la sostenibilidad ambiental, socioeconómico y cultural de los emprendimientos, además de alta calidad de servicio y atención al cliente. Estos elementos son imprescindibles para aumentar la competitividad de los productos y posicionar la imagen de la “marca” Ixiamas, a través de la singularidad de sus productos culturales y su calidad integral, diferenciándose del resto de productos ofrecidos en el destino Rurrenabaque. En este sentido, también debe fortalecerse la estrategia de CIPTA de conservación y puesta en valor de su cultura mediante estos emprendimientos de turismo comunitario.

3.- En cuanto a **infraestructuras básicas**, hay una red caminera básica, aún precaria (mejorará en los 2 próximos años con el asfaltado de la carreta San Buenaventura – Ixiamas), pero que permite realizar actividades turísticas. Se evidencian muchas debilidades en acceso a servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, salud, etc.), especialmente en el área rural, donde se encuentran los atractivos turísticos del municipio, más preocupante porque los emprendimientos priorizados no disponen de las infraestructuras y equipamientos necesarios para operar.

Si bien, a corto plazo, es difícil pensar que se puedan subsanar las múltiples deficiencias existentes en infraestructuras (públicas y privadas) y equipamiento, debe priorizarse la conectividad vial con los emprendimientos para asegurar su operatividad durante todo el año, así como dotarlos de los equipamientos e infraestructura turística necesaria que permita una óptima calidad de servicios.

4.- En **zonificación turística**, el PNANMI Madidi, el APM de Ixiamas y la TCO Tacana I cuentan con zonificaciones que incorporan esta actividad, pero no así el municipio de Ixiamas.

En este aspecto es necesario, por un lado, elaborar la zonificación turística del municipio mostrando la imagen de “marca” municipal e incorporando las zonificaciones ya elaboradas para las áreas protegidas y la TCO y, por otro, desarrollar las microzonificaciones turísticas de las comunidades donde se realizan los emprendimientos (áreas de descanso, pesca, caminos y sendas, etc.), de manera concertada, siguiendo los procedimientos establecidos por sus organizaciones representativas.

5.- Respecto a **recursos, rutas y circuitos**, hay una identificación de recursos turísticos municipales junto a una priorización de productos y rutas, que son parte del principal destino turístico de la Amazonia boliviana, encontrándose en Ixiamas productos de naturaleza muy atractivos para los visitantes (jaguar, londra, etc.) y, especialmente, una amplia variedad de recursos culturales que, actualmente, nadie ofrece en el destino. Sin embargo, hay una permanente presión externa sobre las culturas originarias y el medio natural que amenazan la pervivencia de estos recursos.

En este componente, la propuesta es generar nuevos productos turísticos singulares en el municipio de Ixiamas, sobre el que estructurar una oferta complementaria en el destino Rurrenabaque, relacionadas con su patrimonio cultural, en combinación con los valores

naturales y paisajísticos. Por otro lado, es importante elaborar planes estratégicos específicos de desarrollo turístico que aporten a la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

6.- Si bien no hay actualmente una **oferta turística** estructurada para el municipio de Ixiamas, sí se ha elaborado una propuesta de “experiencia turística integral” que es complementaria y diferenciada de la oferta de productos del destino Rurrenabaque, combinando los atractivos culturales y naturales, buscando captar un mercado creciente a nivel internacional. La misma ausencia de productos turísticos ofertados conlleva muchas debilidades, no hay una estrategia de promoción y mercadeo, tampoco una estrategia de “marca” Ixiamas, falta infraestructura turística básica, la oferta actual de servicios no se diferencia de la ofertada en el destino, no hay un desarrollo de estrategia de mercado para los productos artesanales identificativa de los pueblos originarios, etc., esto es, todo aquellos componentes específicos de una estrategia de mercadeo, que debe asociarse a la imagen de “marca” Ixiamas.

Se necesita crear y consolidar la “marca” Ixiamas mediante los productos turísticos priorizados para el municipio bajo la visión propuesta, fortaleciendo a estos mismos productos (infraestructura, equipamiento, señalización, capacitaciones, etc.) y desarrollando la producción asociada (artesanía identificativa, productos orgánicos tradicionales, etc.), generando una estrategia de promoción y mercadeo, vinculada al destino Rurrenabaque, coordinando acciones entre los diferentes niveles del Estado, las organizaciones sociales implicadas y los diferentes emprendimientos, que resalte la singularidad del destino y los elementos que lo hacen competitivo. Por otro lado, sería importante promover otras actividades de turismo cultural y natural diferenciadas y complementarias a las que se van a ofrecer, y fortalecer las casas culturales del municipio y de los pueblos originarios. Al mismo tiempo, se deben crear paquetes de promoción de turismo interno, como elemento clave para la sostenibilidad de los emprendimientos.

7.- En cuanto a **niveles y oferta formativa en turismo**, la fortaleza más relevante es que el GAM de Ixiamas tiene una Unidad de Turismo con personal formado, y existe una importante oportunidad al haber en el destino múltiples empresas con amplia experiencia en la actividad (Rurrenabaque), que pueden ser aliados estratégicos de los nuevos emprendimientos comunitarios propuestos (promoción, mercadeo) y capacitarlos al mismo tiempo (administración, guiaje, idioma, etc.). Aunque hay una oferta formativa universitaria para turismo en la región (San Buenaventura, Rurrenabaque), ésta no ofrece diferentes especializaciones y son muy lejanas y costosas para los emprendedores comunitarios.

Es importante no iniciar actividades en ningún nuevo emprendimiento sin las suficientes capacidades ni infraestructuras para atender adecuadamente al cliente, poniendo en riesgo la calidad del servicio y el nivel de satisfacción del visitante, por lo que se sugiere promover alianzas entre los emprendimientos comunitarios de Ixiamas con empresas operadoras de Rurrenabaque que permitan garantizar buenos niveles de satisfacción al cliente. Es recomendable fortalecer las capacidades y medios de la Unidad de Turismo municipal, especialmente en cuanto a levantamiento de información estadística en el municipio y con planes estratégicos de promoción y mercadeo, al tiempo que se genera un programa de cultura de turismo para la población en general y de capacitaciones específicas para los emprendedores.

8.- Al no haber una oferta de productos turísticos de Ixiamas, tampoco hay una **demand**a, pero sí se encuentran importantes oportunidades, los diferentes productos turísticos elaborados para Ixiamas están priorizados en el Plan Nacional de Turismo, hay una demanda insatisfecha de este tipo de productos entre los turistas que llegan al destino Rurrenabaque y éstos encajan perfectamente en el perfil del visitante que llega al destino (gasto medio, edad, formación, etc.).

Sin embargo, no se dispone de datos estadísticos rigurosos en cuanto a demanda de productos culturales, hay actividades de turismo ilegal no controlado por el GAM de Ixiamas en su jurisdicción y, especialmente preocupante, el destino Rurrenabaque se encuentra estancado en cuanto a flujos en los últimos años.

Es necesario fortalecer la competitividad del destino Rurrenabaque, presentando Ixiamas nuevos productos que enriquecen el destino, controlar las actividades turísticas ilegales en su jurisdicción y empezar a desarrollar un sistema de información estadística a nivel municipal que permita observar las características de los visitantes y las tendencias del mercado para orientar las inversiones y las estrategias de promoción y mercadeo.

9.- Finalmente, en **características de la competencia**, al vincularse Ixiamas al destino Rurrenabaque, se encontraría en el destino turístico mejor posicionado de la Amazonia boliviana, con la oportunidad de complementarlo y hacerlo más competitivo con una oferta cultural novedosa. Pero existen importantes debilidades, como se ha visto, en cuanto a cualificación de la mano de obra local, calidad de las infraestructuras y equipamiento de los emprendimientos comunitarios, posicionamiento actual de los productos turísticos culturales y la baja estadía media de los visitantes que llegan al destino, que tendrán que elegir, en inicio, entre estos nuevos productos frente a otros ya consolidados.

Una vez establecidos los diferentes productos turísticos para Ixiamas, se debe iniciar su mercadeo y promoción enmarcados en las estrategias que se está ya desarrollando para el destino Rurrenabaque desde el Viceministerio de Turismo y la Gobernación del Beni (fam trips, workshops, fam press, asistencia a ferias, elaboración de material promocional, etc.), implicando al GAM de Ixiamas, comunidades y organizaciones matrices, e ir invirtiendo esfuerzos permanentes en la mejora de las infraestructuras y su equipamiento, así como en la cualificación del personal que atiende y gestiona los emprendimientos.

CAPÍTULO 3. Orientaciones estratégicas para el desarrollo y promoción de la actividad turística en el municipio de Ixiamas

3.1. Visión

La elaboración de una visión municipal sobre la actividad turística es un elemento estratégico fundamental al definir, entre el conjunto de actores institucionales y sociales implicados, la imagen de “marca” con el que los productos turísticos se van a posicionar en el mercado.

Sólo en el documento del Plan de Manejo del APM de Ixiamas (GAM Ixiamas, 2016), en el que se establece una visión para esta área protegida, se incluyen componentes estratégicos para la actividad turística: *“El APM Ixiamas cuenta con una gestión integral planificada que garantiza la conservación de sus recursos naturales, como parte del valioso patrimonio natural municipal, en forma articulada y coordinada con el PNANMI Madidi y con otros actores sociales locales y regionales, aportando a su vez, a la conservación de la cuenca y curso del río Madidi. El APM Ixiamas se ha constituido en un importante centro de acogida turística sostenible planificado, organizado y concertado, brinda servicios seguros y de calidad con recursos humanos calificados, beneficiando económicamente a los pobladores de Ixiamas y el municipio en su conjunto. Además, es un área que promueve la investigación científica y la educación y concientización de la población de Ixiamas y del público en general, sobre los valores naturales, turísticos, culturales y otros que existen en la región”.*

A estos elementos en turismo incorporados en la visión, *sostenibilidad, planificada, seguridad, calidad, beneficio a la población*, se evaluó a lo largo de diferentes talleres realizados con el GAM de Ixiamas y las comunidades del municipio relacionadas con la actividad turística, qué otros componentes podrían darle competitividad y singularidad a los productos turísticos municipales.

Además de algún producto específico que no se encuentran en otros circuitos, ya señalado en la Estrategia para el Desarrollo del Turismo Socio Comunitario del Municipio de Ixiamas (GAM Ixiamas, 2015), como las ruinas incaicas de Tequeje, se identificó a las culturas originarias en la zona (tacana, quechua, araona, t’simane) como el elemento diferenciador que agregaría valor al producto turístico, al tiempo que permitiría su puesta en valor y conservación.

Con este elemento vertebrador, la **visión** para el desarrollo del turismo en el municipio de Ixiamas se expresó como: **El destino turístico Ixiamas se singulariza a nivel regional, nacional e internacional, por la integración y puesta en valor del componente cultural originario a sus productos de naturaleza, generando una propuesta innovadora, de alta calidad, complementaria a la oferta turística existente en la región, dirigida a visitantes que buscan experiencias turísticas integrales en la Amazonia, con base en modelos de gestión comunitaria y una oferta sustentable.**

La **Misión** se expresaría como: **La actividad turística debe promover la conservación del rico patrimonio cultural y natural del municipio de Ixiamas, generando beneficios socio económicos a la población.**

3.2. Pilares de la Estrategia para la Desarrollo y Promoción de la Actividad Turística en el Municipio de Ixiamas

En el contexto de la actividad turística en Bolivia y la región, y en el marco de la planificación nacional que se está realizando para su promoción y desarrollo (PLANTUR, 2015-2025), hemos de integrar la estrategia y propuesta de turismo en el municipio de Ixiamas. En este sentido, la actividad turística en el municipio de Ixiamas se debe insertar al destino Rurrenabaque por:

- a) El Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi y el Área Protegida Municipal Pampas del Yacuma son destinos priorizados en el Plan Nacional de Turismo, conforman los principales atractivos del destino Rurrenabaque, quienes lo singularizan y caracterizan.
- b) La puerta de ingreso y salida de turistas a esta región, aérea y terrestre, es la ciudad de Rurrenabaque, convirtiéndola en el centro distribuidor regional. Si bien Ixiamas cuenta con un aeropuerto en el que podrían operar aviones procedentes de La Paz, no hay conexión aérea nacional. Por el contrario, terminada la nueva faja aeroportuaria de Rurrenabaque, se ha priorizado su conexión con La Paz (incorporando a la línea aérea BOA) y Uyuni (MCT, 2016). En cuanto al acceso terrestre, el asfaltado La Paz-Rurrenabaque se encuentra en un 70% de avance; en los próximos 2 años estará asfaltada la carretera Rurrenabaque-Ixiamas.
- c) Las operadoras de turismo más importantes de la región se encuentran en Rurrenabaque. Ellas realizan buena parte de la promoción y el mercadeo de los productos turísticos, por lo que son estratégicamente imprescindibles para el inicio de actividades turísticas de los emprendimientos del municipio de Ixiamas.
- d) Todos los emprendimientos de turismo comunitario en el destino tienen oficinas en Rurrenabaque.
- e) Rurrenabaque es la única ciudad en toda la región del destino que dispone de servicios turísticos urbanos (hotelería, restaurantes, etc.) suficientes y con calidad aceptable para recibir visitantes extranjeros, alrededor del 90% del total de turistas que llegan a este destino (GAD Beni, 2016).
- f) El destino Rurrenabaque está en proceso de consolidación, por lo que incorporarse a él mediante una oferta que complemente y diversifique la actual, puede permitir a Ixiamas captar parte del actual flujo que ya llega al destino y potenciarlo haciéndolo más atractivo ampliando mercados.
- g) En Rurrenabaque hay empresas y personal cualificado para apoyar la operación turística de los emprendimientos comunitarios del municipio de Ixiamas, lo que permitiría su operación a corto plazo.

Por tanto, la base de partida de la propuesta estratégica para el municipio de Ixiamas se sustenta en integrarse al destino Rurrenabaque, conformado actualmente por dos clústeres (entendidos como productos que colaboran para competir con otros destinos), selva y pampa, generando un nuevo clúster en Ixiamas, diferenciado y complementario a la actual oferta: el producto cultural.

Con esta base inicial, se hizo un análisis de la información secundaria sobre el municipio de Ixiamas y la actividad turística nacional y regional, evaluando con los actores locales las potencialidades turísticas y problemas existentes para alcanzar los objetivos (expectativas) propuestos, formulando soluciones o líneas de acción a corto plazo que facilitarían la superación de los distintos problemas identificados para su puesta en funcionamiento, en el marco de los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Turismo 2015-2015.

De esta manera se definieron los cinco pilares fundamentales de la estrategia de turismo municipal de Ixiamas, que sustentan las líneas de acción propuestas, todas ellas necesariamente interrelacionadas:

a) Promoción: vivir una experiencia integral, cultural y de naturaleza, en la amazonia boliviana

Base de la estrategia de promoción de los productos turísticos de Ixiamas, el posicionamiento de su “marca” mediante la diferenciación de sus productos, frente a los ya ofrecidos en la región y otros destinos amazónicos, le otorga ventajas competitivas al convertirlo en un producto interesante y único.

Esta estrategia de posicionamiento busca captar una demanda de oferta turística no satisfecha en la región y atraer a un público que desea experiencias integrales, tendencia en fuerte crecimiento a nivel mundial.

Por otro lado, para ampliar el volumen de turistas recibidos y elevar su nivel de gasto, es necesario diversificar la oferta ya posicionada en el destino Rurrenabaque: Pampas-Madidi, generando productos complementarios a los ya ofrecidos. En este sentido, se busca enriquecer la oferta turística en el destino, fortaleciendo y ampliando la actual, mediante productos culturales.

En el diseño de la estrategia de promoción y marketing de los productos priorizados debe recalcar los conceptos positivos que representan y diferencian la “marca” Ixiamas.

Las líneas de acción son:

- Creación y posicionamiento de la “marca” Ixiamas: el destino turístico Rurrenabaque se caracteriza por una oferta de actividades de naturaleza, en el que se distinguen los productos “selva” (PNANMI Madidi) y “pampas” (APM Pampas del Yacuma). La “marca” Ixiamas se singularizaría por el producto cultural originario integrado al medio natural. Generar la estrategia de “marca” de manera concertada entre el GAM de Ixiamas, las organizaciones representativas y actores locales
- Mercadeo de los productos mediante alianzas estratégicas: ante la falta de experiencia local y de medios para el mercadeo de los nuevos productos turísticos del municipio, se hace necesario generar alianzas estratégicas con operadores locales, en inicio, que comercialicen los productos y desarrollen las capacidades a los emprendedores comunitarios. Por otro lado, es necesario insertar los productos turísticos de Ixiamas a la estrategia de promoción del destino Rurrenabaque (fam trips, workshops, fam press, etc.) que se está trabajando actualmente con el Viceministerio de Turismo.
- Asistencia a eventos de promoción nacional e internacional: en alianza con emprendimientos ya consolidados en la región y el GAM de Ixiamas, los productos turísticos del municipio deben estar presentes en ferias internacionales de turismo y otros eventos de promoción y mercadeo, desarrollando al mismo tiempo capacidades locales, tanto públicas como privadas (comunitarias) en marketing y promoción, generando material específico para ello.
- Acceso a mercados no tradicionales con potencial: posicionar al destino Ixiamas en mercados con alto potencial de crecimiento futuro siguiendo las tendencias internacionales de turismo de experiencias integrales y sostenibilidad.
- Promoción al mercado interno: integrando a los productos turísticos de Ixiamas a las políticas nacionales de fomento de turismo interno, mediante estructuración y venta de paquetes integrales con productos y servicios del destino Rurrenabaque.

b) Sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad abarca los aspectos ambientales, culturales, económicos y sociales que participan de la actividad turística. El valor agregado que generan las prácticas sostenibles es un elemento muy valorado por los visitantes, diversas encuestas señalan que la tendencia mundial por la preferencia de productos y destinos sostenibles aumenta cada año: un 81% de los turistas afirma que, en condiciones equivalentes, favorecerían al operador turístico más responsable con el entorno y un 73% quisiera poder identificar destinos de vacaciones más verdes (PNUMA, 2011). Además, los turistas de los segmentos de mayor gasto tienden a preferir destinos y servicios amigables con el entorno.

Por sostenibilidad ambiental y cultural se entiende proteger, preservar, conservar y revalorizar el patrimonio natural y cultural del municipio de Ixiamas y los diferentes pueblos originarios que lo habitan. La sostenibilidad social y económica implica que la actividad turística debe promover activamente la lucha contra la pobreza generando ingresos estables y dignos a quienes participan de ella, al tiempo que promueve la diversificación de la matriz productiva en el municipio y las comunidades (artesánías con identidad cultural, productores de alimentos orgánicos, otros servicios), y distribuyendo los beneficios entre los socios comunitarios y las comunidades. Es necesario, por tanto, que los servicios incluyan en sus procesos prácticas que aseguren la sostenibilidad.

Las líneas de acción son:

- Generar normativa turística municipal, de TCO Tacana y comunidades: todas las actividades turísticas deben ser reguladas en sus diferentes niveles organizativos (Ley Municipal de Turismo, Reglamento de Operación Turística de TCO Tacana, Reglamentos de Turismo comunales), fortaleciendo la visión concertada para la actividad y estableciendo los parámetros de calidad y seguridad, mecanismos de inversión y promoción, acceso a empresas externas, distribución de beneficios, etc.
- Desarrollar el convenio con el PNANMI Madidi para la incorporación de Ixiamas a su SISCO y crear la normativa municipal para la creación del SISCO del APM de Ixiamas: es necesario, por un lado, que el GAM de Ixiamas genere recursos propios que permitan iniciar control en su jurisdicción y facilite la ejecución de las acciones propuestas para la actividad turística y, por otro, poner en valor y proyectar al APM de Ixiamas como atractivo turístico natural del municipio, a través del SISCO para el APM de Ixiamas y la incorporación al SISCO del PNANMI Madidi. Con los diferentes actores locales debe concertarse el destino y porcentaje sobre estos recursos.
- Prácticas sostenibles de turismo: los impactos ambientales y culturales generados por la actividad turística deben ser internalizados y monitoreados por los emprendimientos turísticos, generando normativa específica concertada con las comunidades y sus organizaciones representativas. Por otro lado, deben generarse acuerdos en los emprendimientos comunitarios estableciendo los sistemas de distribución de beneficios, reinversión y promoción de actividades productivas asociadas a la actividad turística, así como aportes a los sistemas de control y monitoreo que se establezcan, a nivel de territorios o del municipio (en el anexo 1 se presentan los lineamientos generales para establecer un sistema de Buenas Prácticas en Turismo para el municipio de Ixiamas).
- Complementariedad con los instrumentos de planificación de las áreas protegidas próximas y los específicos para las comunidades originarias: las actividades turísticas deben respetar e integrarse a las zonificaciones establecidas para el PNNAMI Madidi, el APM de Ixiamas y el Plan de Gestión Territorial del Pueblo indígena Tacana, así como a los objetivos de conservación, desarrollo sostenible y revalorización cultural,

desarrollando la zonificación turística municipal y las microzonificaciones turísticas para las comunidades con emprendimientos.

- Responsabilidad social empresarial: los emprendimientos turísticos deben cumplir la normativa nacional sobre los derechos de los trabajadores. Este aspecto es importante para la permanencia del capital humano capacitado, dando sostenibilidad al emprendimiento y mejorando su competitividad.
- Apoyo a otras actividades productivas comunitarias vinculadas a la actividad turística: artesanías y alimentos producidos por las comunidades son incorporados a los productos turísticos como elementos de la actividad cultural, generadores de empleo y recuperación de la cultura originaria.
- Control de actividades turísticas ilegales: el GAM de Ixiamas y los emprendimientos comunitarios deben fortalecer y apoyar los mecanismos de control y monitoreo de las áreas protegidas aledañas y de los territorios comunitarios, impidiendo las actividades turísticas ilegales en Alto Madidi, río Tequeje y en el Heath.

c) Competitividad

Como se ha mencionado, un elemento estratégico en la competitividad del destino Ixiamas debe ser su singularidad obtenida por el componente cultural, base de su “marca”. El otro aspecto clave que aporta esta estrategia a la competitividad del destino regional es que aumenta y diversifica la oferta turística. En esta línea es importante incidir en todos aquellos aspectos que refuercen la imagen de “marca” y promover la calidad de los servicios y atención al cliente, certificando que la actividad turística es respetuosa con el entorno y las culturas originarias.

Pero los niveles de competitividad de un atractivo o producto turístico también se ven afectados por la calidad de los accesos a los mismos, la infraestructura básica que se dispone o los servicios básicos con los que se cuenta. Este es un elemento que debe evaluarse y ajustarse anualmente, incorporándolo a la política municipal y departamental, así como a los gastos de reinversión de los emprendimientos.

Las líneas de acción son:

- Consolidar la “marca” Ixiamas: diversificando e incorporando nuevos productos turísticos bajo el concepto de la “marca” y los productos asociados, al tiempo que se desarrollan los servicios turísticos en el municipio. En este sentido, incorporar el APM de Ixiamas a los nuevos productos que vayan a generarse es clave, considerando que, actualmente, en la jurisdicción de Ixiamas no hay opciones para desarrollar actividades de turismo en el PNANMI Madidi.
- Señalar los circuitos y productos turísticos del municipio: siguiendo la normativa nacional sobre señalización turística. El objetivo de la señalización no es sólo informativa, hace de la visita una experiencia más segura y agradable, aumentando los niveles de satisfacción del usuario.
- Generar un sistema de información estadística turística municipal: es fundamental conocer el flujo turístico y el perfil del visitante que llega al municipio de Ixiamas. Esa información es determinante para planificar las estrategias de promoción y mercadeo, adecuar los servicios turísticos, definir las inversiones municipales, departamentales y nacionales en la generación de nuevos atractivos y servicios, etc.
- Crear y certificar un sistema de Buenas Prácticas para la operación turística en el destino: generando un Manual de Buenas Prácticas para la actividad turística del municipio y capacitando a los diferentes prestadores de servicios turísticos para su aplicación.
- Concertar e implementar un “sello verde” para la operación turística en el destino: certificado de sostenibilidad ambiental, socioeconómico y cultural a nivel municipal de

los emprendimientos turísticos. Los procesos de certificación de “sello verde” son voluntarios, siendo importante hacer participar a un evaluador externo.

d) Calidad en la prestación de servicios turísticos

Es uno de los componentes indicados tanto en la visión del APM como en la visión sobre la actividad turística del municipio de Ixiamas. Sin duda, es un aspecto fundamental para elevar los niveles de satisfacción de los visitantes y, por tanto, está directamente relacionado con el grado de competitividad del producto turístico.

La calidad de un producto o servicio es un atributo que depende de la propuesta de valor que hace el oferente, no obstante, los impactos positivos que se producen hacia el mismo producto y, por conexión, a la imagen del destino y del país, cuando los estándares de calidad se cumplen o superan las expectativas de los turistas, hacen necesario promover los mejores niveles de calidad.

La falta de estándares de calidad confiables y la confusa publicidad que realizan diversos prestadores de servicios, suelen transformarse en una gran limitante para el despegue definitivo del desarrollo turístico, repercutiendo en la competitividad del sector en su conjunto.

Las líneas de acción son:

- Realizar las infraestructuras requeridas para los emprendimientos priorizados: los emprendimientos turísticos priorizados para el municipio de Ixiamas no disponen aún de toda la infraestructura y equipamiento necesario para la operación turística. Ver en el apartado Desarrollo de productos los requerimientos básicos por producto.
- Desarrollar las capacidades para la gestión de los emprendimientos: en el apartado Desarrollo de productos se establecen esas necesidades, sin embargo, se propone que esas capacidades se vayan desarrollando mediante la alianza con empresas privadas que, además del mercadeo y apoyo logístico, capacite a los comunarios en guiaje, atención al cliente, inglés, administración, etc., mediante un sistema de “training” de largo recorrido (5 años) con convenios específicos.
- Promover el registro de los servicios turísticos del destino en el SIRETUR (categorización y normalización de servicios): en septiembre de 2016 se inició la implementación del SIRETUR. Este registro nacional de servicios turísticos, además de obligatorio, es importante por: a) legaliza el emprendimiento, b) otorga una categoría al servicio con clasificación de la calidad del mismo, c) entra a los sistemas de promoción nacionales, d) permite el acceso a fuentes de financiamiento externo y a sistemas de créditos especiales.
- Programa de cultura de turismo municipal: destinado a hacer conocer y sensibilizar a la población municipal sobre los beneficios que genera la actividad turística y el trato a los visitantes, ya no sólo por los emprendedores sino por toda la población. En este programa se debe incidir en la visión de “marca” del municipio.

e) Desarrollo de turismo de base comunitaria

Impulsado en la política nacional de turismo, es la base de la estrategia de desarrollo turístico del municipio de Ixiamas por la modalidad de emprendimientos que se están priorizando al incorporar elementos sociales, naturales y culturales distintivos, generando productos turísticos innovadores que complementar la oferta regional existente y generan una mayor inclusión en los beneficios de la actividad turística.

Las líneas de acción son:

- Creación y fortalecimiento de empresas de turismo comunitarias y de base comunitaria: mediante la potenciación de emprendimientos comunitarios innovadores, líderes comunales, fortalecimiento de la asociatividad y apoyando el diseño de material y presencia en eventos de promoción y mercadeo.
- Desarrollo de mecanismos de autofinanciamiento de apoyo a los emprendimientos comunitarios: asesorando y fortaleciendo la capacidad de planificación y autogestión de las comunidades en negocios turísticos. Como se mencionó en la línea estratégica de sostenibilidad, hay que establecer los mecanismos de reinversión, en el sistema de distribución de beneficios, dirigido a la promoción de otras actividades y servicios turísticos complementarios.
- Desarrollo de mecanismos de financiamiento externo de apoyo a los emprendimientos comunitarios: apoyando a los emprendimientos comunitarios en el acceso a fondos externos, tanto del Programa Nacional de Turismo Comunitario como de cooperación internacional.

Estos lineamientos de acción orientan las actividades principales que deben realizarse bajo una priorización a 5 años, en el que los actores públicos y privados deben cumplir sus funciones. En la figura 2 se presenta esta información.

Para poder realizar estas actividades e iniciar operaciones turísticas en los emprendimientos turísticos, hay que generar las condiciones adecuadas de partida, normativas, técnicas y financieras, en el sector público y privado. Estas actividades prioritarias para el año 2017 son:

Marco normativo e institucional

-) El Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas debe generar la **Ley Municipal de Turismo y su Reglamento de Operación Turística**, concertado con los actores locales que participan de la actividad, base normativa que ordena la actividad, establece los derechos y deberes de los visitantes y los prestadores de servicios turísticos, los sistema de control, infracciones y sanciones, etc. Esta normativa debe enmarcarse en la Ley 292, la Reglamentación Departamental y los instrumentos normativos y de planificación de TCOs y comunidades.
-) De igual manera, el GAM debe elaborar la normativa para establecer el **SISCO del APM de Ixiamas y la Resolución Municipal de acuerdo con el PNANMI Madidi para participar del SISCO**, como medio para obtener fondos destinados al control e inversión turística. Esta norma debe ser concertada con todos los actores implicados, estableciéndose el destino de los fondos obtenidos, medios de control social, etc.
-) El GAM de Ixiamas ha de crear e implementar su **sistema estadístico y de control de ingresos de visitantes** en su jurisdicción municipal, base de información que permitirá orientar las futuras estrategias de promoción y mercadeo, inversiones, etc.
-) Las comunidades y sus organizaciones matrices han de formalizar los **convenios con empresas operadoras de turismo** que permitan el inicio de operaciones y promuevan el sistema de capacitación de los emprendedores comunitarios mediante el sistema de “training”.
-) También a nivel de comunidades y organizaciones matrices, se han de establecer los **acuerdos internos de distribución de beneficios obtenidos por la actividad turística**, identificando las actividades relacionadas en las que se van a invertir estos fondos que fortalezcan la actividad en su conjunto y a las organizaciones.

-) Los emprendimientos de turismo, apoyados por el GAM de Ixiamas, han de formalizar el **registro de los servicios turísticos en el SIRETUR**, cumpliendo la normativa vigente e incorporándose a la oferta turística nacional.
-) El GAM de Ixiamas ha de elaborar y poner en práctica un sistema de **Buenas Prácticas en Turismo** para el Municipio, que regule no sólo la calidad de atención al cliente sino todos los aspectos que afectan a la sostenibilidad ambiental (manejo de residuos, interacción con fauna, etc.), social (responsabilidad empresarial) y cultural (respeto y promoción a las culturas originarias). Aunque es un elemento que tiene que ver con competitividad y sostenibilidad, es también normativo en la medida en que se apruebe por Resolución Municipal y sea de obligado cumplimiento.

Infraestructura y equipamiento

-) La acción prioritaria es **desarrollar las infraestructuras y dotar del equipamiento necesario a los emprendimientos comunitarios de turismo**. En los emprendimientos priorizados, donde no hay infraestructura, hay que elaborar los proyectos con los requerimientos establecidos en este documento (apartado 2.5.2.). Si bien esta actividad es responsabilidad de los emprendedores, sus organizaciones matrices y el GAM de Ixiamas cumplen un rol fundamental como apoyo, invirtiendo recursos propios y, sobre todo, para acceder a diferentes fuentes de financiamiento públicas y privadas.
-) Idealmente, sería importante que el GAM de Ixiamas, junto a los emprendimientos, inicie la **señalización de los atractivos y circuitos turísticos** en la jurisdicción municipal.
-) Como recomendación, es importante que el GAM de Ixiamas contemple en su priorización anual de inversiones en **infraestructura pública**, la mejora de éstas hacia los atractivos y emprendimientos del municipio (accesos, comunicaciones, agua potable, sanidad, etc.).

Promoción (oferta turística)

-) Crear el **slogan, logo y la estrategia de la “marca” Ixiamas** es una tarea urgente para identificar al destino en el mercado turístico. Esta actividad, liderada por el GAM de Ixiamas, debe realizarse de manera concertada con los diferentes actores implicados en la oferta turística.
-) De la misma manera, hay que concertar el **calendario anual de asistencia a eventos de promoción y mercadeo** (ferias nacionales e internacionales, fam trips, workshops, etc.) entre GAM de Ixiamas y prestadores de servicios turísticos, considerando los mercados objetivo a los que se dirigen los productos turísticos. Esta actividad se debe coordinar con el Viceministerio de Turismo. Es importante la colaboración entre el GAM de Ixiamas y prestadores de servicios considerando que los recursos para esta actividad son, normalmente, insuficientes para acudir a todos los eventos posibles, por lo que se deben priorizar y unir esfuerzos económicos.
-) Relacionada con la actividad anterior, se deben elaborar los **materiales promocionales**, tanto del destino como de los diferentes atractivos, con la participación del GAM de Ixiamas y los prestadores de servicios turísticos junto a sus organizaciones representativas, fortaleciendo al mismo tiempo sus capacidades en este tema. En el material promocional hay que considerar como aspectos relevantes: a) Debe enmarcarse a la estrategia de la “marca” Ixiamas y de la marca país; b) Considerando los mercados a los que se dirigen los productos turísticos, hay que elaborar el material en español e inglés; c) Hay que elaborar paquetes de promoción de turismo interno para el público nacional, con precios diferenciados y ofertas estacionales.

Figura 2. Matrices de líneas de acción por pilar estratégico, actividades a realizar, temporalización, instancias responsables de su realización y actores que deben participar del proceso

Pilar estratégico 1: PROMOCIÓN								
LA1: Creación y posicionamiento de la “marca” Ixiamas								
Actividades	Años					Responsable	Participa	
	1	2	3	4	5			
Crear slogan, logo y estrategia de “marca” del destino Ixiamas						GAM Ixiamas Asesor externo	CIPTA, FESPAI, comunidades, etc.	
Elaborar web municipal y material de promoción virtual						GAM Ixiamas Asesor externo	CIPTA, FESPAI, comunidades, etc.	
Incorporar al “marca” Ixiamas a todos los productos turísticos municipales en su material de promoción y mercadeo						GAM Ixiamas	Emprendimientos, comunidades, etc.	
Gestionar ante el VMT la incorporación de la “marca” y productos de Ixiamas a las estrategias nacionales de turismo						GAM Ixiamas	VMT	
LA2: Mercadeo de los productos mediante alianzas estratégicas								
Actividades	Años					Responsable	Participa	
	1	2	3	4	5			
Elaborar los convenio entre emprendimientos y empresas operadoras						Emprendimientos Operadores aliados	Organizaciones matrices, asesor externo	
Incorporar los productos turísticos de Ixiamas a los eventos de promoción y mercadeo nacionales e internacionales (fam trips, workshops, etc.)						Emprendimientos Operadores aliados	VMT, GAMIX	
Elaborar material promocional de los productos turísticos de Ixiamas						Emprendimientos Operadores aliados	CIPTA, FESPAI, GAMIX, VMT	
LA3: Asistencia a eventos de promoción nacional e internacional								
Actividades	Años					Responsable	Participa	
	1	2	3	4	5			
Elaborar calendario anual de asistencia a eventos nacionales e internacionales de promoción y mercadeo						Emprendimientos Operadores aliados	CIPTA, FESPAI, GAMIX	
Participar en eventos nacionales e internacionales de promoción y mercadeo						Emprendimientos Operadores aliados	VMT, GAMIX, CIPTA, FESPAI	
Desarrollar capacidades en sector público y privado en promoción y mercadeo						Operadores aliados VMT, asesor externo	Emprendimientos, GAMIX, CIPTA, FESPAI	
LA4: Acceso a mercados no tradicionales con potencial								
Actividades	Años					Responsable	Participa	
	1	2	3	4	5			
Definir mercados objetivo no convencionales						GAMIX, asesores externos	Emprendimientos Operadores aliados	
Elaborar la estrategia de mercadeo para mercados no convencionales e implementar						GAMIX, asesores externos	Emprendimientos Operadores aliados, VMT	
LA5: Promoción al mercado interno								
Actividades	Años					Responsable	Participa	
	1	2	3	4	5			
Elaborar la oferta de paquetes integrales de promoción a turismo nacional						Emprendimientos Operadores aliados	GAMIX, CIPTA, FESPAI	
Mercadear los paquetes de promoción a turismo nacional						Emprendimientos Operadores aliados, VMT	GAMIX, CIPTA, FESPAI	
Pilar estratégico 2: SOSTENIBILIDAD								
LA1: Generar normativa turística municipal, de TCO Tacana y comunidades								
Actividades	Años					Responsable	Participa	
	1	2	3	4	5			

Elaborar la Ley Municipal de Turismo y su Reglamento de Operación Turística						GAM Ixiamas Asesor externo	CIPTA, FESPAI, comunidades, PNANMI Madidi, operadores
Elaborar normativa de operación turística para los emprendimientos comunitarios						Emprendimientos Asesor externo	CIPTA, FESPAI, comunidades, etc.
Desarrollar y fortalecer la normativa turística de las organizaciones matrices						CIPTA, FESPAI Asesor externo	Emprendimientos, comunidades, etc.
Elaborar el Reglamento de Operación Turística del APM de Ixiamas						GAM Ixiamas Asesor externo	CIPTA, FESPAI, comunidades, etc.
LA2: Generar normativa turística municipal, de TCO Tacana y comunidades							
Elaborar la normativa para establecer el SISCO del APM de Ixiamas						GAM Ixiamas Asesor externo	CIPTA, FESPAI, comunidades
Difundir e implementar el SISCO para el APM de Ixiamas						GAM Ixiamas	CIPTA, FESPAI, comunidades
Elaborar el convenio y la Resolución Municipal para la incorporación de Ixiamas al SISCO del PNANMI Madidi						GAM Ixiamas Asesor externo	PNANMI Madidi, CIPTA, FESPAI, comunidades,
LA3: Prácticas sostenibles de turismo							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Desarrollar un sistema de monitoreo de impacto ambiental y cultural de las actividades de turismo e implementarlo						Emprendimientos CIPTA, FESPAI, GAMIX, asesor externo	Comunidades, PNANMI Madidi, operadores
Incorporar a los costos de operación la reducción de los impactos detectados						Emprendimientos Operadores aliados	CIPTA, FESPAI, comunidades, etc.
Establecer concertadamente o adecuar los sistemas de distribución de beneficios generados por la actividad turística						CIPTA, FESPAI, emprendimientos, comunidades	Asesor externo, operadores aliados
LA4: Complementariedad con los instrumentos de planificación de las áreas protegidas próximas y los específicos para las comunidades originarias							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Elaborar la zonificación turística del municipio de Ixiamas, incorporando las zonificaciones ya establecidas para APs y TCO						GAMIX Asesor externo	CIPTA, FESPAI, comunidades, PNANMI Madidi
Elaborar las microzonificaciones turísticas para las comunidades con emprendimientos, enmarcadas en los instrumentos de planificación existentes						CIPTA, FESPAI, asesor externo	Emprendimientos, comunidades
LA5: Responsabilidad social empresarial							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Aplicar normativa laboral para los trabajadores de los emprendimientos						Emprendimientos Operadores aliados	CIPTA, FESPAI, comunidades
Establecer en la distribución de beneficios aportes solidarios a comunidades y organizaciones matrices						CIPTA, FESPAI, emprendimientos, comunidades	Comunidades, operadores aliados
LA6: Apoyo a otras actividades productivas comunitarias vinculadas a la actividad turística							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Establecer con comunidades y organizaciones matrices productos locales a incorporar a la operación turística y sus precios						CIPTA, FESPAI, emprendimientos, comunidades	GAMIX, operadores aliados
Certificar la producción orgánica incorporada a los circuitos turísticos						CIPTA, FESPAI, emprendimientos, comunidades	GAMIX, certificadora
Incorporar el mercadeo de artesanías con identidad en los circuitos turísticos						CIPTA, FESPAI, emprendimientos, comunidades	Operadores aliados, asesor externo

Elaborar una estrategia de promoción y mercado de artesanías con identidad e implementarla						CIPTA, FESPAI, emprendimientos, artesanos	GAMIX, operadores aliados
LA7: Control de actividades turísticas ilegales							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Establecer acuerdo con PNANMI Madidi, organizaciones sociales y comunidades para el control de actividades turísticas en el municipio de Ixiamas						GAMIX, CIPTA, FESPAI, comunidades, PNANMI Madidi	Operadores aliados, asesor externo
Implementar los acuerdos de control de actividades de turismo ilegales (puntos de control, medios necesarios, etc.)						GAMIX, CIPTA, FESPAI, comunidades, PNANMI Madidi	Operadores aliados

Pilar estratégico 3: COMPETITIVIDAD							
LA1: Consolidar la “marca” Ixiamas							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Generar nuevos productos turísticos bajo el concepto de la “marca” Ixiamas						GAM Ixiamas Asesor externo	CIPTA, FESPAI, comunidades, etc.
Incorporar más productos locales a la “marca” Ixiamas						GAM Ixiamas Asesor externo	CIPTA, FESPAI, comunidades, etc.
Desarrollar los servicios turísticos en el municipio						GAM Ixiamas	Emprendimientos, comunidades, etc.
LA2: Señalizar los circuitos y productos turísticos del municipio							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Señalizar los productos y circuitos turísticos del municipio						GAM Ixiamas Emprendimientos	Organizaciones matrices, VMT
Renovar y actualizar la señalización turística del municipio						GAM Ixiamas Emprendimientos	Organizaciones matrices, VMT
LA3: Generar un sistema de información estadística turística municipal							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Elaborar y aplicar el sistema informático para el levantamiento de información estadística turística en el municipio						GAM Ixiamas Asesor externo	Servicios turísticos, CIPTA, FESPAI, VMT
LA4: Crear y certificar un sistema de Buenas Prácticas para la operación turística en el destino							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Crear un sistema de Buenas Prácticas para la operación turística en el municipio de Ixiamas						GAMIX, asesor externo	Servicios turísticos Operadores, CIPTA, FESPAI
Capacitar a los diferentes actores y servicios turísticos para la aplicación de Buenas Prácticas						GAMIX, asesor externo	Servicios turísticos Operadores, CIPTA, FESPAI
Certificar servicios turísticos que cumplen con Buenas Prácticas						GAMIX, VMT	Servicios turísticos Operadores, CIPTA, FESPAI
LA5: Concertar e implementar un “sello verde” para la operación turística en el destino							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Concertar un sistema de “sello verde” para el municipio de Ixiamas						GAMIX, asesor externo	Servicios turísticos Operadores, CIPTA, FESPAI

Certificar servicios turísticos que cumplen con “sello verde”						GAMIX, evaluador externo, VMT	Servicios turísticos Operadores, CIPTA, FESPAI
---	--	--	--	--	--	-------------------------------	--

Pilar estratégico 4: CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS							
LA1: Realizar las infraestructuras requeridas para los emprendimientos priorizados							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Completar las infraestructuras y equipar el emprendimiento de turismo de Macahua						GAM Ixiamas Macahua, CIPTA Asesor externo	VMT, GAD La Paz, WCS, FUNDESNAP, otros
Elaborar los proyectos de infraestructura de San Pedro, El Tigre y Puerto Ruso						GAM Ixiamas comunidades, CIPTA, FESPAI Asesor externo	VMT, GAD La Paz, WCS, FUNDESNAP, otros
Construir las infraestructuras turísticas de San Pedro, El Tigre y Puerto Ruso, y equiparlas						GAM Ixiamas comunidades, CIPTA, FESPAI	VMT, GAD La Paz, WCS, FUNDESNAP, otros
LA2: Desarrollar las capacidades para la gestión de los emprendimientos							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Implementar los convenios de capacitación entre emprendimientos y operadores aliados estratégicos						Emprendimientos Operadores aliados	CIPTA, FESPAI, comunidades
Elaborar e implementar programas de capacitación específicos para los emprendedores comunitarios						GAM Ixiamas Emprendimientos Asesor externo	CIPTA, FESPAI, comunidades
LA3: Promover el registro de los servicios turísticos del destino en el SIRETUR							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Realizar el registro en el SIRETUR y actualización anual de los emprendimientos de turismo comunitario del municipio de Ixiamas						GAM Ixiamas, GAD La Paz, CIPTA, FESPAI, emprendimientos	WMT, operadores aliados
LA4: Programa de cultura de turismo municipal							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Elaborar un Programa de Cultura de Turismo Municipal para la sensibilización de la población						GAMIX, asesor externo	CIPTA, FESPAI Comunidades, Servicios turísticos Operadores, etc.
Implementar el Programa de Cultura de Turismo Municipal con los diferentes actores						GAMIX, asesor externo	CIPTA, FESPAI Comunidades, Servicios turísticos Operadores, etc.

Pilar estratégico 5: DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO							
LA1: Creación y fortalecimiento de empresas de turismo comunitarias y de base comunitaria							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Identificar nuevos potenciales emprendimientos de turismo comunitario identificativos de la “marca” Ixiamas, complementarios a los ya implementados						GAM Ixiamas Organizaciones sociales Asesor externo	Comunidades, Servicios turísticos Operadores aliados
Implementar los nuevos productos turísticos comunitarios en municipio de Ixiamas						GAM Ixiamas comunidades, CIPTA, FESPAI Asesor externo	VMT, GAD La Paz, WCS, FUNDESNAP, otros

Promover la asociatividad de emprendimientos de turismo comunitario evaluando otras formas de asociaciones comerciales						CIPTA, FESPAI, emprendimientos, asesor externo	GAMIX, operadores aliados
LA2: Desarrollo de mecanismos de autofinanciamiento de apoyo a los emprendimientos comunitarios							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Elaborar Planes de Negocios de los emprendimientos de turismo comunitario y acompañamiento para su aplicación						Emprendimientos CIPTA, FESPAI Operadores aliados Asesor externo	GAMIX, comunidades
Establecer de mecanismos de reinversión, en el sistema de distribución de beneficios, dirigido a la promoción de otras actividades y servicios turísticos complementarios						CIPTA, FESPAI, comunidades, emprendimientos, asesor externo	GAMIX, operadores aliados
LA3: Desarrollo de mecanismos de financiamiento externo de apoyo a los emprendimientos comunitarios							
Actividades	Años					Responsable	Participa
	1	2	3	4	5		
Apoyar a emprendimientos y organizaciones representativas en la búsqueda de fuentes de financiación a los proyectos de turismo comunitario						VMT, GAM Ixiamas, GAD La Paz, organizaciones de cooperación	CIPTA, FESPAI, emprendimientos, comunidades
Apoyar a emprendimientos y organizaciones representativas en la elaboración de proyectos de turismo comunitario con financiamiento externo						VMT, GAM Ixiamas, GAD La Paz, organizaciones de cooperación	CIPTA, FESPAI, emprendimientos, comunidades

CAPÍTULO 4. Productos y circuitos turísticos priorizados para el municipio de Ixiamas

4.1. Productos y circuitos turísticos priorizados

En la Estrategia para el Desarrollo del Turismo Socio Comunitario del Municipio de Ixiamas (GAM Ixiamas, 2015) se presentan 26 atractivos y recursos turísticos en el municipio. No todos pueden ser promovidos al mismo tiempo, se debe hacer una priorización siguiendo los siguientes criterios:

- a) **Singularidad y complementariedad:** el producto turístico presenta una propuesta diferente a los comercializados en la región y se complementa con los productos del destino (naturaleza).
- b) **Adecuación a demanda insatisfecha:** el producto turístico creado cubre una demanda de mercado que, actualmente, no se ofrece en la región pero es demandada.
- c) **Grado de avance de los emprendimientos:** el producto turístico ya dispone de alguna infraestructura o avances en la operación turística que permite el inicio de operaciones.
- d) **Inserción a las estrategias de conservación natural y cultural de APs y TCOs:** los productos turísticos aportan y apoyan a las estrategias de conservación natural y cultural del municipio, la región y los pueblos originarios.
- e) **Accesibilidad:** los productos turísticos son accesibles y operables todo el año, o la mayor parte de él, en condiciones climáticas normales.
- f) **Distancia a Rurrenabaque:** considerando que Rurrenabaque es la puerta de ingreso y salida de los visitantes al destino, la distancia y condiciones de transporte son elementos determinantes para los niveles de satisfacción del visitante y su competitividad.

Siguiendo estos criterios, se han priorizado para el municipio de Ixiamas cuatro emprendimientos de turismo comunitario: Macahua, El Tigre, San Pedro y Puerto Ruso.

Aclarar que los productos y circuitos turísticos ahora priorizados deben ser la plataforma para nuevos emprendimientos municipales a medida que se vayan consolidando estos productos y se generen otras demandas por los visitantes que puedan ser complementarias. En este sentido, es importante ir incorporando el APM de Ixiamas a la oferta turística municipal como su principal producto de naturaleza, creando circuitos específicos con productos de naturaleza de alto valor turístico e insertándose en nuevos circuitos a los productos más exitosos que estén operando.

4.2. Desarrollo de productos

4.2.1. Productos y circuitos

COMUNIDAD MACAHUA

El albergue ecoturístico “Shushe Janana” es uno de los principales circuitos turísticos a desarrollar y consolidar en el municipio de Ixiamas, actualmente se encuentra en plena ejecución la fase de construcción y equipamiento de sus cabañas, así como servicios complementarios necesarios para iniciar la operación turística. El albergue ecoturístico Shushe

Janana es de propiedad de la Asociación de Turismo de la comunidad de Macahua. Llegar a este emprendimiento es relativamente fácil, cuenta con vías de accesos transitables durante todo el año. Entre las actividades y servicios que ofrece incorpora la visita a la comunidad del mismo nombre, como parte de las actividades turísticas de conocimiento y vivencia cultural con el pueblo tacana, elemento diferenciador del resto de emprendimientos existentes en el destino Rurrenabaque, complementadas con actividades de naturaleza.

Capacidad instalada

El albergue ecoturístico Shushe Janana cuenta con 5 cabañas de estilo rústico, todas construidas con materiales de la zona para armonizar con el entorno. Tiene una capacidad para hospedar 12 personas en cabañas dobles, matrimoniales y triples, todas con baño privado. Además, dispone de una batería de baños y duchas para el personal que visita el albergue, una cabaña cocina-comedor para 25 personas y una cabaña para el personal del albergue. Las cabañas están equipadas con toallas, mosquiteros, jabón de tocador y energía eléctrica durante 5 horas al día.

Servicios

El albergue ecoturístico Shushe Janana ofrece al visitante nacional y extranjero, además de paquetes turísticos y alojamiento, la posibilidad de disfrutar de un variado, delicioso y exótico menú de comida local tacana, preparado con ingredientes orgánicos producidos en las comunidades originarias circundantes al emprendimiento turístico.

Vías de acceso y medios de transporte

Al albergue ecoturístico Shushe Janana se accede por la carretera San Buenaventura – Ixiamas, transitable durante todo el año, actualmente en fase de asfaltado, lo que garantizará un viaje más seguro y rápido. Los 100 km desde la población de San Buenaventura toma alrededor de 2 ½ a 3 horas de viaje. Es recomendable tomar autos pequeños para 5 personas, con aire acondicionado, para mayor confort del turista.

PROGRAMAS

LOS ENCANTOS DE LA CULTURA TACANA 3 DÍAS 2 NOCHES

Día 1.- 8:00 am recogemos del hotel para a las 8:30 am cruzar el río Beni a la localidad de San Buenaventura, donde subiremos a un auto para dar inicio al viaje. Tras una hora y media de camino tomaremos un pequeño descanso en la población de Tumupasa (“piedra blanca” en idioma tacana), cuna de la cultura del pueblo tacana. A las 10 am reemprendemos nuestro viaje disfrutando de hermosos paisajes, para llegar al eco albergue, “Shushe Janana” al promediar las 11:30 am, donde seremos recibidos con un delicioso jugo natural de bienvenida elaborado con frutas locales. Tras un pequeño descanso en nuestra cabaña, acompañaremos y participaremos en la elaboración del almuerzo, comida tradicional tacana.

Al promediar las 3:00 pm visitaremos la comunidad indígena de Macahua, donde podrán participar de varias actividades con las familias de la comunidad, como el pelado de arroz en tacú, la molienda de maíz en batán, el tradicional castigo del cepo, observar los tejidos en hilo, jipijapa o miti, y disfrutar de la música autóctona de este pueblo originario. Posteriormente volveremos al albergue, para una cena alrededor del fuego, en la que disfrutaremos de las historias y leyendas del pueblo tacana y sus danzas. Tras cenar, si el grupo desea, podremos

realizar una corta caminata nocturna por los alrededores del albergue, observando la rica fauna de este espacio, aprendiendo los nombres en lengua tacana y los usos que este pueblo originario les da.

Día 2.- Nos levantaremos con el bullicioso canto de las aves, al promediar las 7:30 am Tomaremos un nutritivo desayuno, siempre con productos locales, para luego recoger nuestras mochilas e iniciar la caminata hacia “El fuerte incaico”, sitio arqueológico de origen inca, el más adentrado en la amazonia boliviana. La caminata durará alrededor de 4 horas, en la que disfrutaremos de hermosos paisajes de la amazonia y del milenario conocimiento del pueblo tacana de su megadiverso medio natural. Por la tarde, tras poner nuestro camping en los alrededores del fuerte incaico donde haremos noche, y haber tomado un descanso, caminaremos por los alrededores de las ruinas para conocer la historia de este sitio arqueológico. Por la noche disfrutaremos de los múltiples sonidos y cantos de la selva amazónica, acompañados por las historias del pueblo tacana.

Día 3.- Nos levantaremos muy temprano para disfrutar del despertar de la selva, la salida del sol acompañada del canto de miles de aves, monos y la rica fauna local. Tras el desayuno, recogeremos nuestro equipo de camping y comenzaremos el retorno al albergue “Shushe Janana”, al que llegaremos después de tres horas y media de caminata. En el recorrido, el guía les mostrará los diversos usos que les damos a la plantas. Llegaremos al albergue sobre las 11:30 am. Tras un descanso, volveremos a disfrutar de la rica gastronomía tacana en el almuerzo. Retornaremos a San Buenaventura al promediar las 16:30, finalizando el tour.

Nivel de dificultad del viaje: Medio

Ropa recomendada: Ropa para clima cálido.

LOS ENCANTOS DE LA CULTURA TACANA TOUR 3 DIAS 2 NOCHES				
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
Transporte San Buena - Ixiamas	700	700	700	700
Guía bilingüe	510	510	510	510
Cocinero/a	420	420	420	420
Guía comunal	300	300	300	300
Transporte extra	200	200	200	200
Refrescos	75	105	135	165
Box lunch	20	30	40	50
Hospedaje	240	360	480	600
Comida (cada plato a 20 Bs.)	700	840	980	1120
Agua embotellada	60	90	120	150
Gasolina generador	50	50	50	50
Gastos administrativos	120	180	240	300
Ingreso a la comunidad	60	90	120	150
Gastos totales	3455	3875	4295	4715
Costos por pax	1728	1292	1074	943
Costos más utilidad del 25%	2303	1722	1432	1257
Precio a la venta en Bs	2303	1722	1432	1257
Precio a la venta en \$us	334	250	207	182

EL REFUGIO DEL INCA EN LA SELVA DEL MADIDI 2 DÍAS 1 NOCHE

Día 1.- 8:30 am partiremos de la localidad de San Buenaventura. A una hora y media de camino tomaremos un pequeño descanso en la localidad de Tumupasa, para continuar viaje durante otra hora y media hasta llegar al eco albergue “Shushe Janana”, donde nos darán la bienvenida con un delicioso jugo natural de frutas silvestres y, posteriormente, haremos un almuerzo con comida tradicional tacana. Tomaremos un descanso en nuestras cómodas cabañas antes de iniciar las actividades.

Al promediar las 3:00 pm realizaremos una caminata por el sendero “mapajo”, en el que podremos ver varias especies de monos, chanchos salvajes, aves y hermosas vistas de la amazonia. Poco antes de la 7:00 pm regresaremos al albergue “Shushe Janana” para descansar y disfrutar de una cena típica tacana. Luego de la cena se propone realizar una caminata para buscar aves nocturnas, tarántulas, armadillos, tapir, monos nocturnos, entre otras especies que muy posiblemente observaremos y escucharemos.

Día 2.- El bullicioso canto de las aves dará la bienvenida al nuevo día. Al promediar las 7:30 am disfrutaremos de un desayuno amazónico para iniciar el recorrido del sendero “palma real”, donde avistaremos los coloridos guacamayos, loros, monos y otra fauna de la región, y aprender del milenar conocimiento de las plantas medicinales empleadas por los indígenas tacanas. Retornaremos para el almuerzo con platos tradicionales. Luego del almuerzo, al promediar las 2:00 pm, tomaremos el auto que nos retornará hasta la población de San Buenaventura, donde finaliza el servicio.

Nivel de dificultad del viaje: **Bajo**

Ropa recomendada: **Ropa para clima cálido.**

EL REFUGIO DEL INCA EN LA SELVA DEL MADIDI TOUR 2 DIAS 1 NOCHE				
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
Transporte San Buena - Ixiamas	700	700	700	700
Guía bilingüe	340	340	340	340
Cocinero/a	280	280	280	280
Guía comunal	200	200	200	200
Refresco (c/jarra a 15 Bs.)	45	60	75	90
Hospedaje	120	180	240	300
Comida (25 Bs. cada plato)	500	600	700	800
Agua embotellada	40	60	80	100
Gasolina y aceite generador	50	50	50	50
Gastos administrativos	120	180	240	300
Pago de Ingreso a la comunidad	60	90	120	150
Gastos totales	2455	2740	3025	3310
Costos por pax	1228	913	756	662
Costos más utilidad del 25%	1637	1218	1008	883
Precio a la venta en Bs	1637	1218	1008	883
En Dólares	237	176	146	128

AMAZONIA FASCINANTE Y CULTURA TACANA

4 DÍAS 3 NOCHES

Día 1.- Recojo del hotel a horas 8:00 am para iniciar el viaje desde la localidad de San Buenaventura en vehículo. Tras una hora y media de camino tomaremos un pequeño descanso en la población de Tumupasa, cuna de la cultura tacana. A las 10 am reemprendemos nuestro viaje disfrutando de hermosos paisajes, para llegar al eco albergue, “Shushe Janana” al promediar las 11:30 am, donde seremos recibidos con un delicioso jugo natural de bienvenida elaborado con frutas locales. Tras un pequeño descanso en nuestra cabaña, acompañaremos y participaremos en la elaboración del almuerzo, comida tradicional tacana.

Al promediar las 3:00 pm visitaremos la comunidad indígena de Macahua, donde podrán participar de varias actividades con las familias de la comunidad, como el pelado de arroz en tacú, la molienda de maíz en batán, el tradicional castigo del cepo, observar los tejidos en hilo, jipijapa o miti, y disfrutar de la música autóctona de este pueblo originario. Posteriormente volveremos al albergue, para una cena alrededor del fuego, en la que disfrutaremos de las historias y leyendas del pueblo tacana y sus danzas. Tras cenar, si el grupo desea, podremos realizar una corta caminata nocturna por los alrededores del albergue, observando la rica fauna de este espacio, aprendiendo sus nombres en lengua tacana y los usos que este pueblo originario les da.

Día 2.- Desayuno amazónico a las 7:30 am. Luego tomaremos nuestro equipo de camping para iniciar nuestro recorrido hacia la hermosa laguna Santa Rosita, ubicada en las montañas. Durante la caminata podremos observar monos, aves y otra fauna amazónica, además de recibir una amplia explicación de los usos tradicionales de la flora y fauna del entorno en la cultura tacana. Al promediar las 13:00 pm llegaremos a la laguna Santa Rosita. Preparación del almuerzo tacana y posterior armado del camping y descanso. En la tarde navegaremos en una canoa típica indígena para disfrutar del atardecer de la selva, observando aves acuáticas, loros, guacamayos y tucanes, entre muchas otras especies. En la noche, luego de una cena con platos tradicionales, podremos realizar un recorrido en canoa para observar caimanes y otra fauna que vive en este sitio.

Día 3.- El canto de los monos aulladores dará la bienvenida al nuevo día. Antes del desayuno con platos típicos, realizaremos una corta caminata por los alrededores de la laguna para observar el despertar de la selva amazónica. Tras el desayuno, recogeremos nuestros equipos de camping para comenzar nuestro retorno al eco albergue “Shushe Janana”, al que llegaremos al promediar las 1:30 pm. Ahí tendremos el almuerzo y un descanso. En la tarde, el guía les ofrecerá la oportunidad de realizar artesanías con semillas de la selva. Por la noche, terminada la cena típica, realizaremos una corta caminata para observar la vida silvestre nocturna, poblada de armadillos gigantes, monos nocturnos y rapaces nocturnas, entre otras muchas.

Día 4.- El desayuno estará listo a las 7:30 am para iniciar pronto nuestras actividades. Este día recorreremos el sendero “palma real”, en el que avistaremos los coloridos guacamayos, loros, monos y otra fauna de la región, al tiempo que aprendemos del milenar conocimiento de las plantas medicinales empleadas por el pueblo tacana. Retornaremos para el almuerzo con platos tradicionales. Luego del almuerzo, al promediar las 2:00 pm, tomaremos el auto que nos retornará hasta la población de San Buenaventura, donde finaliza el servicio.

Nivel de dificultad del viaje: **Medio**
Ropa recomendada: **Ropa para clima cálido.**

AMAZONIA FASCINANTE Y CULTURA TACANA TOUR 4 DIAS 3 NOCHES				
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
Transporte San Buena - Ixiamas	700	700	700	700
Guía bilingüe	680	680	680	680
Cocinero/a	560	560	560	560
Guía comunal	400	400	400	800
Refresco	105	135	165	195
Box Lunch	20	30	40	50
Hospedaje	360	540	720	900
Comida (cada plato a 20 Bs)	1000	1200	1400	1600
Agua embotellada	80	120	160	200
Gasolina generador	75	75	75	75
Gastos administrativos	150	230	310	390
Ingreso a la comunidad	60	90	120	150
Gastos totales	4190	4760	5330	6300
Costos por pax	2095	1587	1333	1260
Costos más utilidad del 25%	2793	2116	1777	1680
Precio a la venta en Bs.	2793	2116	1777	1680
Precio en \$us	405	307	257	243

LOS MISTERIOS DEL MADIDI 5 DÍAS 4 NOCHES

Día 1.- A las 8:00 am recogeremos del hotel para subir al auto con el que iniciaremos el viaje desde la localidad de San Buenaventura. Tras una hora de carretera tomaremos un pequeño descanso en la población de Tumupasa, cuna de la cultura tacana, para continuar nuestro viaje disfrutando de hermosos paisajes. Al promediar las 11:30 am llegaremos al eco albergue “Shushe Janana”, donde nos recibirán con un delicioso jugo de bienvenida y nos alojarán en una cómoda cabaña en la que descansaremos antes del almuerzo.

Al promediar las 3:00 pm visitaremos la comunidad indígena de Macahua, donde podrán participar de varias actividades con las familias de la comunidad, como el pelado de arroz en tacú, la molienda de maíz en batán, el tradicional castigo del cepo, observar los tejidos en hilo, jipijapa o miti, y disfrutar de la música autóctona de este pueblo originario. Posteriormente volveremos al albergue para una cena alrededor del fuego, en la que disfrutaremos de las historias y leyendas del pueblo tacana y participaremos en sus danzas. Tras cenar, si el grupo desea, podremos realizar una corta caminata nocturna por los alrededores del albergue, observando la rica fauna de este espacio, aprendiendo sus nombres en lengua tacana y los usos que este pueblo originario les da.

Día 2.- Nos levantaremos con el bullicioso canto de las aves, al promediar las 7:30 am Tomaremos un nutritivo desayuno, siempre con productos locales, para luego recoger nuestras mochilas e iniciar la caminata hacia “El fuerte incaico”, sitio arqueológico de origen inca, el más adentrado en la amazonia boliviana. La caminata durará alrededor de 4 horas, en la que disfrutaremos de hermosos paisajes de la amazonia y del milenario conocimiento del pueblo tacana de su megadiverso medio natural. Por la tarde, tras poner nuestro camping en los alrededores del fuerte incaico donde haremos noche, y haber tomado un descanso, caminaremos por los alrededores de las ruinas para conocer la historia de este sitio

arqueológico. Por la noche disfrutaremos de los múltiples sonidos y cantos de la selva amazónica, acompañados por las historias del pueblo tacana.

Día 3.- Nos levantaremos muy temprano para disfrutar del despertar de la selva, la salida del sol acompañada del canto de miles de aves, monos y la rica fauna local. Tras el desayuno, recogeremos nuestro equipo de camping y comenzaremos el retorno al albergue “Shushe Janana”, al que llegaremos después de 3 horas y media de caminata. En el recorrido, el guía les mostrará los diversos usos que les damos a la plantas. Tras un descanso en nuestras cabañas, volveremos a disfrutar de la rica gastronomía tacana en el almuerzo. Luego de un buen descanso, el guía les ofrecerá la oportunidad de realizar artesanías con semillas de la selva. Por la noche, tras una cena típica, realizaremos una corta caminata para observar la vida nocturna amazónica.

Día 4.- Desayuno amazónico a las 7:30 am. Luego tomaremos nuestro equipo de camping para iniciar nuestro recorrido hacia la hermosa laguna Santa Rosita, ubicada en las montañas. Durante la caminata podremos observar monos, aves y otra fauna amazónica, además de recibir una amplia explicación de los usos tradicionales de la flora y fauna del entorno en la cultura tacana. Al promediar las 13:00 pm llegaremos a la laguna Santa Rosita. Preparación del almuerzo tacana y posterior armado del camping y descanso. En la tarde navegaremos en una canoa típica indígena para disfrutar del atardecer de la selva, observando aves acuáticas, loros, guacamayos y tucanes, entre muchas otras especies. En la noche, luego de una cena con platos tradicionales, podremos realizar un recorrido en canoa para observar a los caimanes y otra fauna que vive en el sitio.

Día 5.- El canto de los monos aulladores dará la bienvenida al nuevo día, el último de nuestra aventura. Tomaremos un desayuno tradicional al promediar las 7:30 am para, posteriormente, recoger nuestro equipo de camping y comenzar el retorno al eco albergue “Shushe Janana”, al que llegaremos sobre las 12:30 pm. Tras un almuerzo con la rica gastronomía tacana, retornaremos a San Buenaventura, donde finaliza el servicio.

Nivel de dificultad del viaje: Medio

Ropa recomendada: Ropa para clima cálido.

LOS MISTERIOS DEL MADIDI TOUR 5 DIAS 4 NOCHES				
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
Transporte San Buena - Ixiamas	700	700	700	700
Guía bilingüe	850	850	850	850
Cocinero/a	700	700	700	700
Guía comunal	500	500	500	500
Refrescos (cada jarra a 12)	156	180	204	228
Box Lunch	40	60	80	100
Hospedaje	480	720	960	1200
Comida (cada plato a 20 Bs)	1300	1560	1820	2080
Agua embotellada	100	150	200	250
Gasolina generador	100	100	100	100
Gastos administrativos	180	270	360	450
Ingreso a la comunidad	60	90	120	150
Gastos totales	5166	5880	6594	7308
Costos por pax	2583	1960	1649	1462

Costos más utilidad del 25%	3444	2613	2198	1949
Precio a la venta Bs.	3444	2613	2198	1949
Precio en dólares	499	379	319	282

COMUNIDAD EL TIGRE

El circuito turístico el tigre, de la comunidad del mismo nombre, es un tour priorizado al ofrecer un producto de naturaleza exclusivo y de alto atractivo: el jaguar. Actualmente, algunas operadoras de turismo de Rurrenabaque ofrecen este circuito, en la modalidad de trekking (caminatas largas) o expediciones, con la intención de observar animales emblemáticos de la Amazonia, como el jaguar, la nutria gigante o el águila arpía. Caminatas en la selva, acampadas en playas de los ríos, navegación por el río Madidi, además de observación de fauna y la experiencia de sentir la selva amazónica en su estado más prístino, son algunas de las actividades que se realizan en este espacio único.

El acceso a la comunidad El Tigre, en la actualidad, no es operable todo el año por el estado en el que se encuentra la carretera que une a la localidad de Ixiamas con la comunidad El Tigre, por lo que es recomendable hacer este circuito sólo en la época seca, de abril a noviembre.

Capacidad instalada

Actualmente, la comunidad El Tigre y su circuito no cuentan con ninguna infraestructura turística, por lo que la operación y las actividades se realizan al aire libre, pernoctándose en campings, con capacidad hasta para grupos de 15 personas. Para el desarrollo de este circuito se recomiendan una serie de infraestructuras (ver apartado de Infraestructura y equipamiento requeridos).

Servicios

Actualmente no se ofrece ningún servicio en la comunidad El Tigre. Una vez construido y equipado el albergue ecoturístico “Rugido del Jaguar” se podrán ofrecer servicios de hospedaje de alta calidad, con habitaciones o cabañas rústicas con baño privado, y alimentación en base a un variado menú de comida, especialmente de gastronomía local, preparada con ingredientes orgánicos producidos por la misma comunidad.

Vías acceso y medios de transporte

La vía de acceso para llegar al circuito turístico El Tigre es la carretera San Buenaventura – Ixiamas – El Tigre, transitable sólo durante la época seca del año (meses de abril a noviembre). Actualmente se encuentra en ejecución el asfaltado entre San Buenaventura e Ixiamas, lo que facilitaría parte del camino. Por las condiciones del camino entre Ixiamas y El Tigre se recomienda utilizar movilidades 4x4 para el traslado de turistas desde la capital municipal.

PROGRAMAS

VISITANDO EL REFUGIO DEL JAGUAR 4 DÍAS 3 NOCHES

Día 1. Salimos de Rurrenabaque a las 7:30 am en un auto 4x4. Después de una hora y media de viaje llegaremos a la cuna del pueblo tacana, Tumupasa (piedra blanca en idioma tacana), donde tendremos un pequeño descanso en el camino. Continuaremos hasta la localidad de Ixiamas para disfrutar de la rica gastronomía tacana. Tras el almuerzo partiremos rumbo a la comunidad El Tigre, a la que llegaremos al promediar las 5:00 de la tarde. Nos hospedaremos en el eco albergue “El Rugido del Jaguar”, cenaremos con platos de origen quechua e iremos a descansar en las cabañas del eco albergue.

Día 2. Tomaremos un desayuno tradicional muy temprano, alrededor de las 6:30 am, antes de retomar el 4X4 que nos llevará hasta la pascana ubicada en el río San Carlos, a la que llegaremos sobre las 11:00 am para preparar el almuerzo, descansar del viaje y empezar a disfrutar de la selva virgen del Alto Madidi. En la tarde realizaremos una caminata por los alrededores para observar la fauna silvestre, como monos y aves. En la noche, después de cenar, podremos caminar para conocer la dinámica actividad nocturna de la fauna, pudiendo observar tapires, armadillos gigantes, monos nocturnos, tarántulas o serpientes.

Día 3. Nos levantaremos muy temprano, alrededor de las 6:00 am, antes del desayuno, para realizar una caminata que nos permitirá disfrutar del amanecer de la selva y el concierto de canto de aves y monos, típico de la amazonia. Regresaremos para desayunar y descansar, antes de iniciar el sendero “mono araña”, una caminata de 4 horas en la que el guía hará una amplia explicación sobre el uso de las plantas en la medicina tradicional, podremos ver los grandes árboles singulares de la Amazonia y, con un poco de suerte, varias especies de monos, aves, chanchos salvajes, etc. Retornaremos a la pascana para almorzar y descansar, pero antes disfrutaremos de un buen baño en un pequeño arroyo de aguas cristalinas. Por la noche saldremos a caminar para conocer el hogar del jaguar y buscarlo.

Día 4. Tras desayunar, alrededor de las 8:00 am, caminaremos dos horas para regresar al 4X4 que nos devolverá a la población de Rurrenabaque, a la que llegaremos alrededor de las 5 de la tarde, finalizando el tour y servicio.

Nivel de dificultad: Medio
Tipo de vestimenta: Para clima cálido
Época para realizar la actividad: Seca

VISITANDO EL REFUGIO DEL JAGUAR TOUR 4 DIAS 3 NOCHES			
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX
Transporte San Buena - Tigre	2200	2200	2200
Guía bilingüe	800	800	800
Cocinero/a	720	720	720
Guía comunal	600	600	600
Refrescos (cada jarra a 12)	84	108	132
Hospedaje	120	180	240
Comida (cada plato a 20 Bs)	1000	1200	1400

Agua embotellada	100	150	200
Gasolina generador	50	50	50
Gastos administrativos	50	75	100
Ingreso a la comunidad	60	90	120
Botiquín de primeros auxilios	200	250	300
Gastos totales	5984	6423	6862
Costos por pax	2992	2141	1716
Costos más utilidad del 25%	3989	2855	2287
Precio a la venta Bs.	3989	2855	2287
Precio en dólares	578	414	331

TRAS LAS HUELLAS DEL JAGUAR 6 DÍAS 5 NOCHES

Día 1. Salimos de Rurrenabaque a 7:30 de la mañana en un carro 4x4. Después de una hora y media de viaje llegaremos a la cuna del pueblo tacana, Tumupasa (piedra blanca en idioma tacana), donde tendremos un pequeño descanso en el camino. Continuaremos hasta la localidad de Ixiamas para disfrutar de la rica gastronomía tacana. Tras el almuerzo partiremos rumbo a la comunidad El Tigre, a la que llegaremos al promediar las 5 de la tarde. Nos hospedaremos en el eco albergue “El Rugido del Jaguar”, cenaremos con platos de origen quechua e iremos a descansar a las cómodas cabañas del eco albergue.

Día 2. Tomaremos un desayuno tradicional muy temprano, alrededor de las 6:30 am, antes de retomar el 4X4 que nos llevará hasta la pascana ubicada en el río San Carlos, a la que llegaremos sobre las 11:00 am para preparar el almuerzo, descansar del viaje y empezar a disfrutar de la selva virgen del Alto Madidi, lugar al que pocos seres humanos llegan. En la tarde realizaremos una caminata por el sendero “marimono”, donde el guía hará una amplia explicación sobre el uso de las plantas en la medicina tradicional mientras observamos la rica fauna silvestre, varias especies de monos, aves, chanchos salvajes, etc. Retornaremos a la pascana para cenar y descansar.

Día 3. Comenzamos el día con un buen desayuno para iniciar nuestra caminata hacia el río Madidi. En el camino se podrán observar monos arañas, capuchinos, aulladores, chanchos salvajes, etc. Tras unas 5 horas de caminata, llegaremos al puesto de control del Parque Nacional Madidi, situado sobre el mismo río Madidi. Descansaremos un poco antes del almuerzo. Alrededor de las 4:00 pm saldremos a realizar una pesca deportiva en los ríos y arroyos cristalinos de la zona, volviendo para la cena al área del campamento de los guardaparques. Por la noche se propone realizar una caminata nocturna.

Día 4. Tras desayunar navegaremos en bote por el río Enatahua, para luego caminar en la selva en busca de la rica fauna del Madidi. Regresamos para almorzar y, por la tarde, nos trasladaremos a una playa del río donde pondremos nuestros campings para pasar la noche. Después de preparar el campamento y la cena, nos prepararemos para una caminata nocturna con el objetivo de ver la fauna de la noche, especialmente el jaguar, buscando sus huellas. Posteriormente regresaremos para dormir.

Día 5. Antes del desayuno saldremos a caminar alrededor del río para observar la fauna que baja a las playas, como el jaguar. Al retornar, desayunamos y comenzamos nuestro retorno, primero al puesto de control del Parque Nacional Madidi y, tras un breve descanso,

caminaremos hasta la pascana sobre el arroyo San Carlos, donde almorzaremos. Posteriormente iremos al albergue El Rugido del Jaguar, en la comunidad El Tigre, donde pasaremos la última noche en el hogar del jaguar.

Día 6. Tras el desayuno, tomaremos el 4x4 que nos devolverá a la población de Rurrenabaque, a la que llegaremos alrededor de las 5 de la tarde, finalizando el tour y el servicio.

Nivel de dificultad: Medio
Tipo de vestimenta: Para clima cálido
Época para realizar la actividad: Seca

TRAS LAS HUELLAS DEL JAGUAR TOUR 6 DIAS 5 NOCHES			
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX
Transporte San Buena - Tigre	2200	2200	2200
Guía bilingüe	1200	1200	1200
Cocinero/a	1080	1080	1080
Guía comunal	900	1800	1800
Refrescos (cada jarra a 12)	144	174	204
Hospedaje	240	420	600
Comida (cada plato a 20 Bs)	1500	1800	2100
Agua embotellada	120	160	200
Gasolina generador	75	75	75
Gastos administrativos	150	230	310
Ingreso a la comunidad	60	90	120
Botiquín de primeros auxilios	350	400	500
Gastos totales	8019	9629	10389
Costos por pax	4010	3210	2597
Costos más utilidad del 25%	5346	4280	3463
Precio a la venta Bs.	5346	4280	3463
Precio en dólares	775	620	502

ALTO MADIDI EXPLORANDO EL HOGAR DEL JAGUAR EN LA AMAZONIA BOLIVIANA 10 DÍAS 9 NOCHES

Día 1. Salimos de Rurrenabaque a las 7:30 de la mañana en un carro 4x4. Después de una hora y media de viaje llegaremos a la cuna del pueblo tacana, Tumupasa (piedra blanca en idioma tacana), donde tendremos un pequeño descanso en el camino. Continuaremos hasta la localidad de Ixiamas para disfrutar de la rica gastronomía tacana. Tras el almuerzo partiremos rumbo a la comunidad El Tigre, a la que llegaremos al promediar las 5 de la tarde. Nos hospedaremos en el eco albergue “El Rugido del Jaguar”, cenaremos con platos de origen quechua e iremos a descansar a las cómodas cabañas del eco albergue.

Día 2. Tomaremos un desayuno tradicional muy temprano, alrededor de las 6:30 am, antes de retomar el 4X4 que nos llevará hasta nuestra pascana ubicada en el río San Carlos, a la que llegaremos sobre las 11:00 am para preparar el almuerzo, descansar del viaje y empezar a disfrutar de la selva virgen del Alto Madidi, lugar al que pocos seres humanos llegan. En la noche

realizaremos una caminata para buscar animales silvestres, ocelotes, armadillos gigantes, monos nocturnos, tarántulas, serpientes, entre otras muchas especies.

Día 3. Comenzamos el día pronto, alrededor de las 7:30 am, con un nutritivo desayuno para iniciar nuestra aventura. Recorreremos un pequeño sendero, muy poco transitado, lo que nos dará excelentes oportunidades para observar una gran variedad de fauna durante el recorrido, especialmente monos, arañas y aves. Tras 6 horas de caminata aproximadamente, llegaremos al puesto de guardaparques Destacamento, donde podremos bañarnos, descansar, cenar y dormir.

Día 4. En la mañana, tras el desayuno, volveremos a caminar por la selva en busca de más fauna, monos, arañas, capuchinos, capibaras y una gran variedad de aves. Alrededor de la 13:30 pm retornaremos para almorzar y descansar. Por la tarde saldremos a realizar una pesca deportiva, con grandes posibilidades de observar mamíferos grandes, como nutrias, tapires y el impresionante jaguar.

Día 5. Nos levantaremos muy pronto para subirnos a un bote o una balsa y empezar a bajar por el río, siempre en busca de fauna, considerando que las mejores horas para observar animales silvestres son las primeras horas de la mañana, al atardecer y en la noche. Viajaremos por el río hasta que el sol comience a calentar el día, entonces haremos una pausa para preparar el desayuno. Tras esta primera comida, nos introducimos de nuevo en la selva para vivir la experiencia amazónica plenamente. Al retornar, después de algunas intensas horas de caminata, pararemos para almorzar y continuar el viaje hasta el anochecer. Aprovechando las activas horas de la tarde para la fauna, nos quedaremos cerca del río para nuevos encuentros. Después de preparar el campamento y la cena, nos prepararemos para una caminata nocturna con el objetivo de ver la fauna nocturna, especialmente al jaguar. Regresaremos al campamento para dormir.

Día 6. Antes del desayuno saldremos a caminar alrededor del río en busca de la fauna que baja a las playas, como el jaguar. Al retornar, desayunamos para, poco después, adentrarnos en la selva, transportando nuestro almuerzo. En la selva estaremos todo el día; en ese cautivante entorno almorzaremos. Al volver, bajaremos por el río en busca de un nuevo lugar para acampar y pescar nuestra cena. En la noche, dependiendo del lugar y las energías de nuestros turistas, saldremos a una nueva caminata, con la opción de hacerlo tras la cena o antes del amanecer.

Día 7. Después del desayuno empezaremos a remontar el río arrastrando el bote, a la manera tradicional de los pueblos indígenas, usando solamente remos y varas (singa). De esta manera, sin el ruido de motores, tendremos más posibilidades de ver animales como el tapir, venado, capibaras, londras y al escurridizo jaguar. Tras el almuerzo continuaremos subiendo el río hasta llegar a un lugar adecuado para acampar y caminar. En esta área hay brazos del río que nos facilita ingresar a la selva y aumentar las posibilidades de encontrarnos con la diversa fauna amazónica emblemática. Luego regresaremos al campamento para dormir.

Día 8. Tras el desayuno, a primera hora de la mañana, prepararemos nuestras mochilas para comenzar el retorno a la pascana del río San Carlos, donde almorzaremos. Posteriormente seguiremos caminando hasta el río Candelaria, donde nos esperará nuestro transporte para retornar al eco albergue “El Rugido del Jaguar”. En el albergue cenaremos y dormiremos nuestra última noche en el hogar del jaguar.

Día 9. Luego del desayuno subiremos al 4X4 que nos retornará hasta la población de Rurrenabaque, a la que llegaremos alrededor de las 5 de la tarde, finalizando el tour y el servicio.

Día 10. Retorno a La Paz.

Nivel de dificultad: Medio – alto. Se requiere buen estado físico.
Tipo de vestimenta: Para clima cálido
Época para realizar la actividad: Seca

Importante:

Tomando en cuenta que este viaje es realizado en un lugar totalmente salvaje y que las características del mismo son de expedición, exploración y aventura, el programa presentado es la base de todo el tour, pero podría sufrir cambios dependiendo del clima y el interés o las energías de nuestros visitantes. Por último, el guía, como responsable de la expedición, podría cambiar el programa considerando el bienestar e integridad del grupo. Además, se recomienda tomar dos días extra a la fecha prevista de finalización del tour como previsión en caso de que el mismo sufra algún atraso durante el tiempo en la selva.

EXPLORANDO EL HOGAR DEL JAGUAR EN LA AMAZONIA BOLIVIANA TOUR 10 DÍAS 9 NOCHES			
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX
Transporte San Buena - Tigre	2200	2200	2200
Guía bilingüe	2500	2500	2500
Cocinero/a	2000	2000	2000
Guía comunal	1500	3000	3000
Refrescos (cada jarra a 12)	240	300	360
Hospedaje	480	720	960
Comida (cada plato a 20 Bs)	2400	3000	3600
Agua embotellada	120	180	240
Gasolina generador	100	100	100
Gastos administrativos	120	180	240
Ingreso a la comunidad	60	90	120
Botiquín de primeros auxilios	500	700	700
Gastos totales	12220	14970	16020
Costos por pax	6110	4990	4005
Costos más utilidad del 25%	8147	6653	5340
Precio a la venta Bs.	8147	6653	5340
Precio en dólares	1181	964	774

COMUNIDAD SAN PEDRO

La comunidad indígena de San Pedro, ubicada a 15 kilómetros de la población de Ixiamas, es una de las comunidades del pueblo tacana que mantiene más intacta su cultura y tradiciones, perceptible en las diferentes actividades diarias que realizan, en sus fiestas tradicionales, sus historias y leyendas, como la del “tigre gente”, el “guajojó” o el “silbaco”, entre otras muchas, y que sentados con ellos, alrededor de una fogata, nos trasladarán al rico mundo espiritual tacana, una experiencia única que se puede aún vivir aquí. El uso de técnicas de caza mediante medios tradicionales aprendidos y practicados generación tras generación, como la “jupacha” y el “remedador de tigre” para atraer al jaguar, son técnicas originarias que se siguen empleando y podrá conocer.

Las actividades que se podrán realizar en el emprendimiento turístico de la comunidad de San Pedro será vivencia cultural con el pueblo tacana, largas caminatas al interior de la selva para conocer la exuberante vida salvaje de su medio natural, como nutrias gigantes, monos, tapires o el jaguar, mientras nos enseñan las técnicas de sobrevivencia del pueblo tacana en la selva tropical lluviosa.

Capacidad instalada

Actualmente el emprendimiento de turismo de la comunidad de San Pedro no cuenta con ningún tipo de infraestructura turística, sin embargo, esta condición no es limitante para poder iniciar actividades turísticas ya que la propuesta que se pretende implementar es turismo de aventura, con largas caminatas, que sólo requiere necesariamente tener un adecuado equipo de camping. No obstante, se recomienda construir ambientes cómodos en la misma comunidad, o próximos a ella, para que el turista que realice este circuito tenga un espacio para descansar, seguro y cómodo.

Servicios

El circuito turístico de la comunidad de San Pedro, dentro de su paquete turístico, ofrece servicios de alimentación, especialmente la rica y diversa comida local tacana, sitios para poner camping, equipo completo de camping (trekking), servicio de guías locales con amplia experiencia en la interpretación del bosque tropical lluvioso, técnicas de sobrevivencia, primeros auxilios y medicina tradicional usando las plantas y la fauna de su medio natural.

Vías de acceso y medios de transporte

El acceso a San Pedro es relativamente cómodo y operable todo el año. La carretera San Buenaventura – Ixiamas, que se encuentra en proceso de asfaltado, son 100 km que se realizan actualmente en dos horas y media. Para los 15 km que separan a Ixiamas de San Pedro hay una vía de tierra que toma alrededor de 30 minutos realizarla.

PROGRAMAS

LOS ENCANTOS DE LA SELVA

3 DÍAS 2 NOCHES

Día 1.- 8:00 am recogemos del hotel en Rurrenabaque para, a las 8:30 am, cruzar el río Beni a la localidad de San Buenaventura, donde tomaremos una movilidad para dar inicio al viaje. Tras una hora y media de camino tomaremos un pequeño descanso en la población de Tumupasa (“piedra blanca” en idioma tacana), cuna de la cultura tacana. A las 10:00 am reemprendemos nuestro viaje disfrutando de hermosos paisajes. Al promediar las 11:30 am llegaremos a la población de Ixiamas, para luego continuar a la comunidad de San Pedro, donde llegaremos sobre las 12:30 pm. Tras un pequeño descanso, participaremos en la elaboración del almuerzo, comida tradicional tacana.

Alrededor de las 3:00 pm continuaremos nuestro viaje, volveremos a tomar la movilidad para que nos acerque al lugar donde iniciaremos la caminata por un sendero de la selva, caminaremos por 2 horas hasta llegar al lugar llamado “la palizada”, sobre el río Tequeje, donde armaremos nuestros campings para pasar la noche. Después de una cena de campo tacana, sentados alrededor de una fogata, podremos escuchar historias tradicionales del pueblo tacana y de la selva contado por los guías originarios.

Día 2.- Los primeros rayos del sol y el bullicioso canto de las aves y monos nos despertarán. Al promediar las 7:30 am tomaremos un nutritivo desayuno, siempre con productos locales, para luego recoger nuestras mochilas e iniciar la caminata por la selva, en busca de animales, salvajes como monos arañas, monos aulladores y múltiples aves, además de aprender sobre el uso tradicional de las plantas en la medicina del pueblo tacana. Retornaremos en horas de la tarde para preparar nuestros alimentos a orillas del río Tequeje. Luego tomaremos un descanso. Al atardecer saldremos a pescar al río Tequeje, además de disfrutar de la puesta de sol en ese increíble entorno, gozaremos de la gran posibilidad de ver animales emblemáticos de la Amazonia, como el jaguar, la nutria gigante o tapir, caminando sobre las orillas del río.

Día 3.- Nos levantaremos muy temprano para disfrutar del despertar de la selva, la salida del sol acompañada del canto de muchas aves, monos y la rica fauna local. Tras el desayuno, recogeremos nuestro equipo de camping y comenzaremos nuestra caminata de retorno hasta el lugar donde nos estará esperando el auto que nos trasladará a la comunidad de San Pedro, donde podremos disfrutar de un delicioso almuerzo de comida local, antes de empezar nuestro retorno hacia Rurrenabaque, donde llegaremos al promediar las 16:30, finalizando el tour.

Nivel de dificultad del viaje: Medio

Ropa recomendada: Ropa para clima cálido.

LOS ENCANTOS DE LA SELVA TOUR 3 DÍAS 2 NOCHES				
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
Transporte San Buena - San Pedro	800	800	800	800
Guía bilingüe	600	600	600	600
Cocinera	540	540	540	540
Guía comunal	360	360	360	360
Refresco	60	84	108	132
Pago por uso de área de camping	100	150	200	250
Comida (cada plato a 20 Bs.)	700	840	980	1120
Agua embotellada	60	90	120	150
Gastos administrativos	120	180	240	300
Ingreso a la comunidad	60	90	120	150
Depreciación de equipo	150	200	250	300
Botiquín primeros auxilios	100	150	200	250
Gastos totales	3650	4084	4518	4952
Costos por pax	1825	1361	1130	990
Costos más utilidad del 25%	2433	1815	1506	1321
Precio a la venta Bs.	2433	1815	1506	1321
Precio en dólares	353	263	218	191

TREKKING EN LA SELVA DEL MADIDI 4 DÍAS 3 NOCHES

Día 1.- 8:00 am recogemos del hotel en Rurrenabaque para, a las 8:30 am, cruzar el río Beni a la localidad de San Buenaventura, donde tomaremos una movilidad para dar inicio al viaje. Tras

una hora y media de camino tomaremos un pequeño descanso en la población de Tumupasa (“piedra blanca” en idioma tacana), cuna de la cultura tacana. A las 10:00 am reemprendemos nuestro viaje disfrutando de hermosos paisajes. Al promediar las 11:30 am llegaremos a la población de Ixiamas, para luego continuar a la comunidad de San Pedro, donde llegaremos sobre las 12:30 pm. Tras un pequeño descanso, participaremos en la elaboración del almuerzo, comida tradicional tacana.

Alrededor de las 3:00 pm continuaremos nuestro viaje, volveremos a tomar la movilidad para que nos acerque al lugar donde iniciaremos la caminata por un sendero de la selva, caminaremos por 2 horas hasta llegar al lugar llamado “la palizada”, sobre el río Tequeje, donde armaremos nuestros campings para pasar la noche. Después de una cena de campo tacana, sentados alrededor de una fogata, podremos escuchar historias tradicionales del pueblo tacana y de la selva contadas por los guías originarios.

Día 2.- Los primeros rayos del sol y el bullicioso canto de las aves y monos nos despertarán. Al promediar las 7:30 am tomaremos un nutritivo desayuno, siempre con productos locales, para luego recoger nuestras mochilas e iniciar la caminata por la selva, en busca de animales, salvajes como monos arañas, monos aulladores y múltiples aves, además de aprender sobre el uso tradicional de las plantas en la medicina del pueblo tacana. Retornaremos en horas de la tarde para preparar nuestros alimentos a orillas del río Tequeje. Luego tomaremos un descanso. Al atardecer saldremos a pescar al río Tequeje, además de disfrutar de la puesta de sol en ese increíble entorno, gozaremos de la gran posibilidad de ver animales emblemáticos de la Amazonia, como el jaguar, la nutria gigante o tapir, caminando sobre las orillas del río.

Día 3.- Nos levantaremos muy temprano para disfrutar del despertar de la selva, la salida del sol acompañada del canto de múltiples aves, monos y la rica fauna local. Tomaremos un delicioso y nutritivo desayuno local alrededor de las 7:30 am, antes de salir a caminar por el sendero “la palizada”, donde el guía nos enseñará sobre las formas y técnicas de sobrevivir en la selva lluviosa. Volveremos para preparar el almuerzo. Tras un descanso, saldremos a pescar al río Tequeje, donde con un poco de suerte podremos pescar peces gato y el dorado, entre otros, que aprenderemos a preparar en hojas de palmas o tacuara para nuestra cena. Después de la cena, realizaremos una caminata nocturna ayudados con las luces de nuestras linternas en busca del jaguar, para ello contaremos con la ayuda del “remedador del jaguar”, hecho de forma tradicional. Disfrutaremos de los ruidos de las rapaces nocturnas y los monos nocturnos. Volveremos para descansar a nuestros campings.

Día 4.- Tomaremos el desayuno a las 7:30 am, recogeremos nuestro equipo de camping y comenzaremos nuestra caminata de retorno hasta el lugar donde nos estará esperando el auto que nos trasladará a la comunidad de San Pedro, donde podremos disfrutar de un delicioso almuerzo de comida local, antes de empezar nuestro retorno hacia Rurrenabaque, donde llegaremos al promediar las 16:30, finalizando el tour.

Nivel de dificultad del viaje: Medio

Ropa recomendada: Ropa para clima cálido.

TREKKING EN LA SELVA DEL MADIDI TOUR 4 DÍAS 3 NOCHES				
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX

Transporte San Buena - San Pedro	800	800	800	800
Guía bilingüe	800	800	800	800
Cocinera	720	720	720	720
Guía comunal	480	480	480	480
Refrescos (cada jarra a 12)	84	108	132	156
Pago por uso de área de camping	100	160	220	270
Comida (cada plato a 20 Bs)	1000	1200	1400	1600
Agua embotellada	100	150	200	250
Gastos administrativos	50	75	100	150
Ingreso a la comunidad	60	90	120	150
Botiquín de primeros auxilios	250	250	300	300
Depreciación de equipo	150	200	250	300
Gastos totales	4594	5033	5522	5976
Costos por pax	2297	1678	1381	1195
Costos más utilidad del 25%	3063	2237	1841	1594
Precio a la venta Bs.	3063	2237	1841	1594
Precio en dólares	444	324	267	231

VIVENCIA EN LA AMAZONIA BOLIVIANA 6 DÍAS 5 NOCHES

Día 1.- 8:00 am recogemos del hotel en Rurrenabaque para, a las 8:30 am, cruzar el río Beni a la localidad de San Buenaventura, donde tomaremos una movilidad para dar inicio al viaje. Tras una hora y media de camino tomaremos un pequeño descanso en la población de Tumupasa (“piedra blanca” en idioma tacana), cuna de la cultura tacana. A las 10:00 am reemprendemos nuestro viaje disfrutando de hermosos paisajes. Al promediar las 11:30 am llegaremos a la población de Ixiamas, para luego continuar a la comunidad de San Pedro, donde llegaremos sobre las 12:30 pm. Tras un pequeño descanso, participaremos en la elaboración del almuerzo, comida tradicional tacana.

Después del almuerzo continuaremos nuestro recorrido en auto hasta la laguna Espejo, donde armaremos nuestros campings para pasar la noche. Antes del anochecer podremos disfrutar de los hermosos colores de la puesta del sol en el horizonte, además de observar garzas, tucanes y loros volando de regreso a sus dormideros. Antes de caer la noche prepararemos nuestra cena. Tras la cena observaremos los relucientes ojos de lagartos y caimanes con la luz de las linternas en los alrededores de la laguna Espejo. Después iremos a descansar.

Día 2.- Después de un delicioso desayuno local, continuaremos nuestro viaje en auto durante dos horas más hasta llegar al sitio denominado “bosques del norte”, donde preparemos el almuerzo. Tras comer comenzaremos nuestra caminata a través de la selva, observando varias especies de plantas y árboles inmensos que crecen en esta parte de la selva, como el mapajo. Poco antes que caiga la noche llegaremos al lugar donde instalaremos nuestros campings, recolectaremos madera seca para hacer una fogata en la que prepararemos nuestra cena. Luego de la misma, iremos a descansar.

Día 3.- El concierto de aves y monos dará la bienvenida al nuevo día, nos levantaremos para preparar nuestro desayuno a base de ingredientes locales, para después tomar nuestras mochilas e iniciar nuestra caminata en dirección al arroyo Limón. Durante el recorrido podremos observar chanchos salvajes, monos arañas, monos aulladores, guacamayos y tucanes, entre muchas otras especies. Al mismo tiempo el guía nos enseñará sus enormes conocimientos sobre las plantas medicinales empleadas por el pueblo tacana. Al promediar las 2:00 de la tarde

Llegaremos al nuevo lugar de camping, donde pasaremos la noche. Buscaremos ramas secas para hacer una fogata y preparar nuestro almuerzo y descansar. Al anochecer saldremos a caminar por los alrededores en busca de armadillos gigantes, búhos, monos nocturnos y el impresionante jaguar. Tras el paseo iremos a dormir.

Día 4.- Desayunaremos pronto, a las 7:30 de la mañana. Este día saldremos a caminar sin nuestras mochilas por el sendero “el tapir”. La caminata está destinada a aprender diferentes técnicas de supervivencia, como la orientación a través del sol, los árboles o el nido del hornero, a reconocer las frutas que son comestibles y cómo obtener agua de la liana uña de gato y el chaquillo, entre otras. Volveremos para el almuerzo. En la tarde aprenderemos a preparar medicina tradicional a base de hojas y plantas para curar diferentes enfermedades. Volveremos para cenar y descansar.

Día 5.- Nos levantaremos muy temprano para disfrutar del despertar de la selva, la salida del sol acompañada del canto de muchas aves, monos y la rica fauna local. Tras el desayuno, recogeremos nuestro equipo de camping y comenzaremos nuestra caminata de retorno hasta el lugar donde dormimos la primera noche. Llegaremos al medio día, para preparar el almuerzo y descansar alrededor de una hora. En la tarde saldremos a aprender formas de cazar como técnica de supervivencia en la selva lluviosa. Ya en la noche, tras la cena, sentados alrededor de la fogata, antes de irnos a dormir, escucharemos historias tradicionales del pueblo tacana y de la selva contadas por los guías originarios.

Día 6.- Desayunaremos a las 7:00 am y levantaremos el campamento para comenzar el camino de retorno hasta donde nos espera el auto que nos trasladará a la comunidad de San Pedro, donde podremos disfrutar de un delicioso almuerzo de comida local antes de retornar a Rurrenabake, donde llegaremos al promediar las 16:30, finalizando el tour.

Nivel de dificultad del viaje: Medio

Ropa recomendada: Ropa para clima cálido.

SUPERVIVENCIA EN LA AMAZONIA BOLIVIANA TOUR 6 DÍAS 5 NOCHES				
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
Transporte San Buena - San Pedro	900	900	900	900
Guía bilingüe	1200	1200	1200	1200
Cocinera	1080	1080	1080	1080
Guía comunal	720	720	720	720
Refrescos (cada jarra a 12)	144	174	204	234
Pago por uso de área de camping	150	250	350	450
Comida (cada plato a 20 Bs)	1500	1800	2100	2400
Agua embotellada	120	160	200	240
Gastos administrativos	150	200	250	300
Ingreso a la comunidad	60	90	120	150
Botiquín de primeros auxilios	300	300	500	500
Depreciación de equipo	200	300	400	500
Gastos totales	6524	7174	8024	8674
Costos por pax	3262	2391	2006	1735
Costos más utilidad del 25%	4349	3188	2675	2313
Precio a la venta Bs.	4349	3188	2675	2313

Precio en dólares	630	462	388	335
-------------------	-----	-----	-----	-----

COMUNIDAD PUERTO RUZO

Puerto Ruso es una comunidad indígena de la etnia t'simane. Asentada a orillas del río Undumo, pese a no ser parte del PNANMI Madidi ni del Área Protegida Municipal de Ixiamas, está rodeada de selva primaria, fauna, ríos de gran riqueza ictícola y su cultura intacta. Estas características justifican su priorización para su implementación y puesta en valor turística, aunque el mal acceso a Puerto Ruso desde Ixiamas, especialmente durante la estación de lluvias, es una desventaja frente a otros productos turísticos priorizados para el municipio de Ixiamas. Pese a esta situación, sus atractivos turísticos naturales y, en especial, la singularidad cultural de la comunidad de Puerto Ruso (son expertos navegantes de río, pescadores y cazadores, empleando sus técnicas milenarias) hacen muy competitivo este producto cultural. Además de la pervivencia de las prácticas culturales t'simanes, la comunidad de Puerto Ruso realiza varios tipos de artesanía, en especial con semillas, cortezas de árboles y maderas, destacando la construcción de máscaras, ropa de corteza de árboles y varios tipos de flechas para la diversa fauna que incorporan a su dieta.

Capacidad instalada

La comunidad de Puerto Ruso no dispone de ninguna infraestructura destinada a la actividad turística, pese a que en años anteriores la operadora de turismo “Mogly”, actualmente denominada Max Adventure, realizó varios ingresos a la comunidad, especialmente con turistas israelitas, que realizaban un tour de entre 3 a 6 días. La operación turística era desarrollada sin utilizar ninguna infraestructura turística, los sitios de pernocte eran abiertos, sólo utilizaban mosquiteros y plásticos (hule) para protegerse de los mosquitos y la lluvia. Las actividades consistían en largas caminatas en busca de animales salvajes especialmente, dejando de lado las actividades culturales y la medicina tradicional. A pesar de este precedente, es importante, antes de iniciar alguna actividad turística en la comunidad de Puerto Ruso, contar con instalaciones que den las condiciones mínimas de seguridad y comodidad a los visitantes (sitios de campings), desde donde partir para hacer los recorridos y el resto de actividades propuestas. Para ello, se propone la construcción de una cabaña-pascana en la misma comunidad de Puerto Ruso para instalar los campings, que cuente con los servicios de cocina, comedor y baños ecológicos, con una capacidad para albergar en campings a un mínimo de 12 personas.

Servicios

Los paquetes turísticos de la comunidad de Puerto Ruso ofrecen servicios de alimentación, basados en la tradicional gastronomía t'simane, sitios para poner camping, equipo completo de camping (trekking), servicio de guías locales con amplio conocimiento de su medio natural y una experiencia de vida con uno de los pocos pueblos originarios amazónicos de Bolivia que nunca fueron reducidos por las misiones religiosas ni en el período colonial ni durante la República, manteniendo su cultura tradicional hasta la actualidad.

Vías de acceso y medios de transporte

La vía de acceso a la comunidad de Puerto Ruso es la carretera San Buenaventura – Ixiamas (2,5 horas) y, desde esta localidad, la carretera de tierra hasta la comunidad de Puerto Ruso (1 hora). El tramo San Buenaventura – Ixiamas es transitable todo el año (se encuentra en fase de asfaltado), sin embargo, el tramo Ixiamas – Puerto Ruso puede ponerse en muy mal estado

durante la época de lluvias, haciendo difícil el ingreso de autos convencionales, por lo que se recomienda utilizar autos 4x4 para el traslado de turistas desde la localidad de Ixiamas.

PROGRAMAS

CONOCIENDO LA CULTURA T'SIMANE 3 DÍAS 2 NOCHES

1 DÍA.- Partimos de Rurrenabaque a las 7:30 am. en un auto 4x4 para, tras unas tres horas de viaje, llegar a Ixiamas, donde tendremos un pequeño descanso. Continuaremos camino hasta la comunidad de Puerto Ruso, a la que llegaremos sobre el mediodía, para refrescarnos y almorzar, conociendo la gastronomía t'simane. Por la tarde realizaremos una caminata por el sendero "wabu", en el que tendremos grandes posibilidades de observar animales salvajes como chanchos de trocha, monos y múltiples aves, y sorprendernos del impresionante conocimiento del pueblo t'simane de su medio natural. Al promediar las 6 de la tarde retornaremos al refugio, donde cenaremos sobre las 19:30 de la noche y, posteriormente, descansaremos.

2 DÍA.- Nos levantaremos muy temprano para salir a caminar y disfrutar del amanecer en la Amazonia, de sus múltiples colores y sonidos. Volveremos para un desayuno tradicional. Tras un pequeño descanso saldremos a caminar por el sendero "marimono" durante unas 4 horas, iremos despacio, aprendiendo de la medicina tradicional del pueblo t'simane y para observar la fauna silvestre que iremos encontrando. Retornaremos al refugio para el almuerzo y descansar. En la tarde saldremos a realizar pesca deportiva tradicional con arcos y flechas en el río Undumo, aprendiendo de la increíble pericia del pueblo t'simane en esta práctica. Por la noche, después de una cena típica con productos locales, podremos caminar en busca de la vida nocturna para intentar ver tapires, armadillos gigantes, monos nocturnos, tarántulas y serpientes, entre otra fauna de la zona.

3 DÍA.- Desayunaremos a las 7:30 am. para, posteriormente, con las semillas y cortezas de árboles encontrados durante nuestras caminatas en la selva, aprender a realizar varios tipos de artesanías hasta el mediodía. Tras el almuerzo subiremos al 4X4 que nos retornará hasta la población de Rurrenabaque, donde finalizará el servicio.

Nivel de dificultad: Medio

Época para realizar la actividad: Seca

CONOCIENDO LA CULTURA T'SIMANE TOUR 3 DÍAS 2 NOCHES				
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
Transporte San Buena - Puerto Ruso	900	900	900	900
Guía bilingüe	600	600	600	600
Cocinera	540	540	540	540
Guía local	360	360	360	360
Refresco	60	84	108	132
Pago por uso de área de camping	100	150	200	250
Comida (cada plato a 20 Bs.)	700	840	980	1120
Agua embotellada	60	90	120	150
Gastos administrativos	120	180	240	300

Ingreso a la comunidad	60	90	120	150
Depreciación de equipo	150	200	250	300
Botiquín de primeros auxilios	100	150	200	250
Gastos totales	3750	4184	4618	5052
Costos por pax	1875	1395	1155	1010
Costos más utilidad del 25%	2500	1860	1539	1347
Precio a la venta Bs.	2500	1860	1539	1347
Precio en dólares	362	270	223	195

LA SELVA Y LA CULTURA T'SIMANE 4 DÍAS 3 NOCHES

1 DÍA.- Partimos de Rurrenabaque a las 7:30 am. en un auto 4x4 para, tras unas tres horas de viaje, llegar a Ixiamas, donde tendremos un pequeño descanso. Continuaremos camino hasta la comunidad de Puerto Ruso, a la que llegaremos sobre el mediodía, para refrescarnos y almorzar, conociendo la gastronomía t'simane. Por la tarde realizaremos una caminata por el sendero "wabu", en el que tendremos grandes posibilidades de observar animales salvajes como chanchos de tropa, monos y múltiples aves, y sorprendernos del impresionante conocimiento del pueblo t'simane de su medio natural. Al promediar las 6 de la tarde retornaremos al refugio, donde cenaremos sobre las 19:30 de la noche y, posteriormente, descansaremos.

2 DÍA.- Este día, tras desayunar, tomaremos nuestras mochilas para iniciar nuestra caminata hacia el refugio del río Undumo. Durante la caminata, de unas 5 horas, podremos observar monos arañas, capuchinos, aulladores, chanchos salvajes y otra fauna silvestre. Llegaremos al promediar la 1 de la tarde a nuestro refugio, donde participaremos en la preparación de un almuerzo típico de la cultura t'simane. Por la tarde saldremos a realizar pesca deportiva tradicional con arcos y flechas en el río Undumo, aprendiendo de la increíble pericia del pueblo t'simane en esta práctica. Si pescamos, podremos aprender a preparar el delicioso pescado al bambú o a la hoja. Tras la cena y una agradable conversación alrededor de la fogata, descansaremos.

3 DÍA.- Desayunaremos pronto y tomaremos una canoa para navegar el río Undumo, acompañados por el guía t'simane, que nos mostrará monos arañas, capuchinos, monos aulladores, lagartos, cabibaras, tapires y londras, entre otra fauna emblemática de la Amazonia. Volveremos al refugio para el almuerzo. Por la tarde retornaremos al refugio ubicado en la comunidad de Puerto Ruso donde, tras la cena, tendremos una noche cultural, disfrutando y participando de la música y danzas del pueblo t'simane.

4 DÍA.- Tomaremos el desayuno a las 8 am. Luego subiremos al 4X4 para trasladarnos hasta la población de Ixiamas, donde almorzaremos antes de continuar nuestro retorno hasta la localidad de Rurrenabaque, en la que finalizará el servicio.

Nivel de dificultad: Medio

Época para realizar la actividad: Seca

LA SELVA Y LA CULTURA T'SIMANE TOUR 4 DÍAS 3 NOCHES				
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
Transporte San Buena - Puerto Ruso	900	900	900	900
Guía bilingüe	800	800	800	800

Cocinera	720	720	720	720
Guía local	480	480	480	480
Refresco	84	108	132	156
Pago por uso de área de camping	100	160	220	270
Comida (cada plato a 20 Bs.)	1000	1200	1400	1600
Agua embotellada	100	150	200	250
Gastos administrativos	50	75	100	150
Ingreso a la comunidad	60	90	120	150
Depreciación de equipo	250	250	300	300
Botiquín de primeros auxilios	150	200	250	300
Gastos totales	4694	5133	5622	6076
Costos por pax	2347	1711	1406	1215
Costos más utilidad del 25%	3129	2281	1874	1620
Precio a la venta Bs.	3129	2281	1874	1620
Precio en dólares	454	331	272	235

TREKKING CONOCIENDO A LOS ESPÍRITUS DE LA SELVA 6 DÍAS 5 NOCHES

1 DÍA.- Partimos de Rurrenabaque a las 7:30 am. en un auto 4x4 para, tras unas tres horas de viaje, llegar a Ixiamas, donde tendremos un pequeño descanso. Continuaremos camino hasta la comunidad de Puerto Ruso, a la que llegaremos sobre el mediodía, para refrescarnos y almorzar, conociendo la gastronomía t'simane. Por la tarde realizaremos una caminata por el sendero "wabu", en el que tendremos grandes posibilidades de observar animales salvajes como chanchos de tropa, monos y múltiples aves, y sorprendernos del impresionante conocimiento del pueblo t'simane de su medio natural. Al promediar las 6 de la tarde retornaremos al refugio, donde cenaremos sobre las 19:30 de la noche y, posteriormente, descansaremos.

2 DÍA.- Nos levantaremos muy temprano para salir a caminar y disfrutar del amanecer en la Amazonia, de sus múltiples colores y sonidos. Volveremos para un desayuno tradicional. Tras un pequeño descanso saldremos a caminar por el sendero "marimono" durante unas 4 horas, iremos despacio, aprendiendo de la medicina tradicional del pueblo t'simane y para observar la fauna silvestre que iremos encontrando. Retornaremos al refugio para el almuerzo y descansar. En la tarde saldremos a realizar pesca deportiva tradicional con arcos y flechas en el río Undumo, aprendiendo de la increíble pericia del pueblo t'simane en esta práctica. Por la noche, después de una cena típica con productos locales, podremos caminar en busca de la vida nocturna para intentar ver tapires, armadillos gigantes, monos nocturnos, tarántulas y serpientes, entre otra fauna de la zona.

3 DÍA.- Este día, tras desayunar, tomaremos nuestras mochilas para iniciar nuestra caminata hacia el refugio del río Undumo. Durante la caminata, de unas 5 horas, podremos observar monos, arañas, capuchinos, aulladores, chanchos salvajes y otra fauna silvestre. Llegaremos al promediar la 1 de la tarde a nuestro refugio, donde participaremos en la preparación de un almuerzo típico de la cultura t'simane. Por la tarde saldremos a realizar pesca deportiva tradicional con arcos y flechas en el río Undumo, aprendiendo de la increíble pericia del pueblo t'simane en esta práctica. Si pescamos, podremos aprender a preparar el delicioso pescado al bambú o a la hoja. Tras la cena y una agradable conversación alrededor de la fogata, descansaremos.

4 DÍA.- Desayunaremos pronto y tomaremos una canoa para navegar el río Undumo, acompañados por el guía t'simane, que nos mostrará monos arañas, capuchinos, monos aulladores, lagartos, cabibaras, tapires y londras, entre otra fauna emblemática de la Amazonia. Volveremos al refugio para el almuerzo. Por la tarde caminaremos por un sendero para aprender sobre la medicina tradicional y técnicas de sobrevivencia en la selva. Tras una cena tradicional, saldremos a realizar una caminata nocturna con el objetivo de observar la fauna nocturna, especialmente al jaguar. Volveremos para dormir en el refugio.

5 DÍA.- Antes de desayunar saldremos a caminar alrededor del río en busca de la fauna que baja a las playas, como el jaguar. Al retornar, tras el desayuno, comenzaremos nuestro regreso hasta el refugio de la comunidad de Puerto Ruso, al que llegaremos sobre las 16:00 pm, donde pasaremos nuestra última noche cultural con el pueblo t'simane, disfrutando y participando de su música y danzas originarias.

6 DÍA.- Tomaremos el desayuno a las 8 am. Luego subiremos al 4X4 para trasladarnos hasta la población de Ixiamas, donde almorzaremos antes de continuar nuestro retorno hasta la localidad de Rurenabaque, en la que finalizará el servicio.

Nivel de dificultad: Medio – alto, se requiere buen estado de salud.

Época para realizar la actividad: Seca

TREKKING CONOCIENDO A LOS ESPÍRITUS DE LA SELVA TOUR 6 DÍAS 5 NOCHES				
ACTIVIDADES/ SERVICIOS	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
Transporte San Buena - Puerto Ruso	900	900	900	900
Guía bilingüe	1200	1200	1200	1200
Cocinera	1080	1080	1080	1080
Guía local	720	720	720	720
Refresco	144	174	204	234
Pago por uso de área de camping	150	250	350	450
Comida (cada plato a 20 Bs.)	1500	1800	2100	2400
Agua embotellada	120	160	200	240
Gastos administrativos	150	200	250	300
Ingreso a la comunidad	60	90	120	150
Depreciación de equipo	300	300	500	500
Botiquín de primeros auxilios	200	300	400	500
Gastos totales	6524	7174	8024	8674
Costos por pax	3262	2391	2006	1735
Costos más utilidad del 25%	4349	3188	2675	2313
Precio a la venta Bs.	4349	3188	2675	2313
Precio en dólares	630	462	388	335

4.2.2. Infraestructura y equipamiento requeridos:

COMUNIDAD MACAHUA

Si bien la comunidad de Macahua, a través de su emprendimiento albergue ecoturístico “Shushe Janana”, se encuentra en una fase bastante avanzada en la construcción de sus cabañas, este emprendimiento necesita consolidar otras infraestructuras y equipamiento para poder brindar un servicio de calidad, de acuerdo al segmento turístico identificado al que se dirige el producto:

- Áreas de camping en los alrededores de la laguna Santa Rosita y en las cercanías a las ruinas del fuerte incaico, que deben incluir sitios acondicionados de acampada, una pascana turística para preparar los alimentos y atender a los visitantes, y unas baterías de baños ecológicos.
- Red de senderos señalizados que faciliten las caminatas, interpretación y observación de animales.
- 2 puntos de descanso con banquetas y sombra para los visitantes durante sus caminatas en el sendero al fuerte incaico y 1 en el sendero a la laguna Santa Rosita.
- Instalación de 2 miradores en el sendero del fuerte incaico (1 en el mismo fuerte y otro a mitad de camino), y 1 en laguna Santa Rosita, fundamentales para asegurar una experiencia completa y de calidad al visitante. Estos miradores serían plataformas elevadas a 2 metros de altura con capacidad para 12 personas mínimo, construidos con materiales naturales de la zona, integrados al medio.
- En equipamiento, es necesario completar el que el emprendimiento puede adquirir con los fondos disponibles actuales. Se requeriría a la mayor brevedad: antena para celular, heladera a gas con capacidad de 1.000 l, 24 juegos de cama (8 matrimoniales, 16 simples), 24 mosquiteros de hilo, 25 juegos completos de toallas, 24 hamacas, mobiliario (10 veladores, 10 estantes, 10 mesitas, 24 perezosos, 36 sillas, 8 mesas para comedor de 4 personas, 2 vitrinas grandes para cocina, 12 percheros, 12 lámparas de mesita), 4 juegos de vajilla completos para 12 personas, 6 teflones y 1 docena de ollas diferentes tamaños, 2 juegos de cuchillos de cocina, menaje de cocina (espumaderas, etc.), 2 teteras, 4 termos de 2 l., 12 ventiladores de pie, 4 walkie talkie para comunicación entre personal de guías con el albergue, 3 docenas de uniformes para el personal del emprendimiento (chaleco, gorra, polera), 1 botiquín completo, 6 extintores contra fuego, 24 ponchos de agua, 24 juegos de botas de agua tallas grandes (38 a 46), 1 docena de campings tipo canadiense, 2 hornallas portátiles, 10 garrafas de gas de 10 kg, 2 cascos de 9 m x 0,60 de boca (navegar en laguna Santa Rosita), 5 binoculares.
- Es recomendable disponer de una motocicleta todoterreno de 200 cc para desplazamientos rápidos y emergencias a Ixiamas.

COMUNIDAD EL TIGRE

La comunidad El Tigre no tiene ninguna infraestructura. Para una operación turística segura y de calidad se requiere:

- Eco albergue (“El Rugido del Jaguar”) para el hospedaje de los visitantes, en especial para la primera y última noche del tour, con capacidad para alojar mínimamente, en inicio, 12 turistas, en habitaciones o cabañas matrimoniales, dobles y triples, todas con baño privado. El albergue debe ser construido con materiales de la zona para garantizar su armonía con el paisaje.

- Cabaña cocina-comedor para la preparación de los alimentos y atención al cliente, con capacidad para 25 personas.
- 2 Pascanas (refugios) en puntos estratégicos de los circuitos por la facilidad para observación del jaguar y otras especies de fauna, a orillas de los ríos San Carlos y Madidi. Estas pascanas deben disponer de ambientes bajo techo para instalar los campings con capacidad para 20 personas, preparar alimentos y baños ecológicos, todas aisladas con telas milimétricas por la fuerte presencia de mosquitos.
- Red de senderos señalizada que faciliten las caminatas e interpretación de la selva y la observación de animales.
- En cuanto a equipamiento, se necesitaría: radio comunicación, 12 juegos de cama (6 matrimoniales, 6 simples), 12 mosquiteros de hilo, 12 juegos completos de toallas, 24 hamacas, mobiliario (10 estantes, 15 perezosos, 12 sillas, 4 mesas para comedor de 4 personas, 2 vitrinas grandes para cocina, 6 percheros), 4 juegos de vajilla completos para 12 personas, 6 teflones y 1 docena de ollas diferentes tamaños, 2 juegos de cuchillos de cocina, menaje de cocina (espumaderas, etc.), 2 teteras, 4 termos de 2 l., 12 ventiladores de pie, 4 walkie talkie para comunicación entre personal de guías con el albergue, 3 docenas de uniformes para el personal del emprendimiento (chaleco, gorra, polera), 1 botiquín completo, 4 extintores contra fuego, 12 ponchos de agua, 12 juegos de botas de agua tallas grandes (38 a 46), 1 docena de campings tipo canadiense, 2 hornallas portátiles, 6 garrafas de gas de 10 kg, 2 GPS y 2 brújulas, 1 bote de madera de 12 m x 0,70 de boca (para 8 personas), peque de peque de 16 hp, 6 binoculares.

COMUNIDAD SAN PEDRO

La comunidad San Pedro no tiene ninguna infraestructura turística. Si bien se ha dicho que, en inicio, no es necesario disponer de albergue, se recomienda su construcción en la comunidad, además de las áreas de camping. Por otro lado, sí se necesita equipamiento para realizar la operación turística como se ha propuesto:

- 3 áreas de camping: plataformas de madera, con tela milimétrica para aislar de los mosquitos, abejas y avispas, 3 baños ecológicos en cada sitio de camping, 6 mesas colocados en las áreas de camping, 18 perezosos, 24 sillas, vitrinas para guardar los cubiertos y ollas.
- En cuanto a equipamiento, se necesitaría: 6 binoculares, 12 campings bi-personal, 24 pares de botas de goma con tallas variadas de 38 a 46, 20 ponchos de agua, menaje de cocina, 24 hamacas, 12 mosquiteros de 2 plazas, 12 mosquiteros de 1 ½ plaza, 24 bolsas de dormir para clima cálido, 12 machetes, 24 sombreros con protector para mosquitos, 3 GPS (Sistema de Posicionamiento Global), 3 brújulas.

COMUNIDAD PUERTO RUZO

La comunidad de Puerto Ruso no dispone de ninguna infraestructura turística. Es necesario disponer de un albergue en la misma comunidad y 3 áreas de camping, todos ellos construidos con materiales del entorno. Por otro lado, se necesita equipamiento para realizar la operación turística:

- Eco albergue para el hospedaje de los visitantes, con capacidad para alojar mínimamente, en inicio, 12 turistas, en habitaciones o cabañas matrimoniales, dobles y

triples, todas con baño privado. El albergue debe ser construido con materiales de la zona para garantizar su armonía con el paisaje.

- Cabaña cocina-comedor para la preparación de los alimentos y atención al cliente, con capacidad para 25 personas.
- 3 pascanas-refugio (áreas de camping) próximas a cuerpos de agua, ríos y arroyos: plataformas de madera, con tela milimétrica para aislar de los mosquitos, abejas y avispa, 3 baños ecológicos en cada sitio de camping, 6 mesas colocados en las áreas de camping, 18 perezosos, 24 sillas, vitrinas para guardar los cubiertos y ollas.
- En equipamiento, se necesitaría: radio comunicación, 12 juegos de cama (6 matrimoniales, 6 simples), 12 mosquiteros de hilo, 12 juegos completos de toallas, 24 hamacas, mobiliario (10 estantes, 15 perezosos, 12 sillas, 4 mesas para comedor de 4 personas, 2 vitrinas grandes para cocina, 6 percheros), 4 juegos de vajilla completos para 12 personas, 6 teflones y 1 docena de ollas diferentes tamaños, 2 juegos de cuchillos de cocina, menaje de cocina (espumaderas, etc.), 2 teteras, 4 termos de 2 l., 12 ventiladores de pie, 4 walkie talkie para comunicación entre personal de guías con el albergue, 3 docenas de uniformes para el personal del emprendimiento (chaleco, gorra, polera), 1 botiquín completo, 4 extintores contra fuego, 12 ponchos de agua, 12 juegos de botas de agua tallas grandes (38 a 46), 1 docena de campings tipo canadiense, 2 hornallas portátiles, 6 garrafas de gas de 10 kg, 2 GPS y 2 brújulas, 2 canoas, 6 binoculares.

4.2.3. Capacidades a desarrollar:

Como se ha mencionado, no hay experiencia ni desarrolladas capacidades para la actividad turística entre los emprendedores comunitarios de Macahua, El Tigre, San Pedro y Puerto Ruso. Por tanto, se deben generar las capacidades en el personal del emprendimiento turístico de las comunidades para garantizar la calidad en la prestación de los servicios turísticos y la sostenibilidad de los emprendimientos. Las áreas temáticas en las que se deben desarrollar capacitaciones sostenidas en el tiempo son: 1) Gestión turística, 2) Administración turística, 3) Guiaje, 4) Gastronomía, 5) Marketing y mercadeo turístico, 6) Elaboración de paquetes turísticos, 7) Cálculo de costos de operación, 8) Diseño de circuitos turísticos, 9) Idioma (inglés), 10) Atención al cliente, 11) Relaciones públicas, 12) Uso de redes sociales y foros de viajeros como elemento de promoción turística, 13) Primeros auxilios, 14) Manejo de GPS. Esta capacitación se debe hacer de manera práctica y aplicada a la gestión de sus emprendimientos.

Sin embargo, el tiempo que requeriría capacitar en todos estos temas es demasiado extenso, lo que inviabilizaría el inicio de la operación turística a corto plazo de los emprendimientos, generando deterioro de las infraestructuras y desánimo entre los emprendedores. Además, se debe considerar que, aún generadas las capacidades, el mercadeo de los productos implicaría gastos iniciales (constitución de la empresa, apertura de oficinas en Rurrenabaque, compra de equipos informáticos, internet, etc.), es decir, un capital de arranque del que actualmente no dispone ningún emprendimiento.

Por este motivo, se propone promover alianzas estratégicas con empresas operadores de Rurrenabaque que, al tiempo que mercadean los productos, puedan apoyar con guías bilingües y capacitar en los temas arriba indicados de manera práctica, bajo un sistema de “training”, haciendo un seguimiento permanente a la calidad de los servicios y la sostenibilidad de los emprendimientos.

4.3. Aliados estratégicos

Los potenciales aliados estratégicos de los emprendimientos de Macahua, El Tigre, San Pedro y Puerto Ruso, a corto plazo, deben ser operadores de Rurrenabaque que ayuden a comercializar

sus productos directamente con sus proveedores ya consolidados. Estas alianzas se deben realizar estratégicamente con empresas afines, tanto en el nivel de servicio que brindan como en el segmento turístico con el que trabajan, lo que facilitaría la comercialización del producto. En un principio es recomendable que la operación sea directamente realizada por el personal de la empresa con quien se realice la alianza para garantizar el servicio y, al mismo tiempo, capacitar *in situ* al personal de los diferentes emprendimientos comunitarios. Para ello, se deben suscribir convenios de trabajo de largo plazo (5 años recomendable) para el adecuado funcionamiento de la alianza, en el que se deje claramente establecido el porcentaje de comisión que recibirá la empresa con la que se suscriba la alianza, responsabilidades de las partes, objetivos y horas de capacitación para cada uno de los temas establecidos y las condiciones para suscribir convenios con otras empresas operadoras.

La empresa Mashaquipe SRL está apoyando actualmente la construcción y elaboración de los circuitos del emprendimiento de Macahua. Ha expresado su interés en apoyar los emprendimientos de Macahua, El Tigre y San Pedro propuestos para Ixiamas, comercializando sus productos y realizando las capacitaciones en las diferentes áreas temáticas identificadas, mediante un sistema de “training” que permita ir generando las capacidades específicas a los emprendedores de las comunidades.

En cuanto a financiamiento, una vez que se han señalado los requerimientos en infraestructura, equipamiento y capacidades, considerando que aún no se generan ingresos por actividad turística ni por el SISCO para el APM de Ixiamas y el convenio con el PNANMI Madidi está en propuesta, las principales fuentes para la obtención de fondos para los requerimientos identificados, son:

- Viceministerio de Turismo: a través del Programa Nacional de Turismo Comunitario, que ya está dando apoyo a Macahua, y podría seguir financiando tanto nuevas infraestructuras como equipamiento o capacitaciones a los nuevos emprendimientos. Hay que considerar que para acceder a estos apoyos, al no estar constituidos legalmente aún ninguno de estos emprendimientos, la vía de acceso a financiamiento debe hacerse a través de las organizaciones matrices (CIPTA, FESPAI), como ha ocurrido con Macahua, obtenido mediante el CIPTA.
- Gobierno Autónomo Departamental de La Paz: ya ha expresado su interés en apoyar la estrategia propuesta y el tipo de emprendimiento cultural que se está promoviendo. No obstante, sus recursos propios posiblemente sean bastante limitados, pero podrían realizar gestiones ante algunas instancias para obtener fondos.
- Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas: muy interesada y motivada en implementar la estrategia. Sus recursos propios, como se ha visto, no permiten más que el funcionamiento de la Unidad de Turismo y Cultura para el próximo año, no obstante es un aliado estratégico que puede realizar gestiones ante diferentes instancias públicas y privadas para obtener fondos de apoyo a los diferentes emprendimientos y la estrategia en si (señalización, zonificación, marca, etc.).
- CIPTA, CIMTA y FESPAI: las organizaciones matrices son instancias claves para el apoyo político e institucional de los emprendimientos turísticos comunitarios priorizados para Ixiamas. Las representan y tienen acceso a diversas fuentes de apoyo, tanto públicas como privadas. Las propuestas deben enmarcarse en sus estrategias de planificación, desarrollo y conservación.
- FUNDESNAPE: actualmente está apoyando el emprendimiento de Macahua y, poco antes, a Villa Alcira y San Pedro (casa-centro artesanal) a través del proyecto DETCAA. Hay deseo de mantener el apoyo a los emprendimientos a través de los diferentes programas que manejan (Fondo de Innovación, DETCAA, etc.).

- WCS-Bolivia: tiene una muy larga trayectoria de apoyo al municipio de Ixiamas, organizaciones sociales (CIPTA, FESPAI, etc.) y comunidades en múltiples aspectos, desde elaboración de instrumentos de planificación a fortalecimiento organizativos, financiación de proyectos, etc. En un aliado estratégico fundamental en la implementación de la Estrategia para la Promoción y Desarrollo del Turismo en el Municipio de Ixiamas.

CAPÍTULO 5. Análisis de modelos empresariales para los emprendimientos comunitarios

Anteriormente se comentó que, si bien la legislación nacional promueve los emprendimientos de turismo comunitario, no se ha creado un modelo de sociedad comercial específico para este tipo de emprendimientos que facilite la constitución de sociedades comerciales comunitarias, simplificando los trámites, su administración y, especialmente, los requerimientos legales con relación al sistema impositivo y las declaraciones de impuestos.

Por tanto, para constituir una empresa de turismo comunitaria, los modelos de sociedades posibles son, inicialmente, los establecidos en el Código de Comercio de Bolivia (Decreto Ley 14379 de 25 de febrero de 1977).

En el Título III del Código de Comercio (De las Sociedades Comerciales) se establece, en su Artículo 126 (Tipicidad), que *“Las sociedades comerciales, cualquiera sea su objeto, sólo podrán constituirse en alguno de los siguientes tipos”*:

1.- Sociedad colectiva: *“En la sociedad colectiva todos los socios responden de las obligaciones sociales en forma solidaria e ilimitada”* (art. 173).

Este tipo de sociedad colectiva se constituye entre pocos socios (de 3 a 5 generalmente), vinculados por una estrecha confianza, normalmente personas pertenecientes a una misma familia, lo que justifica el número cerrado de los socios que la componen. Se considera la forma más espontánea de organización social mercantil al surgir de modo natural, entre miembros de una familia que trabajan en común o cuando varios amigos explotan conjuntamente un negocio.

El carácter ilimitado de la responsabilidad significa que los socios responden del total de las obligaciones sociales, por lo que todos sus bienes (personales) están afectados, hasta el agotamiento de los mismos si así lo exige la entidad de la obligación social.

Este tipo de sociedad no se ajusta a las necesidades de una empresa comunitaria, tanto por el número pequeño y cerrado de sus socios, como por la responsabilidad ilimitada que implica. En la práctica, este tipo de sociedad viene siendo substituido por las de responsabilidad limitada, que permite el ejercicio del comercio sin comprometer más que el importe del aporte para la creación de la sociedad comercial.

Además, el carácter personalista de la sociedad colectiva no permite cesión parcial o total de la participación en la sociedad o admitir nuevos socios, a menos que lo consientan todos los socios o que en el documento de constitución de la sociedad no se disponga que una cierta mayoría de socios pueda autorizar la cesión o admitir un nuevo socio.

2.- Sociedad en comandita simple: *“La sociedad en comandita simple está constituida por uno o más socios comanditarios que sólo responden con el capital que se obligan a aportar, y por uno o más socios gestores o colectivos que responden por las obligaciones sociales en forma solidaria e ilimitada, hagan o no aportes al capital social”* (art. 184).

Por tanto, en este modelo de sociedad existen dos categorías de socios: los colectivos, a quienes corresponde la gestión del negocio con responsabilidad solidaria e ilimitada, y los comanditarios, que no intervienen en la administración del negocio y su responsabilidad está limitada al importe de su aportación.

Es, por tanto, una sociedad colectiva en la que se admite el principio de la responsabilidad limitada para alguno o algunos de los socios (comanditarios), pero éstos *“no pueden inmiscuirse en acto alguno de administración ni actuar como apoderados de la sociedad”* (art. 188).

Es una forma de sociedad que pretende combinar trabajo con el capital, los socios capitalistas pueden participar de la sociedad limitando su responsabilidad, sin el riesgo ilimitado de las sociedades colectivas, que recae en los socios que gestionan el negocio.

Esta modalidad de sociedad comercial tampoco parece ajustarse a las necesidades de los emprendimientos de turismo comunitario propuestos para Ixiamas, en ninguno hay socios capitalistas y, probablemente, sea difícil conseguir estos socios y que acepten no participar en las decisiones de gestión, que recaerían exclusivamente en los responsables de los emprendimientos comunitarios que, en todo caso, seguirían teniendo responsabilidad ilimitada.

3.- Sociedad de responsabilidad limitada: *“En las sociedades de responsabilidad limitada, los socios responden hasta el monto de sus aportes. El fondo común está dividido en cuotas de capital que, en ningún caso, puede representarse por acciones o títulos – valores”* (art.195).

Entre las características de este modelo de sociedad, destacar: *“La sociedad de responsabilidad limitada, no podrá tener más de veinticinco socios”* (art.196). *“El capital social estará dividido en cuotas de igual valor, que serán de cien pesos bolivianos o múltiplos de cien”* (art.198). Este último artículo implica que puede haber socios con mayor influencia a la hora de tomar decisiones o adopción de acuerdos por la sociedad *“en relación directa con la cuantía de su aportación”* (Art. 209).

“Los aportes en dinero y en especie deben pagarse íntegramente al constituirse la sociedad. El cumplimiento de este requisito constará, expresamente, en la escritura de constitución y, en caso contrario, los socios serán solidaria e ilimitadamente responsables” (art. 200). Por tanto, deben hacerse esos aportes y dejarlos claramente establecidos al momento de constituir la sociedad.

“La administración de la sociedad de responsabilidad limitada estará a cargo de uno o más gerentes o administradores, sean socios o no, designados por tiempo fijo o indeterminado” (art. 203). Este artículo es interesante, pues admite, como en las sociedades anónimas, que la administración pueda recaer en alguien externo a la sociedad, bajo una modalidad de contrato.

En el artículo 204 (Asamblea de socios y sus facultades) se establecen las facultades de la asamblea de socios:

- 1) *Discutir, aprobar, modificar o rechazar el balance general correspondiente al ejercicio vencido.*
- 2) *Aprobar y distribuir utilidades.*
- 3) *Nombrar y remover a los gerentes o administradores.*
- 4) *Constituir el directorio o consejo de administración y, cuando así hubieran convenido los socios, nombrar a los integrantes del órgano de control interno.*
- 5) *Aprobar los reglamentos.*
- 6) *Autorizar todo aumento o reducción del capital social, así como la cesión de las cuotas de capital y la admisión de nuevos socios.*
- 7) *Modificar la escritura constitutiva.*
- 8) *Decidir acerca de la disolución de la sociedad, así como el retiro de socios, y*
- 9) *Las demás que correspondan conforme a la escritura social.*

Como se observa, la asamblea de socios tiene amplias competencias en la dirección de la sociedad comercial, muy apropiado para emprendimientos de tipo comunitario en el que, normalmente, puede haber un elevado número de socios y las decisiones deben ser tomadas internamente. Por otro lado, es esta modalidad de sociedad comercial la responsabilidad queda limitada a los aportes, que no son consideradas valores o acciones, por lo que no deben concurrir al mercado de valores ni requerir de la aprobación de la Dirección de Sociedades por Acciones, como en las sociedades anónimas. La limitante más preocupante es el número máximo de socios que pueden participar, 25 (actualmente en Macahua son 28 las familias involucradas)

4.- Sociedad anónima: *“En la sociedad anónima el capital está representado por acciones. La responsabilidad de los socios queda limitada al monto de las acciones que hayan suscrito”* (art. 217).

“Los accionistas fundadores abrirán una cuenta corriente en un banco a nombre de la sociedad en formación y depositarán en ella sus aportes en dinero” (art. 221). Estos aportes son el capital fundacional de la sociedad, debe ser previamente desembolsado como condición indispensable para que la sociedad pueda fundarse.

Por otra parte, los programas de fundación y de suscripción, incluida la fórmula del contrato se someten a la aprobación de la Dirección de Sociedades por Acciones.

Durante el proceso de constitución, en el supuesto de fracaso de la suscripción, los fundadores o los promotores responden ante terceros por las obligaciones contraídas y ante el Banco fiduciario por sus comisiones y los gastos que le haya ocasionado el manejo de la suscripción. Son obligaciones solidarias e ilimitadas, cuya totalidad pueden reclamar los acreedores indistintamente de cualquier promotor o fundador, que responden no sólo con lo que tienen suscrito en la sociedad frustrada, sino con todo su patrimonio personal. Esta responsabilidad supone mucho riesgo para quienes concurren como fundadores a la constitución.

La normativa para sociedades anónimas es extensa y compleja, respondiendo a las necesidades de empresas de gran envergadura que requieren grandes cantidades de capital. Por otro lado, normalmente los administradores (sean accionistas o no) suelen tomar las decisiones mientras que los socios (accionistas) normalmente apenas participan en la gerencia, que suele responder a criterios muy técnicos y especializados.

Sin duda, salvo por el número ilimitado de socios que puede admitir, no en un modelo de sociedad apropiado para una empresa de tipo comunitaria por muchos elementos, cantidad de capital requerido, complejidad de funcionamiento, obligaciones ilimitadas de los socios fundadores en caso de fracaso en la suscripción, etc.

5.- Sociedad en comandita por acciones: *“En la sociedad en comandita por acciones los socios gestores responden por las obligaciones sociales como los socios de la sociedad colectiva. Los socios comanditarios limitan su responsabilidad al monto de las acciones que hayan suscrito. Sólo los aportes de los socios comanditarios se representan por acciones”* (art. 356).

Fuera de las reglas que atañen a la responsabilidad y a los poderes de los administradores (en lo que es más aplicable el tipo de sociedad de las comanditarias simples por lo dispuesto en el artículo 364 y el artículo 188 del Código de Comercio sobre administración), se aplican a esta clase de sociedades las normas establecidas para las anónimas, en modo especial en lo que se refiere a las obligaciones de los administradores, asambleas generales, acciones, obligaciones, síndicos, disolución y liquidación.

Tampoco resulta eficiente para un emprendimiento comunitario, los fundadores y gestores responden de manera ilimitada y, además, al igual que las sociedades anónimas, su funcionamiento es complejo y obedece más a empresas con altos requerimientos de capital.

6.- Asociación accidental o de cuentas en participación: *“Por el contrato de asociación accidental o de cuentas en participación, dos o más personas toman interés en una o más operaciones determinadas y transitorias, a cumplirse mediante aportaciones comunes, llevándose a cabo las operaciones por uno o más o todos los asociados, según se convenga en el contrato”* (art. 365).

Este tipo de asociación no tiene personalidad jurídica propia y carece de denominación social, *“no está sometida a los requisitos que regulan la constitución de las sociedades comerciales ni requiere de inscripción en el Registro de Comercio. Su existencia se puede acreditar por todos los medios de prueba”* (art. 366).

Este tipo de sociedad, como determina la norma, se crean para *“...operaciones determinadas y transitorias...”*, por lo tanto, no son aplicables a sociedades que pretenden mantenerse en el tiempo.

Finalmente, existen las sociedades cooperativas, que se rigen por ley especial, pero que en Bolivia prácticamente se están constituyendo en el sector minero. En todo caso, *“subsidiariamente, se aplicarán a ellas las prescripciones de las sociedades de responsabilidad limitada”* (art. 365).

En el artículo 127 (Contenido del instrumento constitutivo) se establecen los contenidos generales que deben presentarse para la constitución de cualquier tipo de sociedad comercial:

- 1) Lugar y fecha de celebración del acto.
- 2) Nombre, edad, estado civil, nacionalidad, profesión, domicilio y número de la cedula de identidad de las personas físicas y nombre, naturaleza, nacionalidad y domicilio de las personas jurídicas que intervengan en la constitución.
- 3) Razón social o denominación y domicilio de la sociedad.
- 4) Objeto social, que debe ser preciso y determinado.
- 5) Monto del capital social, con indicación del mínimo cuando este sea variable.
- 6) Monto del aporte efectuado por cada socio en dinero, bienes, valores o servicios y su valoración. En las sociedades anónimas deberá indicarse además el capital autorizado, suscrito y pagado; la clase, número, valor nominal y naturaleza de la emisión, y demás características de las acciones; la forma y término en que deban pagarse los aportes comprometidos, que no podrá exceder de dos años. En su caso, el régimen de aumento del capital social.
- 7) Plazo de duración, que debe ser determinado.
- 8) Forma de organización de la administración; el modo de designar directores, administradores o representantes legales; órgano de fiscalización interna y sus facultades, lo que depende del tipo de la sociedad; fijación del tiempo de duración en los cargos.
- 9) Reglas para distribuir las utilidades o soportar las pérdidas. En caso de silencio, se entenderán en proporción a los aportes.
- 10) Previsiones sobre la constitución de reservas.
- 11) Cláusulas necesarias relacionadas con los derechos y obligaciones de los socios o accionistas entre sí y con respecto a terceros.
- 12) Cláusulas de disolución de la sociedad y las bases para practicar la liquidación y forma de designar a los liquidadores.

- 13) Compromiso sobre jurisdicción arbitral, en su caso.
- 14) En las sociedades anónimas, la época y forma de convocar a reuniones o constituir las juntas de accionistas; las sesiones ordinarias y extraordinarias del directorio; la manera de deliberar y tomar acuerdos en los asuntos de su competencia.

Estos requisitos se desglosan en:

Requisitos personales	Socios: nombre, nacionalidad, domicilio. Sociedad: razón social o denominación, domicilio.
Requisitos reales	Capital Aportes Reservas
Requisitos funcionales	Objeto, duración, obligaciones de los socios. Distribución de utilidades y pérdidas. Sistema de administración y de nombramiento de administrador. Casos de disolución, sistema de liquidación y nombramiento de liquidadores. Funcionamiento de junta de accionistas Compromiso arbitral

Además de los requisitos generales aquí señalados, el instrumento de constitución debe contener los establecidos específicamente para cada tipo de sociedad.

Una evaluación de las modalidades de sociedad comercial adoptadas por los diferentes emprendimientos comunitarios en el destino Rurrenabaque resulta orientativa sobre el modelo de sociedad recomendable para los nuevos emprendimientos comunitarios del municipio de Ixiamas:

- Chalalán está constituida como sociedad anónima, pero en opinión del actual gerente, esta figura no es adecuada a las necesidades del emprendimiento, generando múltiples problemas por las razones expuestas, por lo que están pensando constituirse como sociedad de responsabilidad limitada, pero están impedidos por el número actual de socios, que supera los 70 (Rodrigo Mariaca, com. personal).
- La Asociación de Turismo Comunitario Canopy de Villa Alcira nació con una figura legal de asociación accidental (comunitaria) (Solís, 2014). Entendemos que esta figura de sociedad fue adoptada porque este emprendimiento surgió como una asociación mixta privada-comunitaria en 2006, pensando en una sociedad comercial transitoria que fuera fácil disolver una vez terminada la actividad específica para la que se constituyó la sociedad accidental. Sin embargo, esta sociedad privada-comunitaria se rompió al poco tiempo, el privado obtuvo la concesión permanente de las cabañas construidas en la comunidad (ya no opera), mientras que el circuito del canopy pasó a ser gestionado por Villa Alcira. No obstante, estos cambios, se mantuvo el tipo de sociedad comercial hasta fechas muy cercanas, aunque, como se ha explicado anteriormente, se crean para “...operaciones determinadas y transitorias...”, que no podía corresponder al tipo de emprendimiento de Villa Alcira, que lleva años operando. Recientemente se ha constituido como sociedad de responsabilidad limitada.
- Mashaquipe S.R.L., como indica el nombre de la empresa, está constituida como sociedad de responsabilidad limitada. En opinión de su gerente, esta figura es la que mejor se adapta a las necesidades de emprendimientos comunitarios, a pesar de las

múltiples complejidades administrativas que requiere su operación legal (Wilmar Janco, com. personal).

- Madidi Jungle, aunque se auto identifica como emprendimiento de turismo de base comunitaria, está constituida como empresa unipersonal. Por este motivo no puede acceder a financiamientos del Programa Nacional de Turismo Comunitario del Viceministerio de Turismo, perdiendo las ventajas que tienen las empresas de turismo comunitario.
- San Miguel del Bala está constituida como sociedad accidental. A pesar de que lleva más de 10 años operando, no ha cambiado su modelo de sociedad, que es inapropiado para una empresa que no nace con carácter transitorio. Entendemos que esta figura fue recomendada porque *“no está sometida a los requisitos que regulan la constitución de las sociedades comerciales ni requiere de inscripción en el Registro de Comercio”*, así como por el número de socios que puede admitir, pero es aconsejable su cambio a una clase de sociedad más ajustada a los objetivos de la empresa y el tipo de gestión de un emprendimiento comunitario.

Considerando la normativa vigente y los antecedentes de los emprendimientos turísticos comunitarios en el destino, la opción más recomendable de modelo empresarial para los nuevos emprendimientos de turismo comunitario del municipio de Ixiamas es constituirse como sociedad de responsabilidad limitada (siempre que no excedan de los 25 socios). Sin embargo, a corto plazo, se ha recomendado que no se formalicen como empresas hasta que inicien operaciones y se vean los primeros resultados comerciales de la operación en sí, se desarrollen algunas capacidades entre los emprendedores comunitarios (especialmente administrativas), se disponga de capital de arranque para la constitución y operación de la empresa comunitaria (alquiler de oficina en Rurrenabaque, compra de equipos informáticos, internet, etc.), inglés para atención *on line* de clientes, etc., trabajando en esta primera fase bajo el paraguas legal del aliado estratégico con el que se suscriba el convenio de operación y capacitación.

Por otro lado, hay que considerar que ya existen dos emprendimientos comunitarios en la TCO Tacana I, San Miguel del Bala y Villa Alcira, y dos de los nuevos emprendimientos también estarían dentro de este territorio originario, Macahua y San Pedro, todos ellos apoyados por su ente matriz, CIPTA. Sin duda, es importante desarrollar y fortalecer la asociatividad interna de estos emprendimientos, estructurando estrategias conjuntas de promoción y mercadeo que permita abaratar sus costos fijos en Rurrenabaque (oficinas, equipamiento, pago internet, luz, etc.), al tiempo que se organiza una oferta complementaria con los productos turísticos comunitarios que ya se ofertan o pronto entrarán al mercado (naturaleza, aventura, cultural), que lo pueden hacer muy competitivo. En esta lógica, se podría constituir una única empresa comunitaria de turismo que administre, comercialice y maneje la logística de todos estos emprendimientos comunitarios e, incluso, con el tiempo, incorporar a otros emprendimientos comunitarios en la región, aunque no sean parte de la TCO Tacana I (El Tigre, Puerto Ruso, etc.).

Una alternativa, relacionada con la idea de una asociación entre comunidades para estructurar una única oficina en Rurrenabaque que gestione los diferentes emprendimientos de turismo comunitario, es constituirse como OECA (Organizaciones Económicas Campesinas, Indígenas Originarias) u OECAM (Organizaciones Económicas Comunitarias) (Ley Nº 338).

Por esta Ley se norma *“la agricultura familiar sustentable y las actividades familiares diversificadas, realizadas por las Organizaciones Económicas Campesinas, Indígena Originarias – OECAS, las Organizaciones Económicas Comunitarias – OECOM, y las familias productoras indígena originario campesinas, interculturales y afrobolivianas organizadas en la agricultura familiar sustentable, basadas en el uso y aprovechamiento de los componentes de la Madre Tierra, acordes a su vocación y potencial productivo en los diferentes pisos ecológicos, de todo el*

país y con diferente grado de vinculación a mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, para contribuir a la soberanía alimentaria” (art. 2 Objeto).

En el artículo 8 de la Ley (Definiciones), acápite 1, se explica qué se entiende por Actividades Familiares Diversificadas: *“Es la dinamicidad productiva propia de la agricultura familiar, basada principalmente en las labores agrícolas y pecuarias, complementadas con otras actividades rurales y productivas como la artesanía con identidad cultural, el **turismo solidario comunitario**, la recolección y otros.”*

En los artículos 13 y 15 de la Ley se establecen las bases de las OECAS y OECOM, que encaja con esta alternativa propuesta, y que además permitiría incorporar en la misma estructura a otros productores vinculados a la actividad turística, como artesanos con identidad originaria o productores comunitarios de alimentos orgánicos que suministren a los emprendimientos de turismo:

Artículo 13. (ORGANIZACIONES ECONÓMICAS CAMPESINAS, INDÍGENA Y ORIGINARIAS - OECAS).

*“I. Las Organizaciones Económicas Campesinas, Indígena y Originarias – OECAS, son una forma de organización económica basada en un modelo de desarrollo de producción solidaria y recíproca para la soberanía alimentaria con autogestión campesina, indígena y originaria; con base de organización en las familias; desarrollan diversas actividades económicas con diferente grado de participación en las etapas de recolección/manejo, producción, acopio, transformación, comercialización y consumo o cualquiera de ellas; en las actividades de recolección, agrícola, pecuaria, forestal, artesanía con identidad cultural y **turismo solidario comunitario**, con diferente grado de vinculación a mercados.*

II. Las Organizaciones Económicas Campesinas, Indígena y Originarias – OECAS, buscan el equilibrio entre los objetivos sociales y económicos de la organización a favor del bien común. Su objetivo social es lograr el bienestar de sus miembros y de la sociedad, mejorando las condiciones de la familia productora de la agricultura familiar sustentable y contribuyendo a la soberanía alimentaria del pueblo boliviano. Su objetivo económico es lograr excedentes para beneficio de las familias productoras a través de sus actividades productivas, de transformación y comercialización con valor agregado”.

ARTÍCULO 15. (ORGANIZACIÓN ECONÓMICA COMUNITARIA – OECOM).

“I. Las comunidades indígena originario campesinas, comunidades interculturales y afrobolivianas reconocidas como Organizaciones Económicas Comunitarias – OECOM, mediante Ley N° 144 de la “Revolución Productiva Comunitaria y Agropecuaria”, se constituyen en el núcleo orgánico, productivo, social y cultural para el Vivir Bien.

*II. Las Organizaciones Económicas Comunitarias – OECOM constituyen comunidades de pueblos indígena originario, campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas, basadas en la economía comunitaria para la soberanía alimentaria y el Vivir Bien, con base de organización en las familias que se complementan y articulan en su estructura orgánica territorial de comunidad para desarrollar actividades económicas en la producción, acopio, transformación, industrialización, distribución e intercambio, comercialización o cualquiera de ellas, referidas a la actividad agrícola, pecuaria, recolección, pesca, aprovechamiento forestal maderable y no maderable, y de la biodiversidad, artesanía, **turismo comunitario** y otros”.*

Un problema sería definir al régimen tributario al que tendría que acogerse esta posible OECA u OECOM, si podría registrarse por la Ley 2064, en la que se establecen incentivos al sector turismo (está exento del pago de IVA y tiene descuentos en los Impuestos a la Propiedad de Bienes Inmuebles al considerarse actividad de exportación de servicios (art. 38. Sección II), o por el Decreto Supremo N° 2849, de 2 de agosto de 2016, en el que se establece en su Disposiciones adicionales, artículo adicional 1º, que *“Las OECOM que realicen actividades agrícolas y pecuarias*

que cumplan las condiciones previstas en los Decretos Supremos N° 24463, de 27 de diciembre de 1996 y N° 0099, de 29 de abril de 2009, asumirán sus obligaciones tributarias en el Régimen Agropecuario Unificado”.

No obstante, en la definición de Régimen Agropecuario Unificado (RAU) de Impuestos Nacionales, se dice que *“es un régimen especial que fue creado para el pago anual de impuestos por actividades agrícolas y pecuarias, así como por actividades de avicultura, apicultura, floricultura, cunicultura y piscicultura, de acuerdo al Decreto Supremo N° 24463. Pertenecen al RAU todas las personas naturales que realizan actividades agrícolas o pecuarias en terrenos cuya extensión esté comprendida dentro los límites establecidos para pertenecer a este régimen. También pertenecen a este régimen las personas naturales, cooperativas agropecuarias, sucesiones indivisas (pequeños propietarios) que estén dedicados parcial o totalmente a actividades de avicultura, apicultura, floricultura, cunicultura y piscicultura”* (www.impuestos.gob.bo). En esta información no se menciona la actividad turística ni las extensiones territoriales de la normativa corresponden a la de la TCO Tacana I.

CAPÍTULO 6. Propuesta concertada para el cobro e inversión de un SISCO con el PNANMI Madidi y para el APM de Ixiamas

En el Plan de Manejo del Área Protegida Municipal de Ixiamas (GAM Ixiamas, 2016) se informa que existe un convenio suscrito en 2014 entre el SERNAP y el Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas por el que se establecen mecanismos de colaboración y/o cooperación mutua interinstitucional entre el PNANMI Madidi y el Gobierno Municipal para desarrollar el turismo y sensibilizar a la población local acerca del respeto a la conservación del patrimonio natural.

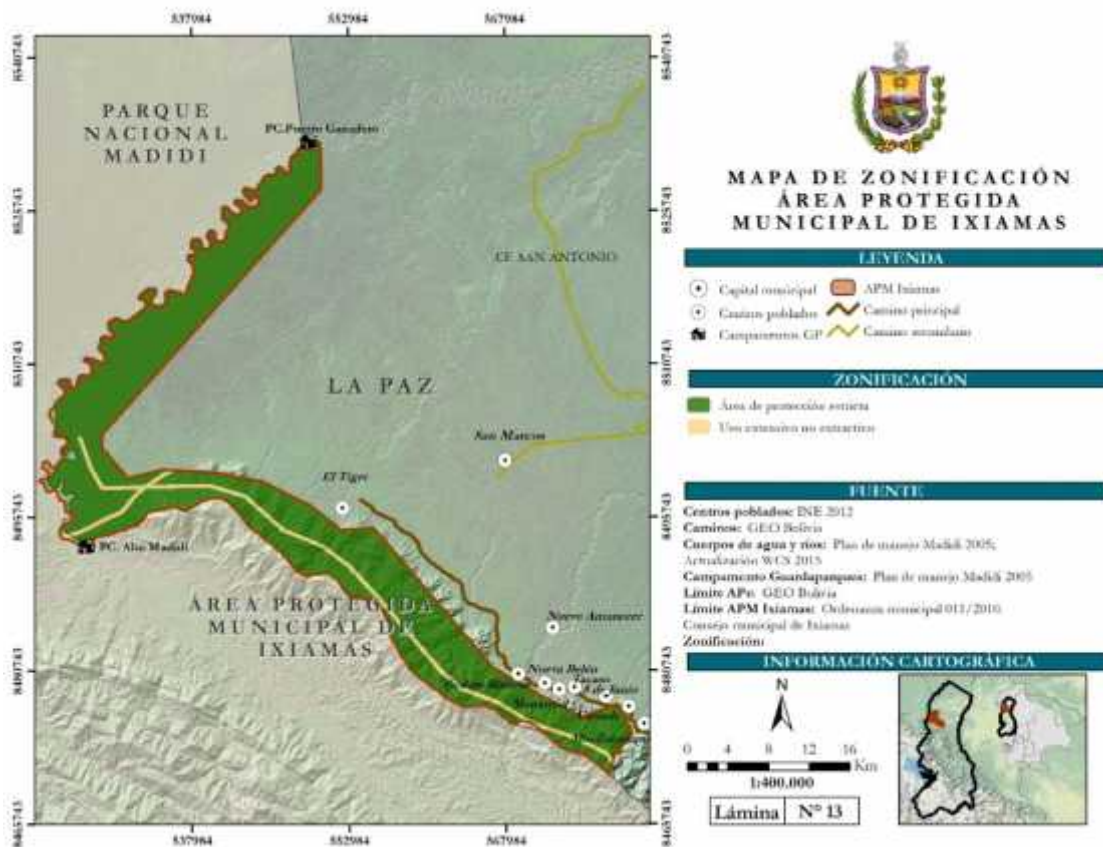
Para fortalecer este apoyo, se propone en el convenio el cobro de un monto adicional a los turistas que ingresan al PNANMI Madidi. El Parque Madidi se comprometería a adherir una estampilla del municipio de Ixiamas en la boleta del SISCO, elaborada por el municipio, con el valor de 15 Bs., y depositar el 100% de los ingresos obtenidos en la cuenta del Gobierno Municipal.

Para poner en vigencia el convenio el GAM de Ixiamas debe, además de entregar mensualmente a los responsables del Parque Madidi las estampillas impresas, aprobar una Ordenanza Municipal en la que se establezca el compromiso municipal a invertir la recaudación en proyectos vinculados a la promoción y desarrollo del turismo y actividades de conservación priorizadas por el municipio en el área de amortiguación del Parque Nacional Madidi, presentando puntualmente los descargos correspondiente al monto entregado a los responsables del PNANMI Madidi.

Esta Ordenanza Municipal no se ha elaborado a la fecha, pero considerando los flujos de turistas actuales al PNANMI Madidi (6.727 turistas en 2015) podría generar unos ingresos de 100.905 Bs/año al erario municipal. Estos ingresos podrían aumentarse si consideramos que el Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas podría apoyar al PNANMI en las actividades de control de actividades turísticas no legales que actualmente están ocurriendo, tanto en el Alto Madidi (ingresando por la comunidad El Tigre) como los que acceden por el río Tequeje al Madidi atravesando la jurisdicción de Macahua y en la zona del Heath procedente de Perú.

Por otro lado, Ixiamas tiene un área protegida municipal creada en 2006 (Ordenanza Municipal No. 002/2006 del 24 de marzo de 2006), que se modifica mediante la Ordenanza Municipal N° 011 del 2010. Esta área protegida tiene la categoría de Área Natural de Manejo Integrado, otorgada por su vocación turística. En la zonificación dispuesta para el área protegida municipal en su Plan de Manejo se establecen dos zonas, una de protección estricta (33.308 has), en la que no se permiten actividades de turismo, y una zona de uso extensivo no extractivo (15.761 has), donde se podrían realizar actividades de turismo (GAM Ixiamas, 2016).

Mapa 3. Zonificación del Área Protegida Municipal de Ixiamas



Fuente: GAM Ixiamas, 2016

A la fecha no ha establecido un SISCO para el área protegida municipal. Para diseñar una propuesta se deben considerar los siguientes aspectos:

- De todos los circuitos turísticos comunitarios propuestos, sólo el del Alto Madidi cruza el área protegida municipal (e ingresa al PNANMI Madidi).
- El circuito de Macahua ingresa al PNANMI Madidi, pero no al APM de Ixiamas
- El resto de circuitos turísticos comunitarios propuestos no ingresan ni al PNANMI Madidi ni al APM.
- Aunque en el Plan de Ordenamiento Predial de la TCO Tacana I se destinan 49.339,43 has a actividades de turismo y áreas histórico cultural (CIPTA y CIMTA, 2014), las actividades de turismo de Macahua y San Pedro no se estarían realizando en este espacio, aunque se debe considerar que esos espacios son de uso múltiple.
- Hay circuitos de turismo no legales que están ingresando al PNANMI Madidi, por el Alto Madidi y la comunidad de Macahua (río Tequeje).

En este contexto, la propuesta de SISCO para el municipio de Ixiamas debe dirigirse a:

- Desarrollar el acuerdo con el PNANMI Madidi, apoyando al control del área protegida por los puntos en los que actualmente se producen ingresos no legales (Alto Madidi y Macahua). Eso implica establecer puntos de control municipales tanto en El Tigre como en Macahua, con el apoyo de las comunidades, comprometiendo reinversión en turismo y apoyo al control comunal con los ingresos obtenidos por el convenio con el PNANMI Madidi.

- 2) Establecer un SISCO municipal en todos los emprendimientos comunitarios del municipio, aunque no ingresen al APM de Ixiamas. La justificación de este SISCO se sustenta en: a) El APM de Ixiamas ofrece servicios ambientales vitales a todas las comunidades y un servicios básico a todos los emprendimientos de turismo (agua); b) El APM de Ixiamas es un reservorio fundamental de flora y fauna para toda la región, base del atractivo turístico natural de la región; c) Los ingresos obtenidos se destinarían a fortalecer los emprendimientos de turismo comunitarios y el sistema de control municipal-comunal de ingresos al APM y al PNANMI Madidi; d) Legaliza actuales cobros por turismo no legales (comunidad El Tigre) y garantizaría que la reinversión se destine a actividades de turismo y control; e) haría más competitivo a los emprendimientos turísticos de Ixiamas, ya que los visitantes del destino Rurrenabaque están acostumbrados a pagar SISCO por entrar al PNANMI Madidi y al APM de Santa Rosa, por lo que si no tuvieran que pagar para ingresar a los productos turísticos de Ixiamas podría hacerles pensar que éstos no son de alto valor natural y desestimarlos en sus tours.

En el taller del 01 de octubre de 2016 en Ixiamas, con presencia del GAM de Ixiamas, comunidades del municipio y otras organizaciones sociales, tras evaluar pros y contras, se acordó cobrar un SISCO de 50 Bs a extranjeros y 20 Bs a nacionales, en cualquiera de los emprendimientos de turismo comunitario priorizados para el municipio de Ixiamas. Este cobro no se incorporaría al paquete, debe hacerse al momento del ingreso a las diferentes comunidades, entregando una boleta (factura) emitida por el GAM de Ixiamas, en la que se debe explicar los motivos de este cobro (apoyo a conservación natural y cultural, junto a la promoción de los emprendimientos de turismo comunitario). Los fondos recaudados deben destinarse íntegramente a labores de control para el PNANMI Madidi y el APM de Ixiamas, así fomento del turismo en Ixiamas y actividades asociadas (artesanías, producción orgánica, etc.).

Bibliografía

Allgoewer, K. 2011. Turismo Sostenible. Lujo para unos, esperanza para otros. Experiencias y resultados de la gestión turística municipal y comunitaria en Rurrenabaque, Bolivia. Agencia de la GIZ en Bolivia. La Paz. Bolivia.

Arze, M. 2014. Estrategia de Mercadotecnia para acceder a nuevos mercados en el Destino Santa Rosa. Fundación Amigos de la Naturaleza. Santa Cruz de la Sierra. Bolivia.

Asamblea Legislativa Plurinacional. 2010. Ley N° 031 Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Báñez”. Gaceta Oficial de Bolivia. La Paz. Bolivia.

Asamblea Legislativa Plurinacional. 2012. Ley N° 300 Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien. Gaceta Oficial de Bolivia. La Paz. Bolivia.

Asamblea Legislativa Plurinacional. 2012. Ley N° 292 General de Turismo “Bolivia te espera”. Gaceta Oficial de Bolivia. La Paz. Bolivia.

Asamblea Legislativa Plurinacional. 2013. Ley N° 338 de Organizaciones Económicas Campesinas, Indígena Originarias – Oecas y de Organizaciones Económicas Comunitarias – Oecom para la Integración de la Agricultura Familiar Sustentable y la Soberanía Alimentaria. Gaceta Oficial de Bolivia. La Paz. Bolivia.

Asamblea Legislativa Plurinacional. 2014. Ley N° 482 de Municipalidades. Gaceta Oficial de Bolivia. La Paz. Bolivia.

Consejo Indígena del Pueblo Tacana (CIPTA) y Wildlife Conservation Society (WCS). 2000. Proyecto Elaboración de una estrategia de manejo sostenible de los recursos naturales del pueblo tacana. Diagnóstico participativo de la comunidad de Macahua. Consejo Indígena del Pueblo Tacana (CIPTA) y Wildlife Conservation Society (WCS). La Paz, Bolivia.

Consejo Indígena del Pueblo Tacana (CIPTA) y Consejo Indígena de Mujeres Tacanas (CIMTA). 2014. Plan de Gestión Territorial Indígena del Pueblo Tacana. Kema Ejudhes’a Jakuastas’iati S’aidha Enime 2015-2025. Consejo Indígena del Pueblo Tacana (CIPTA), Consejo Indígena de Mujeres Tacanas (CIMTA) y Wildlife Conservation Society (WCS). La Paz, Bolivia.

Dirección Departamental de Turismo. 2016. Flujos de turismo al destino Rurrenabaque. Datos sin publicar.

Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas. 2015. Estrategia para el Desarrollo del Turismo Socio Comunitario del Municipio de Ixiamas. GAM Ixiamas y WCS-Bolivia. La Paz. Bolivia

Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas. 2016. Plan de Manejo del Área Protegida Municipal de Ixiamas 2016-2026. La Paz. Bolivia. GAM Ixiamas y WCS-Bolivia. La Paz. Bolivia

Gobierno Autónomo Municipal de Santa Rosa del Yacuma. 2016. Plan de Manejo del Área Protegida Municipal Pampas del Yacuma. Beni. Bolivia. GAM Santa Rosa del Yacuma y WCS-Bolivia. La Paz. Bolivia

Gobierno Nacional de Bolivia. 1977. Decreto Ley 14379. Código de Comercio de Bolivia. www.bolivianland.net [acceso en 30 septiembre 2016]

Gobierno Nacional de Bolivia. 1997. Decreto Supremo 24781. Reglamento General de Áreas Protegidas. Gaceta Oficial de Bolivia. La Paz. Bolivia.

Ministerio de Culturas y Turismo. s/f. Destino Madidi-Rurrenabaque. Color, magia y encanto rodeado de biodiversidad. Ministerio de Culturas y Turismo. Viceministerio de Turismo. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz. Bolivia.

Ministerio de Culturas y Turismo. 2015. PLANTUR 2025. Plan Nacional de Turismo 2015-2020 - Agenda Turística PLANTUR 2025. Ministerio de Culturas y Turismo. Viceministerio de Turismo. La Paz. Bolivia.

Ministerio de Culturas y Turismo. 2016. Presentación Plan Nacional de Turismo. Cumbre Nacional de Turismo, Santa Cruz de la Sierra, 2 y 3 de septiembre de 2016. Sin publicar.

Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. 2011. Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. www.unep.org/greeneconomy [acceso en 02 septiembre 2016]

Servicio Nacional de Áreas Protegidas. 2016. Decimo Reporte de la Implementación del Programa de Monitoreo Integral del PN ANMI Madidi. J. Ayala & A.M. Aguirre (eds.). SERNAP-WCS-Bolivia. La Paz. Bolivia.

Solís, C. 2014. Conservación estratégica. Plan de Negocios para la Asociación de Turismo Comunitario Canopy de Villa Alcira. Wildlife Conservation Society (WCS). La Paz. Bolivia.

Wikipedia. Destino turístico. <http://www.wikipedia.org> [acceso en 01 septiembre 2016].

Wikipedia. Turismo sostenible. <http://www.wikipedia.org> [acceso en 04 octubre 2016].

Anexo 1. Lineamientos de Buenas Prácticas en Turismo para el municipio de Ixiamas

El turismo no es bueno o malo en sí mismo, puede ser ambos de acuerdo a cómo se planea, desarrolle y maneje. La manera de hacer un desarrollo turístico que evite o minimice los impactos ambientales, culturales o económicos negativos y maximiza los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial se denomina “turismo sostenible”.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo sostenible es aquel que: *“atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que pueden satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”* (www.wikipedia.org, 2016).

Los principios del turismo sostenible pueden traducirse en Buenas Prácticas de gestión que inciden en los tres ejes principales de la sostenibilidad:

- 1. Económico:** La actividad se realiza con base en buenas prácticas empresariales, dirigidas a asegurar el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, beneficiando de esta manera a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.
- 2. Ambiental:** La actividad turística se preocupa permanentemente por la forma en que se utilizan los recursos naturales e, idealmente, aporta a su conservación y cuidado.
- 3. Socio-cultural:** La actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

Por tanto, las Buenas Prácticas son un componente fundamental de la estrategia para lograr el desarrollo sostenible del destino turístico, generando impactos positivos en diferentes niveles:

- a) Hace al destino más competitivo, al atraer mayor cantidad de turistas y con mayor poder adquisitivo, acorde con las tendencias y las demandas mundiales crecientes de turismo.
- b) Es un instrumento de generación de capacidades en el ámbito económico, ambiental y social, haciendo más eficiente el uso de los recursos y las capacidades desarrolladas.
- c) Es un mecanismo de monitoreo y control de uso de los recursos naturales en la operación turística y genera conciencia en guías, operadores, actores involucrados en la actividad turística y el municipio como ente regulador.

Los objetivos principales de la aplicación de Buenas Prácticas se encaminan a:

-)] Proteger y preservar el medio ambiente.
-)] Ahorrar en el consumo de recursos e insumos.
-)] Establecer buenas relaciones empresariales, ambientales y sociales en las áreas protegidas y territorios comunitarios.
-)] Poner en valor y conservar las culturales de la región.
-)] Lograr que la empresa sea más competitiva gracias a la calidad de servicio y responsabilidad demostradas.
-)] Captar un mercado turístico de calidad, con la misma visión de sostenibilidad de la operación turística.

-) Mejorar la calidad de vida del personal de la empresa y de la región (ambiental, sociocultural y económicamente).
-) Mejorar la administración de la empresa y sus procesos de operación.
-) Concientizar a clientes, personal y proveedores acerca la importancia de tener una visión de sostenibilidad.

Los criterios generales, por cada eje principal, son:

Económico

Los emprendimientos parten de un plan de negocios dirigido a la sostenibilidad integral a largo plazo, adecuado a su realidad y escala, considerando los temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad

Los emprendimientos cumplen con la legislación y los reglamentos pertinentes nacionales y criterios internacionales en los aspectos laborales, medio ambientales, de salubridad y de seguridad

El personal de los emprendimientos es comunitario, incluso en puestos gerenciales, debiendo asumir las capacitaciones cuando sea necesario. Esto no implica que no se impulsen alianzas estratégicas con empresas externas

Todo el personal de los emprendimientos reciben capacitación periódica relacionada con su función en la gestión de las prácticas medioambientales, socioculturales, de salud y de seguridad

Los emprendimientos miden la satisfacción de los clientes y se toman las medidas correctivas cuando es apropiado

Los materiales de promoción elaborados para los emprendimientos son precisos y completos, no prometen más de lo que brindan

A los clientes se les da información e interpretación veraz sobre el entorno natural, la cultura local y el patrimonio cultural. Se les debe explicar el comportamiento adecuado durante la visita a las áreas naturales, las culturas vivas y los sitios de patrimonio cultural

La distribución de beneficios de los emprendimientos apoyan las iniciativas en pro del desarrollo comunitario social (educación, salud, saneamiento, etc.) y productivo (artesanías, producción de alimentos, etc.).

Siempre que sea posible, los emprendimientos adquieren los bienes y servicios que necesita de las comunidades

Los emprendimientos promueven a los productores comunitarios para que desarrollen y vendan sus productos sostenibles, basados en la naturaleza, su historia y cultura (alimentos y bebidas, artesanías, música, productos agrícolas, etc.)

Ambiental

Los emprendimientos apoyan la conservación de la biodiversidad, lo que incluye apoyar las áreas protegidas, las zonas que tienen alto valor de biodiversidad, zonificaciones de TCOs y comunidades, etc.

Cualquier perturbación en los ecosistemas es minimizada o rehabilitada, al mismo tiempo que se efectúa una contribución compensatoria a la gestión de la conservación

No se mantienen animales silvestres en cautiverio en los emprendimientos, excepto para actividades correctamente reguladas y autorizadas por la autoridad competente (rescate, repoblamiento, educación)

Los emprendimientos exclusivamente emplean especies autóctonas en labores de restauración forestal y evita que se introduzcan especies exóticas invasoras

Los emprendimientos brindan información a los turistas de los reglamentos y leyes que protegen el Medio Ambiente, de las áreas protegidas y de conservación en los territorios comunitarios

Todas las aguas servidas son debidamente tratadas y, en la medida de lo posible, reutilizadas
Se elabora e implementa un plan de manejo de residuos sólidos, con metas cuantitativas para minimizar los residuos que no se reutilizan o reciclan

Los emprendimientos implementan prácticas para reducir la contaminación causada por el ruido, la iluminación y los contaminantes del aire y el suelo

El uso de combustibles, aceites y otros productos químicos se hace con todas las prevenciones, evitando derrames o pongan en riesgo la seguridad y la salud de los visitantes y trabajadores

El uso de sustancias tóxicas y peligrosas, como insecticidas, pinturas, desinfectantes, materiales de limpieza o baterías, se minimizan y se reemplazan con productos inocuos, si se encuentran disponibles reemplazos

En lo posible, los emprendimientos cuantifican las emisiones de gases de efecto invernadero producidos por sus actividades y establece normas y procedimientos para reducirlas y compensarlas, como forma de alcanzar la neutralidad climática (contaminación 0)

Se regula el consumo de agua e indican las fuentes, además de adoptar medidas para disminuir el consumo total

Se mide el consumo de energía e indican las fuentes, además de adoptar medidas para disminuir el consumo total, al mismo tiempo que se fomenta el uso de la energía renovable

Los emprendimientos favorecen en sus compras los productos que sean ambientalmente amigables para ser utilizados como insumos de construcción, bienes de capital, alimentos y consumibles

Los emprendimientos promueven activamente la forma de reducir el uso de productos desechables y no reutilizables o reciclables

El diseño y la construcción de cualquier infraestructura utiliza los principios de construcción sostenible, cumple con los requisitos de zonificación de áreas protegidas, TCOs y comunidades o de patrimonio, respetan el patrimonio natural o cultural que se encuentra en los alrededores y facilita el acceso a personas con necesidades especiales

Socio-cultural

Se elabora concertadamente un código de conducta para las actividades que tienen lugar en comunidades y territorios originarios, que implica a las empresas, trabajadores y turistas

Los emprendimientos participan activamente en el fortalecimiento comunitario y de sus organizaciones matrices

Los emprendimientos implementan políticas contra el empleo de mano de obra infantil y adolescentes, incluyendo la explotación sexual

Los emprendimientos promueven la equidad de género en el personal de la empresa comunitaria, incluido los puestos gerenciales

Las actividades turísticas de los emprendimientos no ponen en peligro la provisión de servicios básicos (agua, energía o saneamiento) a las comunidades vecinas

Los emprendimientos siguen directrices establecidas en las visitas a sitios que son cultural o históricamente sensibles, con el fin de minimizar el impacto causado por los visitantes y maximizar su disfrute

No se venden, negocian o exhiben artefactos históricos y arqueológicos

Los emprendimientos contribuyen a la protección de sitios que son histórica, arqueológica, cultural o espiritualmente importantes, sin restringir su acceso a la población local

Los emprendimientos emplean elementos del arte, la arquitectura o del patrimonio cultural local en sus operaciones, diseño, decoración, alimentos o tiendas; al mismo tiempo que respeta los derechos de propiedad intelectual de los pueblos originarios

Anexo 2. Memoria de evento de presentación y validación del diagnóstico y estrategia de desarrollo y promoción del turismo en el municipio de Ixiamas

La presentación y validación del diagnóstico y estrategia de desarrollo y promoción del turismo en el municipio de Ixiamas se ha hecho a lo largo de varios eventos, en primer lugar por la dificultad para reunir en un único momento de manera representativa a los múltiples actores que participan de esta propuesta (GAM Ixiamas, Concejo Municipal, CIPTA, FESPAI, comunidades, operadores de turismo, por mencionar a los más relevantes), pero también, y éste es un aspecto fundamental, porque era necesario reflexionar y evaluar cada propuesta con las comunidades interesadas y con sus entes matrices para integrarlas a sus planes y estrategias de vida. El hecho de proponer productos turísticos fuertemente culturales, sin experiencia previa en la región y el destino Rurrenabaque, es un reto en sí mismo y, al mismo tiempo, un compromiso de los diferentes pueblos originarios implicados que deben decidir qué elementos culturales presentar y cómo hacerlo.

En este sentido, podemos considerar cinco reuniones fundamentales, tres generales en la capital municipal (16 de octubre de 2016, 1 de octubre de 2016 y 10 de septiembre de 2016) y las mantenidas con CIPTA (13 de octubre de 2016) y FESPAI (15 de octubre de 2016), sustentadas en las diferentes reuniones que se han mantenido con las comunidades priorizadas en la estrategia de turismo municipal: Macahua, San Pedro, El Tigre y Puerto Ruso.

En estas reuniones se procedió a concertar, en primer lugar, la visión municipal para la actividad turística, que debía ser coincidente con las visiones elaboradas con los emprendedores de las comunidades y sus entes matrices, identificando así los componentes básicos de la estrategia, que marcan las pautas de la “marca” que se desea posicionar en el mercado turístico, su singularidad y la forma en que se desea desarrollar la actividad.

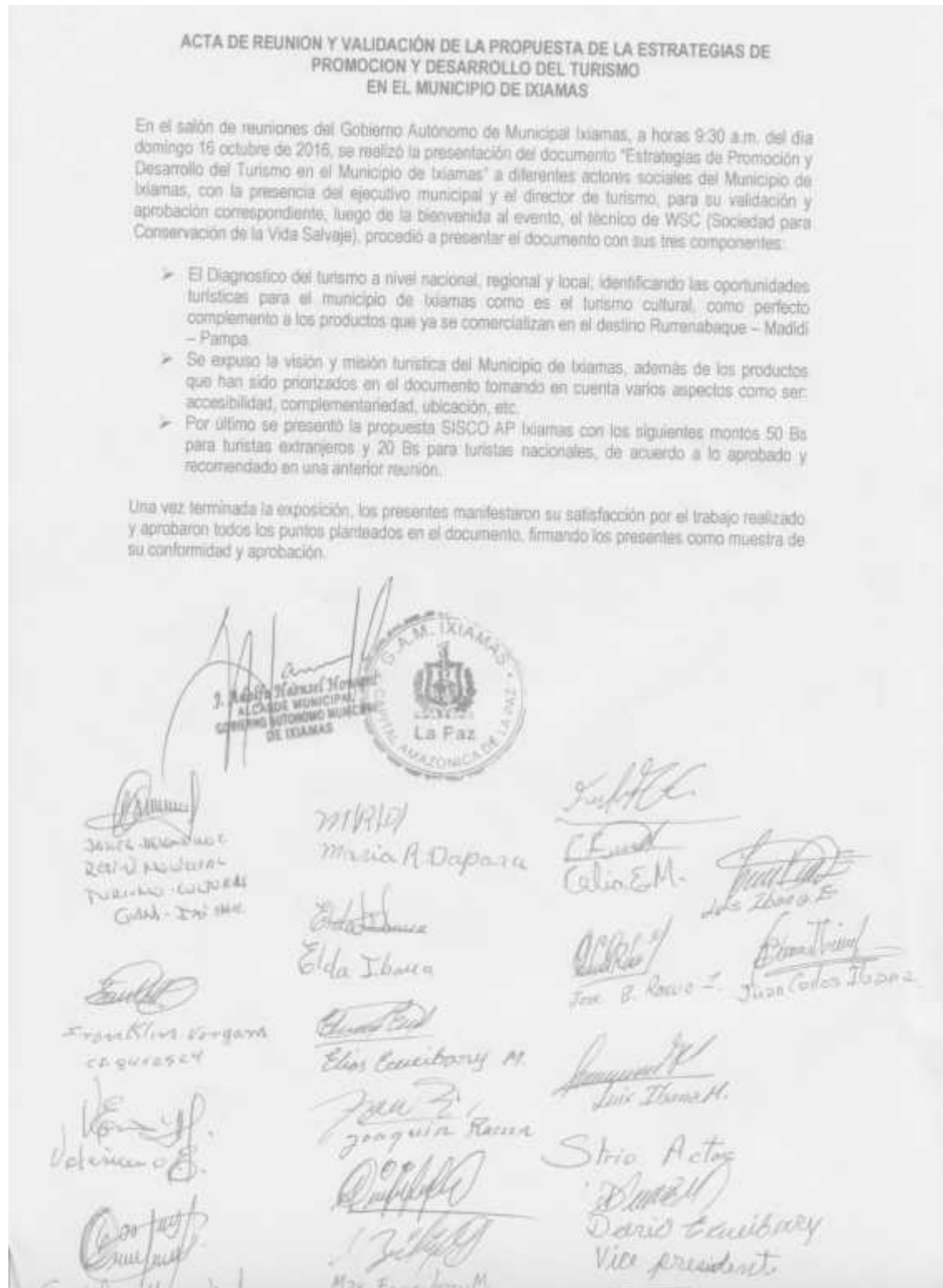
En un plano más técnico, el diagnóstico no sólo debía presentar las condiciones generales de la actividad en el municipio sino, esencialmente, la identificación de los mercados para los nuevos productos turísticos elaborados y, con el conocimiento de las capacidades existentes, las orientaciones estratégicas para corregir las importantes debilidades de partida que estos emprendimientos tienen. En las diferentes reuniones, de igual manera, se concertó y validó dónde se debían hacer los esfuerzos de mercadeo de los productos y, una vez identificado éste, el sistema a generar para iniciar la comercialización de productos a pesar de no tener las infraestructuras, medios ni capacidades técnicas para hacerlo de manera autónoma a corto plazo.

Partiendo de la visión y el diagnóstico, se concertaron los cinco pilares fundamentales de la estrategia de turismo en sí y, sobre esta base, las diferentes líneas de acción a desarrollar en promoción, sostenibilidad, competitividad, calidad en la prestación de servicios y desarrollo de turismo de base comunitaria. Estas líneas de acción, interrelacionadas, orientan las metas que deben alcanzarse para lograr los objetivos propuestos. Para facilitar la implementación de la estrategia y el inicio de actividades turísticas en los nuevos emprendimientos, se elaboró para cada uno de ellos los paquetes turísticos a mercadear, sus estructuras de costos, así como un análisis de los requerimientos en infraestructura, equipamiento, capacidades, alianzas estratégicas, modelos empresariales, etc. De esta manera se entrega un instrumento muy práctico a las comunidades y sus organizaciones matrices para comenzar con la actividad turística.

Por último, debía concertarse un SISCO para el APM de Ixiamas (cobro por ingreso al área protegida municipal) y resolver los problemas de ingresos ilegales de operadores de turismo al PNANMI Madidi. De la misma manera, se logró un pleno consenso que debía iniciarse el cobro de SISCO para el APM de Ixiamas a los turistas que visitaran las comunidades incluidas en la estrategia de turismo, entendiendo que estos aportes debían promover la conservación del área protegida por los vitales servicios ambientales que ofrece y servir como fomento a la actividad turística en el municipio, apoyando los emprendimientos y actividades conectadas (artesanías con identificación cultural, producción orgánica, etc.). De la misma manera, se acordó apoyar al PNANMI Madidi en las labores de control de ingreso de visitantes, fortaleciendo el compromiso entre el área protegida nacional y el GAM de Ixiamas para apoyar la conservación y el desarrollo del turismo en el municipio y el PN Madidi.

Anexo 3. Actas y listas de asistencia a talleres de elaboración, concertación y validación de la Estrategia para la Promoción y el Desarrollo del Turismo en el Municipio de Ixiamas

Ixiamas, 16 de octubre de 2016



ACTA DE REUNION

En el salón de reuniones del Gobierno Autónomo de Municipal Ixiamas, a horas 16:00 p.m. del día sábado 1 de octubre de 2016, se realizó la reunión con diferentes actores sociales del municipio de Ixiamas, para la socialización del documento Estrategias para la Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en el municipio de Ixiamas, elaborado por el Gobierno Municipal de Ixiamas con el apoyo técnico de WSC (Sociedad para Conservación de la vida Salvaje)

Luego de la presentación del taller, por parte del señor Jayler Deigadillo como director municipal de turismo GAM Ixiamas, el señor Mario González, técnico responsable de la elaboración del documento Estrategias para la Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en el municipio de Ixiamas, en principio se hizo una introducción a los temas que se va tratar durante el taller, dividiéndose en tres partes:

➤ El Diagnostico del turismo a nivel nacional, regional y local.

Se explicó sobre la situación actual del turismo, tanto en promoción, crecimiento, inversión en infraestructuras, servicios complementarios, atractivos turísticos priorizados como país, (ventaja competitiva) 1.- Aventura extrema 2. Cultura autentica 3. Naturaleza intacta. Tomando en cuenta estas prioridades y habiéndose se identificado las grandes potencialidades culturales que tiene el Municipio de Ixiamas por la presencia de comunidades y pueblos indígenas, se propone que todos los productos turísticos que se comercialicen prioricen las actividades culturales, pero con la participación activa del turista, en resumen vender un producto cultural complementado con su rica naturaleza.

También se le presento la visión y misión del municipio de Ixiamas para su consideración, los cuales fueron aprobados por todos los presentes.

➤ Productos priorizados para el municipio de Ixiamas, Macahua, San Pedro, El Tigre y Puerto Ruso.

En este punto se hizo la presentación de los productos priorizados, los programas ya elaborados, listo para su comercialización, donde también se le mostro la estructura de costos y utilidad de cada paquete. Se presentó las necesidades de los diferentes emprendimientos priorizados en infraestructura, infraestructura complementaria, equipos, mobiliarios y enseres para poder iniciar la actividad turística, además de las alianzas estratégicas que deben de realizar con operadores, agencias de viajes o empresas turísticas.

- Propuesta de la implementación del SISCO para el área protegida municipal de Ixiamas.

En este punto se explicó la necesidad de suscribir un nuevo convenio con el Parque Nacional Madidi para el cobro de 15 Bs. por turista que ingresa al área protegida, para el municipio de Ixiamas, además de incorporar un sistema de cobro para el área protegida municipal, pese a que los emprendimientos priorizados no ingresan al área protegida municipal, se realizó la consulta a los presentes sobre cual sería el monto sugerido o que estarían de acuerdo a establecer para el SISCO municipal, se acordó 50 Bs. para turistas extranjeros.

Sin otros temas que tratar culminó el taller a las 6 y 40 de la tarde, firmando todos en señal de conformidad y aprobación de todos los presentes.

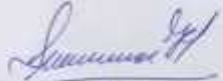

 Ignacio Augusto Riquena
 CI-6176620 LP
 P. CICOTI.


 José Macipe
 CI 6176569 LP
 Comedider T.
 Ixiamas

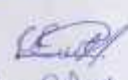

 David Escobar


 José L. Rodríguez Apaza
 E.T.R.
 Comunidad Mochayo


 Elías


 Silvio Acuña
 SHASHA "Jauca"

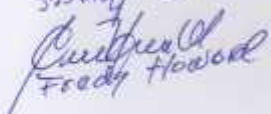

 Humberto

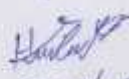

 Rafael


 Juan


 Francisco


 José María Cárdenas


 Freddy Howard


 Humberto


 May Escobar
 CI-6378409 LP

PLANILLA DE REGISTRO DE PARTICIPANTES PARA DESCARGO ADMINISTRATIVO

FECHA: HOJA 2 DE

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	MARCAR CON		CARGO	INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN	COMUNIDAD	PUEBLO INDIGENA	TCO	FIRMA	MARCAR CON
		VÁLIDA	HOJAS							
11	Juan Carlos Ibarra M.	✓		Base	Comunidad Macahuza	Macahuza		Tacana	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
12	José Luis Rodríguez	✓		ETR	Comunidad Macahuza	Macahuza	Tacana	Tacana	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
13	Luis Ibarra M.	✓		Sub-Acbs	Macahuza	" "	Tacana	" "	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
14	Liliana Ruiz I.	✓		Base		Macahuza	Tacana	Tacana	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
15	José Ruiz I.	✓		Base-Sub		Macahuza	Tacana	Tacana	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
16	Horacio Cordero	✓		Base		Macahuza	Tacana	Tacana	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
17	Elías Escobedo			Base		Macahuza	Tacana	" "	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
18	Mario Mearin F.	✓		—			SI	TECENU	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
19	Marcelino Mado	✓		—	Espari				[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
20	José	✓		—	Macahuza		SI	Tacana	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
21	Colia	✓		—		Macahuza	SI	Tacana	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
22	Guillermo Amparo Roca	✓		P.CICOTI	Consejo Tacana	Bruno Roca	Tacana	—	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA
	Miguel Riquelme	✓		base	San Pablo	San Pablo	Tacana	Tacana	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 CENA

Ixiamas, 1 de octubre de 2016

FECHA: _____

HOJA 3 DE _____

PLANILLA DE REGISTRO DE PARTICIPANTES PARA DESCARGO ADMINISTRATIVO

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	MARCAR CON ✓		CARGO	INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN	COMUNIDAD	PUEBLO INDÍGENA	TCO	FIRMA	MARCAR CON ✓
		VALLE	HOMBRE							
23	Juanito Delgado C.		✓	RESP. U.M. Tutor Social	COMUNIC	GUAYABANA				☐ DESAYUNO ☐ REFRIGERIO 1 ☐ REFRIGERIO 2 ☐ ALMUERZO ☐ CENA ☐ DESAYUNO ☐ REFRIGERIO 1 ☐ REFRIGERIO 2 ☐ ALMUERZO ☐ CENA ☐ DESAYUNO ☐ REFRIGERIO 1 ☐ REFRIGERIO 2 ☐ ALMUERZO ☐ CENA ☐ DESAYUNO ☐ REFRIGERIO 1 ☐ REFRIGERIO 2 ☐ ALMUERZO ☐ CENA
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										



PLANILLA DE REGISTRO DE PARTICIPANTES PARA DESCARGO ADMINISTRATIVO

LUGAR		NOMBRE DEL RESPONSABLE		ENTIDAD ORGANIZADORA DEL EVENTO		HOJA 1 DE			
FECHA 13/10/2016		NOMBRE DEL EVENTO TALLER INTERCULTURAL ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN TERCERA EDAD Y CIPTA							
Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	MARCAR CON ☒ MUJER ☒ HOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN	COMUNIDAD	PUEBLO INDÍGENA	TCO	FIRMA	MARCAR CON ☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA
1	Diosd Ugaz	☒	VICE	CIPTA		TACANA			☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA
2	Constantino	☒	PRTE	CIPTA		TACANA			☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA
3	Araceli Gonzales	☒	STAD	CIPTA	Tyba	Tacana	☒		☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA
4	Sergio Amador	☒	PRIO: COMUNICAC	CIPTA	Nuevo Espangoso	Tacana			☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA
5	Hermen Chupin Oliver	☒	Tierra y Territorio	CIPTA	Sta. Rosa de Maravilla	Timupasa	☒		☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA
6	Dolores Pimentel	☒	STAD de Educación y Salud	CIPTA	San Silvestre	Timupasa			☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA
7	Gladys Yaguarin	☒	Presidente	CIPTA	San Silvestre		☒		☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA
8	Hermen Chupin	☒	STAD. Tierra y Territorio	CIPTA	Sta. Rosa de Maravilla	Indígena	☒		☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA
9									☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA
10									☒ DESAYUNO ☒ REFRIGERIO ☒ ALMUERZO ☒ REFRIGERIO 2 ☒ CENA

10/09/2016 TACANA MUNICIPIO IXIAMAS

FECHA: HOJA 3 DE 1

PLANILLA DE REGISTRO DE PARTICIPANTES PARA DESCARGO ADMINISTRATIVO

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	MARCAR CON		CARGO	INSTITUCION U ORGANIZACION	COMUNIDAD	PUEBLO INDIGENA	TCO	FIRMA	MARCAR CON
		MARCA	FIRMA							
23	Ignacio Cusile Rama	✓		P. CICOTI	TACANA	Buru Rama	Ixiama 6		[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
24	Jorge D. Hacesel Hones			ACCIONARIAS	GAM Ixiamas	Ixiamas Tacana			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
25	Maria Aldirio P. Corred			GAMIX Concepta	Ixiama Concepta	Ixiama			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
26	Dora Zimba			Tacana	BAMARU	Tacana			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
27	Erica Haysa R.			Presidente Tacana	MAPACHA	Tacana			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
28	Gil David Chilibary M.			Vicepresidente Tacana	comunidad macabua	Tacana			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
29	Oscar			Village		Belderepwa Tacana			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
30	Pedro Pacheco			CICOTI	Tacana	Buru Rama			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
31	Ernesto Pacheco			CICOTI	Ixiama	Buru Rama			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
32	BRIGITTE LUNSCHE								[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
33	Juan Omar Huajilla Huajilla	✓		UNIDAD TECNICA GAMIX	GAM DE Ixiamas	Ixiamas			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
34	Aneth H. Mamani Ramos	✓		UNIDAD TECNICA GAMIX	GAM DE Ixiamas	Ixiamas			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
	Raulberto Pacheco	✓		CONCEP. Ixiamas	GAM Ixiamas	Ixiamas			[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA

FECHA: 29/09/2016
HOJA 3 DE 1

TABLA REGISTRO MACAHUA

PLANILLA DE REGISTRO DE PARTICIPANTES PARA DESCARGO ADMINISTRATIVO

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	MARCAR CON ✓		CARGO	INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN	COMUNIDAD	PUEBLO INDIGENA	TCO	FIRMA	MARCAR CON ✓
		SELECCIÓN	EXAMEN							
22	Luis Ibarra H.			Artista de danza	Shushut Jirara	Macahua	Tacana			
24	Max Ecuilary M.			Socio	Shushut Jirara	Macahua	Tacana			
25	Franklin Vergara P.			Socio	Ehude Jirara	Macahua	Tacana			
26	Maria M.D.			Socio						
27	Mario Montez M.			Base		Macahua	Tacana			
28	Elmer Ecuilary M.			Base		Macahua	Tacana			
29	Yubirino Ecuilary			Socio	Shushut Jirara	Macahua	Tacana			
30	Forneri Hase									
31	Consuelo Mamani			Socio	Shushut Jirara	Macahua	Tacana			
32	Ella Ibarra M.			Socio	Shushut Jirara	Macahua	Tacana			
33	Julia Ruiz I.			Socio	Shushut Jirara	Macahua	Tacana			
34	Luis Ibarra Espinoza			Socio	Shushut Jirara	Macahua	Tacana			

PLANILLA DE REGISTRO DE PARTICIPANTES PARA DESCARGO ADMINISTRATIVO

FECHA: 29/09/2016
HOJA 1 DE 1

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	MARCAR CON: ✓		CARGO	INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN	COMUNIDAD	PUEBLO INDIGENA	TCO	FIRMA	MARCAR CON: ✓
		NOMBRE	RECIBE							
23	Desquis Reyes A.			Socio	Shushajuma	Macahua	Tacona	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
24	Elias Escalante M.			Socio	Shushajuma	Macahua	Tacona	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
25	Cristina Magi D.			Base		Macahua	Tacona	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
26	Guadalupe Humani			Socia	Shushajuma	Macahua	Tacona	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
27	Dario Escalante			Vice Presidente	Shushajuma	Macahua	Tacona	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
28										DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
29										DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
30										DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
31										DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
32										DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
33										DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
34										DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA

FECHA 29/09/2016
HOJA 1 DE 1

PLANILLA DE REGISTRO DE PARTICIPANTES PARA DESCARGO ADMINISTRATIVO

TAMAYO TOLIBIO S. 00020

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	MARCAR CON		CARGO	INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN	COMUNIDAD	PUEBLO INDIGENA	TCO	FIRMA	MARCAR CON
		✓	✓							
23	Fidel RAMIREZ	✓		Base	Com. San Pedro	CIPDA	TACANA	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
24	Fredy Howard	✓		Base	San Pedro	CIPDA	TACANA	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
25	Julio Encalery	✓		Base	CIPDA	SAN PEDRO	TACANA	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
26	Oralle Darias	✓		Comis. 001	San Pedro	San Pedro	TACANA	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
27	Ceci Garcia Loja	✓		Base	San Pedro	San Pedro	TACANA	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
28	BOLIVIA Moz. Poma	✓		✓	CIPDA	SAN PEDRO	TACANA	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
29	MARTHA Darias	✓		✓	CIPDA	"	"	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
30	ADOLFO Darias	✓		"	"	"	"	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
31	ANTONIO Darias	✓		"	"	"	"	✓	[Firma]	DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
32										DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
33										DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA
34										DESAYUNO REFRIGERIO 1 ALMUERZO REFRIGERIO 2 CENA



PLANILLA DE REGISTRO DE PARTICIPANTES PARA DESCARGO ADMINISTRATIVO

LUGAR	NOMBRE DEL RESPONSABLE	ENTIDAD ORGANIZADORA DEL EVENTO	HOJA 1 DE 2
-------	------------------------	---------------------------------	-------------

FECHA 08/09/2016	NOMBRE DEL EVENTO TALLER TEATRO MACAHUA
------------------	---

#	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCION U ORGANIZACION	COMUNIDAD	PUEBLO INDIGENA	TCO	FIRMA	MARCAR CON
1	ESKES MARIPAR	Presidente	Comunidad	MACAHUA	TACANA	-		DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 CENA
2	gl Doris Encuberto manzo	vice presidente	macahua		"	✓		DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 CENA
3	Maria de los Angeles M.	Bare		macahua	"	✓		DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 CENA
4	Elda Ibarra	Socio	macahua		"	✓		DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 CENA
5	Elean Encuberto	Bare	macahua		"	✓		DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 CENA
6	Honor Encuberto M.	Socio	Macahua		"	"		DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 CENA
7	Joaquin Rana	Socio	"	"	"	✓		DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 CENA
8	Valeriano F.	Socio	macahua	"	Tacana	✓		DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 CENA
9	Jorge Luis Rodriguez	ETR	Shusha Jaitano	Macahua	"	-		DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 CENA
10	Wendelin Ruiz	presidente	macahua		Tacana			DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 CENA



FECHA:
HOJA 2 DE 2

PLANILLA DE REGISTRO DE PARTICIPANTES PARA DESCARGO ADMINISTRATIVO

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	MARCAR CON ☒		CARGO	INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN	COMUNIDAD	PUEBLO INDIGENA	TCO	FIRMA	MARCAR CON ☒
		SELECCIÓN	HOJAS							
11	Eduardo Eucariy M.	☒		Base		MACAHUA	Tacana	☒	<i>Eduardo Eucariy M.</i>	DESAYUNO REFRIGERIO 1 REFRIGERIO 2 REFRIGERIO 3 REFRIGERIO 4 REFRIGERIO 5 REFRIGERIO 6 REFRIGERIO 7 REFRIGERIO 8 REFRIGERIO 9 REFRIGERIO 10 REFRIGERIO 11 REFRIGERIO 12 REFRIGERIO 13 REFRIGERIO 14 REFRIGERIO 15 REFRIGERIO 16 REFRIGERIO 17 REFRIGERIO 18 REFRIGERIO 19 REFRIGERIO 20 REFRIGERIO 21 REFRIGERIO 22 REFRIGERIO 23 REFRIGERIO 24 REFRIGERIO 25 REFRIGERIO 26 REFRIGERIO 27 REFRIGERIO 28 REFRIGERIO 29 REFRIGERIO 30 REFRIGERIO 31 REFRIGERIO 32 REFRIGERIO 33 REFRIGERIO 34 REFRIGERIO 35 REFRIGERIO 36 REFRIGERIO 37 REFRIGERIO 38 REFRIGERIO 39 REFRIGERIO 40 REFRIGERIO 41 REFRIGERIO 42 REFRIGERIO 43 REFRIGERIO 44 REFRIGERIO 45 REFRIGERIO 46 REFRIGERIO 47 REFRIGERIO 48 REFRIGERIO 49 REFRIGERIO 50 REFRIGERIO 51 REFRIGERIO 52 REFRIGERIO 53 REFRIGERIO 54 REFRIGERIO 55 REFRIGERIO 56 REFRIGERIO 57 REFRIGERIO 58 REFRIGERIO 59 REFRIGERIO 60 REFRIGERIO 61 REFRIGERIO 62 REFRIGERIO 63 REFRIGERIO 64 REFRIGERIO 65 REFRIGERIO 66 REFRIGERIO 67 REFRIGERIO 68 REFRIGERIO 69 REFRIGERIO 70 REFRIGERIO 71 REFRIGERIO 72 REFRIGERIO 73 REFRIGERIO 74 REFRIGERIO 75 REFRIGERIO 76 REFRIGERIO 77 REFRIGERIO 78 REFRIGERIO 79 REFRIGERIO 80 REFRIGERIO 81 REFRIGERIO 82 REFRIGERIO 83 REFRIGERIO 84 REFRIGERIO 85 REFRIGERIO 86 REFRIGERIO 87 REFRIGERIO 88 REFRIGERIO 89 REFRIGERIO 90 REFRIGERIO 91 REFRIGERIO 92 REFRIGERIO 93 REFRIGERIO 94 REFRIGERIO 95 REFRIGERIO 96 REFRIGERIO 97 REFRIGERIO 98 REFRIGERIO 99 REFRIGERIO 100
12	Julia Ruiz	☒		Base		Macahua	Tacana	☒	<i>Julia Ruiz</i>	
13	Carolina Maggi	☒		Base		Macahua	Tacana	☒	<i>Carolina Maggi</i>	
14	Luis Ibarra M.	☒		Base Secretaría de Estado del Pueblo		Macahua	Tacana	☒	<i>Luis Ibarra M.</i>	
15	Guillermo Mamani Ally	☒		Base		Macahua	Tacana	☒	<i>Guillermo Mamani Ally</i>	
16	Juan Eucariy M.	☒		Base		Macahua	Tacana	☒	<i>Juan Eucariy M.</i>	
17	Luis Ibarra M. 2a	☒		Base		Macahua	Tacana	☒	<i>Luis Ibarra M. 2a</i>	
18	J. Wilmer Jorco C.	☒				Ulla Allam	Tacana	☒	<i>J. Wilmer Jorco C.</i>	
19										
20										
21										
22										

Fotografías



Ixiamas, 16 de octubre



Ixiamas, 01 de octubre de 2016



FESPAI-El Tigre, 15 de octubre de 2016



CIPTA, 13 de octubre de 2016



Macahua, 08 de septiembre de 2016