



NOTA DE ALERTA

ASALTOS EN LA MODALIDAD LA “MARCA”

Setiembre 2008

En las últimas semanas se han producido en Lima varios asaltos en la modalidad de la ‘Marca’, que es un asalto a mano armada, tras un previo seguimiento; con violencia y muerte de las víctimas si éstas se oponen a la entrega del dinero exigido. Esta es la modalidad delictiva que se ha incrementado tanto cualitativa como cuantitativamente en Lima y provincias.

En estos hechos, de acuerdo a informaciones difundidas por los medios periodísticos y dados por la Policía, participan delinquentes extranjeros y nacionales. Para el logro de tales objetivos los delinquentes cuentan con recursos y logística importante: personas, armas, equipos y vehículos; con planes de seguimiento, asalto y fuga de los facinerosos.



La Policía, por escasez de personal y lo difícil del control de este flagelo se ha visto limitado para prever o anticiparse a estas ilícitas acciones delictivas; por tanto, no puede brindar una solución oportuna; pese a los grandes esfuerzos. Sin embargo, está abocada a conseguir, mediante un plan estratégico, minimizar la acción de los delinquentes que están operando bajo esta modalidad.

¿Y CÓMO LO HACEN?

El plan para consumir los asaltos en la modalidad de la ‘Marca’, exige la existencia de recursos humanos, materiales y logísticos: personas (expertos), armas, celulares, vehículos, el ‘blanco’ y la oportunidad; ejecutada básicamente en tres fases: la observación, el seguimiento y el asalto.

La primera fase: La Observación

Los ‘observadores’, que generalmente son pasivos, inician la secuencia que determinan la calidad de un ‘blanco’. Este generalmente no lleva armas, pero tiene la capacidad de observar en forma oportuna cuándo una potencial víctima inicia un conteo de dinero y por ello éste no se percata del entorno. Si este conteo es rápido, en pocos segundos, el ‘observador’ -que agudiza su visión- no toma en cuenta al sujeto; pero si el conteo es de tiempo calculado como razonable o importante, de inmediato hace un acercamiento. Luego, a través de un código de comunicaciones gestual o por teléfono celular inicia su



emisión respecto de la determinación del 'blanco' que interpretan los 'receptores', que generalmente están ubicados a prudente distancia de la puerta, área adyacente o vía de escape iniciando la siguiente fase: el seguimiento.

La segunda fase: El Seguimiento

Determinado el 'blanco' se inicia el seguimiento. Es en ese momento cuando el 'observador', se vuelve el principal perseguidor hasta que la víctima está bajo control, dejando la posta a los grupos de seguimiento vehicular.

La tercera fase: El Asalto

Esta es la fase de mayor importancia para los asaltantes. De acuerdo a un plan discrecional esperan que el 'blanco' se encuentre por inmediaciones de una vía de rápido escape; para ejecutar el asalto; de ser compleja la fuga, ponen a prueba la sangre fría para enfrentarse a cualquiera que se les oponga.

¿QUÉ SIGNIFICA ESTA MODALIDAD?

La modalidad de la "Marca" consiste en un sistemático seguimiento de personas desde el momento que éstas se acercan a hacer un cobro significativo de dinero en efectivo en un banco, financiera y/o cajero, hasta el asalto en exteriores del recinto bancario o alejándose de un cajero, ubicado en lugares solitarios.

El sistema de comunicaciones empleado por los facinerosos es de variadas formas. Una de ellas, que la policía ha establecido es el gestual; es decir, mediante ciertos movimientos de las manos y cara; para así mantener la discreción, de tal forma no despertar sospechas del inicio del seguimiento. A prudente distancia a través de teléfonos celulares.

El 'blanco' es cualquier persona que retire una fuerte suma de dinero y es observada por un 'marca'. En esta situación se encuentran vulnerables los empresarios que extraen efectivo para pagar sueldos en las obras, empleados que hacen transacciones, productores agropecuarios que trabajan en las afueras de Lima, o jubilados.

ÚLTIMOS CASOS

Entre las víctimas, también están las mujeres como ocurrió el jueves 18/09/08, cuando una comerciante fue asesinada junto a su hijo cuando viajaban en un microbús, tras salir de un banco en Chorrillos. El mismo día, un proveedor de productos de panllevar de una cadena de supermercados, fue acribillado por una banda de 'marcas' que lo emboscó en el distrito de La Victoria para robarle el dinero que había retirado de una sucursal bancaria. El sábado siguiente, por la mañana, una pareja de jubilados fue despojada de los 39 mil soles que acababa de cobrar en una agencia del Banco de Crédito ubicada en la Av. Guardia Chalaca, en el Callao. El 25/09/08, se produjo el asalto de 12 mil soles a una pareja que minutos antes había retirado dicho monto de un banco del complejo Minka del



Callao. En provincia, el 27/09/08 un cambista de dólares en la zona comercial de la ciudad de Tacna, murió luego de recibir seis balazos en la espalda por tres delincuentes encapuchados, que querían arrebatarse su dinero. Los maleantes también hirieron a su hija. Los facinerosos balearon al cambista porque trató de huir, mientras que su hija fue herida en el brazo.

... ÚLTIMAS EVIDENCIAS

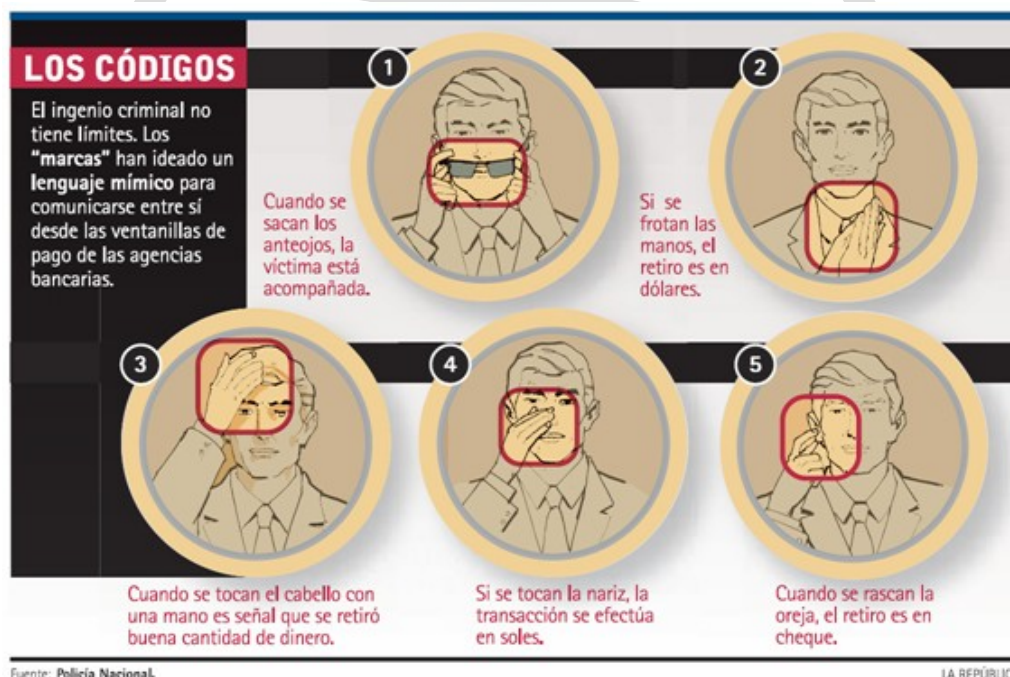
A criterio de la policía, en la mayoría de casos las víctimas fueron observadas personas mimetizadas como clientes dentro de los bancos; y en algunas otras veces por alguien del banco. Estos a su vez, a través de ciertos movimientos o mensajes codificados se mantenían comunicados con personas ubicadas en los exteriores de las agencias bancarias, cajeros o financieras. Luego, fueron seguidos al detalle hasta un lugar establecido por delincuentes como lugares propicios para el asalto y fuga.



los
por

los

ALGUNOS CÓDIGOS EMPLEADOS





En la mayoría de los casos, las personas no están informadas de la situación de seguridad; creen que ir acompañadas con otra persona o familiar es una garantía de seguridad. El crimen en un bus, en Chorrillos, es una muestra que los delincuentes están dispuestos a todo si la situación les es favorable. En este caso, la víctima que guardaba el dinero estaba custodiada por otras tres personas más; sin embargo, pese a ello los delincuentes –sin dudarlo y resueltos- consumaron el delito; el resultado: dos muertos y dos heridos, todos de una misma familia.

"Hay gente ingenua que saca plata y la guarda en un bolso o en la cartera y sale caminando como si nada, sin saber que hay tipos al acecho", para así pasar inadvertido. Para la Policía, es sabido que se trata de uno de los delitos que más se repiten en la capital y también en provincias. Y a su vez, uno de los más difíciles de resolver.

¿QUÉ DEBE HACER ANTE UNA SITUACIÓN DADA?

Frente a una situación dada, es decir, cuando no previó un sistema de seguridad efectiva y se encuentra frente al problema; su actitud frente a la realidad es la de mantener la calma y pensar rápidamente que su vida es lo primero; no se oponga ni trate de reaccionar, salvo que vea una oportunidad para librarse sin correr riesgo. Tenga en cuenta que los delincuentes, tal como se ha visto en los últimos casos, actúan sin contemplaciones, resueltos a todo cuando hay oposición.

PLAN DE PROTECCIÓN



Ante el incremento de los asaltos a personas, mediante la modalidad de la 'marca', y ante el clamor de la población y la exigencia del Gobierno para la solución ante el incremento de este flagelo, el director de la Policía Nacional, general PNP Octavio Salazar, anunció el 24/09/08 la puesta en marcha del programa 'Protégeme', la misma que se puso en vigencia el lunes 29/09/08. Un total de 36 módulos de atención al público distribuidos en Lima Metropolitana, Callao, e incluso las ciudades de Cañete y Huacho, prestan atención al público en el marco del Programa 'Protégeme 2008'.

Este plan tiene por finalidad proteger y trasladar a las personas naturales que retiran dinero de las entidades bancarias hacia lugares cercanos y seguros, si las solicitasen; con ello se espera minimizar los riesgos que actualmente padece la población.

Asimismo, el plan que estableció la Policía, es solamente para las personas naturales que lo soliciten voluntariamente. Se ha implementado para ello, puestos especiales cercano a



los bancos y financieras. El solicitante no tiene necesidad de especificar el monto de dinero para el particular.

Para tal efecto, los ciudadanos pueden llamar a los teléfonos: 330-3131, 332-0576, 330-0479, 424-1588, 330-2303, 431-7576, 431-7614, 431-4654, 332-9079 y 431-2883, a fin de tener información sobre el plan y solicitar los servicios del mismo.



TIPS PARA EVITAR ESTOS ASALTOS

- Realizar transacciones bancarias vía Internet o empleando cheques de gerencia, evitando así el manejo de grandes cantidades de dinero en efectivo;
- Contar con los servicios del pago de haberes a través de bancos, que tienen programas especiales para las empresas;
- Expedir cheques a los empleados y trabajadores; o gestionar tarjetas de débito para el pago de haberes;
- Acudir a bancos o centros comerciales concurridos; de preferencia evitar usar cajeros automáticos en zonas alejadas y solitarias;
- Si ha sufrido un asalto por esta modalidad asentar la denuncia respectiva a la policía; ello será una referencia para futuras coberturas de seguridad. Policial.
